

文旅动态

孝感市图书馆 编 二〇二一年第一期（总第 28 期） 2021 年 8 月 28 日

本期要目

文化体制改革

01 “常州模式”激发文旅发展新活力

文旅产业

03 加快时尚文化产业发展

06 以 IP 促文旅市场发展，中国优质文旅 IP 该如何打造

08 “流量”助文旅业复苏

专题研究

09 繁荣文化产业离不开著作权制度护航

文化遗产

10 共享传承保护成果 聚力非遗发展振兴

13 惠州莫家拳成国家级非遗 文旅融合如何助力蝶变

新农村文化建设

18 “农旅”深度融合 探索可持续发展之路

19 非遗与旅游融合发展 “赋能”乡村振兴

他山之石

20 德国推出 25 亿欧元“文化特别基金”

文化参考

23 从“文化温饱”到“文化小康”

25 让观众跟文物“热络”起来

文旅湖北

27 “武当山非遗文化展演”登陆上海大世界

28 双峰山开发“两色”产品丰富旅游业态

29 保护非遗 荆门最美

文化体制改革

“常州模式”激发文旅发展新活力

唐颖 周晓明 中国江苏网 2021年7月15日

7月7日，2021年全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法工作会在常州举行，改革成为多次被提及的关键词，“常州模式”受到文化和旅游部点赞。

常州市委书记陈金虎表示，以更高效能执法助推更高质量文旅融合，以更优服务满足广大游客更高品质文旅需求，一步一个脚印推进文化市场综合执法改革，打造全国一流旅游目的地城市。

院团改革催生精品力作

滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》获全国“五个一工程”奖，《卿卿如晤》《青铜葵花》荣获江苏文华大奖，电影党课《桂香街》荣获中国电影金鸡奖最佳音乐提名奖，《老中医》等9部作品入选省“五个一工程”奖，总分列全省第一……“常州出品”持续爆发力的背后，是“一团一策”改革经过多年实践，已成为可持续的内生动力，让“出精品、出人才、出效益”在机制保障下走出更高质量的发展之路。近年来，常州国有文艺院团不仅交出进京展演的原创锡剧《烛光在前》，滑稽戏《黑皮书记》、中篇弹词《邓稼先》、音乐剧《白云溪上》等，革命题材、红色题材重点剧目也加紧推进，大师、名家、新锐各展所长，通过业态创新、模式创新，推出“一团一特色”的网络爆款。

“一团一策”改革催生精品意识。早在2010年，常州就对市属国有文艺院团整体转企改制，注册成立了江苏常州市锡剧院、江苏常州市歌舞剧院、江苏常州市滑稽剧团、江苏常州市曲艺团4家市属国有文艺院团。从分灶吃饭变成凭实力吃饭，倒逼改制院团明确精品思路。2018年起，常州市创新设立“常州市文化艺术基金”，作为文艺作品“天使投资人”角色，以“竞争立项、精选项目、择优资助、重点扶持”为原则，成为文艺精品“孵化器”。同时联动国家艺术基金、省艺术基金、常州市本级其他扶持资金，构建国家、省、市三级文艺创作政策支持体系，扶持项目93个，累计投入1800万元。

让名家大师与未来新星同台“共舞”。常州建立精品剧作创作机制和编剧人才培养机制，力争通过一部戏提升一批演员的实力，带动一批人才的成长，更保障一部戏既能排得出，也能演得久。

市场改革推动文旅融合发展

2008年，常州市文化市场综合行政执法支队在文化体制改革的大潮中应运而生，成为全

国首批、省内首支文化市场综合执法队伍。自2016年起，常州在省内率先启动改革，历经几次内设机构的调整，彻底打破原来的条线执法，实现区域化的“全领域”执法和“同城一支执法队伍”，探索出文化市场综合执法的新模式。

作为文化“管家”和“监督员”，常州在全省率先完成深化文化市场综合执法改革任务，在整合执法职责、精简执法机构、厘清执法权责、提升执法效能、加强执法保障等方面取得重要成果，被誉为“江苏模式、全国样板”。常州向改革要动力，交出亮眼成绩单——成功查处一系列重要案件，一批案卷入选全国最佳执法案卷、全国文物十佳案卷，文物行政执法“三项制度”向全国推广；在全省率先实现旅游警察队伍全覆盖，游客满意度测评连续多年保持“满意度高”水平；先后出台《常州市历史文化名城保护条例》《常州市地下文物保护办法》等政策法规，《常州市旅游促进条例》即将颁布实施。

近年来，常州支队陆续增设网络文化执法大队、反非法反违禁执法大队，实现了全领域与专业化执法的有机融合，执法效能大为提高，在全省率先实现了市本级体育执法的综合。目前，常州支队在文化、文物、新闻出版、版权、广播电视、体育、旅游、“扫黄打非”等领域实现了综合执法。

构建普惠式公共文化服务体系

今年暑假，新北区薛家镇综合文化服务中心大厅成了居民常来坐坐的“文化客厅”，互动栏里的“本月活动计划”培训表排得满满当当。扎实推进基层公共文化服务效能提升“十百千”示范工程，常州持续提升基本公共文化服务的覆盖面和适用性，实现公共文化服务亲民“零距离”。

藏书100万册，有1200个阅览席位，设立亲子阅览区、常州著作馆、24小时自助书房“秋白书苑”、演艺中心、红色书房、学术交流大厅……去年6月28日，拥有116年历史积淀的常州图书馆以全新面貌开放，一跃成为市民打卡的城市网红。

“从‘单向配送’转向‘按需配送’，从兜底式的基本服务，转变为面向不同群体、不同地域提供丰富多样的服务供给，公共文化服务走上了一条精准供给的道路。”常州市文广旅局公共服务处科员刘勇说。

推动全域文化资源互联互通、共建共享。常州加快打造以瞿秋白同志命名的“秋白读书节”“秋白书苑”等特色品牌，计划今年建成30家“秋白书苑”，让“阅读新阵地、城市文化会客厅”惠及100万常州市民。目前已建成公共图书馆7家、文化馆7家、公共博物馆27家，实现600多个村（社区）文化服务中心与市、辖市区两级图书馆通借通还。

加快时尚文化产业发展

柳宾《青岛日报》2021年5月18日

《青岛市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）明确提出了“发展时尚文化产业”的要求。时尚文化产业是时尚与文化融合发展的一种新业态，可以为文化产业发展提供强大的创新驱动力。

一、时尚是青岛文化的基因

作为一种亚文化现象，时尚文化是时尚领域扩大化的结果，体现和代表着一定时期内社会上流行的生活方式、价值取向、审美品位和休闲娱乐等的潮流。习近平总书记曾深刻指出，纵观世界经济发展的历史，一个明显的轨迹，就是由内陆走向海洋，由海洋走向世界，走向强盛。时尚与文化同样如此。

青岛古属东夷之地，其古文化（莱夷文化）有着自己的源头、发展序列和鲜明的区域特色。史前的大汶口文化时期，海洋已成为先民们开发的重要领域。龙山文化时期，东夷部族的文明脚步开始由平原内陆向海洋迈进，早期的扬帆活动使青岛地域成为中国海洋文明的诞生地之一，而龙山文化向胶东半岛沿海地带的推展，则使沿海文化带成为龙山文化鼎盛期的前沿。岳石文化时期，万顷碧波的大海和蜿蜒绵长的海岸线，成为经济文化交流发展的重要载体。走向海洋的莱夷文化作为一种活跃、开放的文化系统，是内向封闭型文化体系中的外向辐射型文化，不仅成就了东夷文化自身的辉煌，而且促使其以外向辐射的状态对外传播、伸展。春秋战国时期是中华文化大发展的时期，齐国拓疆至胶东，今青岛地区作为齐鲁之邦的属地并入齐国，莱夷文化则在与中原文化的杂糅、碰撞中趋向互依共存，最终汇入中华文化的主流。古代青岛文化中的许多时尚元素一直延续至今，有的甚至演化为时尚文化符号。

近代以来，西方宗教、电影文学、西洋音乐等文化艺术纷纷传入青岛，西装领带、啤酒面包、西式建筑、汽车等西方衣食住行中的时尚元素以及帆船、赛马、旅游等时尚体育及休闲活动也逐渐为青岛人所接受，成为青岛人时尚生活方式的重要内容，时尚文化成为引领青岛大众文化的风向标。新中国成立后，尤其是改革开放以来，青岛始终走在对外开放的前沿，对时尚潮流的追求从未间断，甚至成为时尚标志的策源地和时尚品牌的集聚区。

从古至今，以时尚为基因的海洋文化元素始终涌流在青岛的血脉中，其间虽然有过曲折、有过停滞，甚至出现过某些断层，但这一文化走向却坚执如一，未曾改变。时尚早已内化为青岛的文化精神和文化内核，并慢慢外显为一种普遍的城市社会人格特征。时至今日，青岛人的生活模式、思想观念、审美情趣及相关物质创造和文化创造，都或多或少地体现着

对时尚的追求。

二、沪深发展时尚文化产业的成功经验

近年来，上海、深圳在建设时尚之都和推动时尚文化产业发展方面积累了一系列经验。

上海的主要经验做法

成立时尚之都促进中心。上海时尚之都促进中心是由上海市经济和信息化委员会指导，由东华大学、上海纺织（集团）有限公司等多家单位发起成立的非盈利性社会组织。中心按照上海宏观经济发展战略决策部署，以促进上海时尚之都建设和提升中国时尚产业水平为总体目标，承载时尚产业以及相关产业链的资源整合与服务，致力于集聚时尚产业、构建时尚地标、打造时尚品牌、创新时尚产品、经营时尚事件、培养时尚高端人才、营造新时期时尚文化、引领时尚科学研究潮流，开展与时尚城市、时尚产业相关的交流与合作、咨询服务、培训交流、展示推广等，目的是建设符合上海国际大都市和国际文化创意产业发展所需要的时尚产业开放性服务平台。

大力发展文化创意产业。成立包括上海市委宣传部、经信委、发改委、商务委等17家成员单位的上海市文化创意产业推进领导小组，领导小组下设办公室，负责研究编制全市文化创意产业发展规划、政策，协调推进文化创意产业发展等。近年来，上海市围绕推动全球影视创制中心、艺术品交易中心、亚洲演艺之都、全球电竞之都等建设，加快推进文化创意产业发展。2020年，上海文化创意产业总产出逾2万亿元。其中，在线新经济成为最大亮点，互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业逆势上扬，同比分别增长18%和12.5%，占文创总收入的28.4%，已成为拉动上海文创产业发展强有力的引擎。

打造“建筑可阅读”文化品牌。为加大老建筑的开放力度，改变“牌子好挂门难进”状况，上海市自2018年起启动“建筑可阅读”工作。至2020年底，已实现开放历史建筑1039处，完成二维码设置2458处，二维码内容除建筑的基本信息和人文知识外，还增设英文介绍、VR体验等服务功能，只要用手机扫一扫，建筑的年代、风格及相关延伸服务内容等都能一目了然。在此基础上，逐步从简单地扫码了解建筑本身向根据建筑特色开发文创产品方向延伸，至今已有上百种与“建筑可阅读”相关的文创产品面世，上海滩上一座座富有文化底蕴的建筑，借助文旅融合“活”了起来，焕发出更强的生命力，真正实现了从传统建筑资源到时尚文化产业的转换。

深圳的主要经验做法

注重顶层设计。“十三五”开始，深圳坚持问题导向，致力于打基础、谋长远；补短板、强弱项，在新起点上谋篇布局，出台《深圳文化创新发展2020（实施方案）》（以下简称《方案》），提出构建五大体系，建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市的

发展目标。《方案》细分出153项具体任务，并明确每一项任务的工作要求、牵头单位、完成时间，每项任务都是一个创新点、突破口，其中不乏重大项目。2020年1月，在《方案》基础上又出台《关于加快文化产业创新发展的实施意见》《深圳市文化产业专项资金资助办法》，助力文化产业高质量发展。截至2020年5月，《方案》确定的153项重点任务完成了145项，完成率达94.7%。

构建时尚（文化）产业体系。深圳市充分尊重和发挥市场在资源配置上的决定性作用，注重创意引领和科技支撑，逐步培育起创意设计、动漫游戏、文化旅游、高端印刷、黄金珠宝、文化会展等多个具有较强竞争优势的时尚（文化）行业，初步构建了较为完备的现代时尚（文化）产业体系。其中，作为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”，深圳平面设计、工业设计、建筑设计、室内装饰设计、服装设计等行业在国内具有较大竞争优势，占全国较大市场份额；动漫和游戏业起步早、发展快，涌现出腾讯、华强动漫、环球数码、创梦天地等多家具有较强竞争力的龙头企业；文旅业引领国内潮流，华侨城、华强方特连续多年入选“全国文化企业30强”；印刷行业产值稳居全国首位，裕同、劲嘉、雅昌等多家企业入选“全国印刷企业百强”；黄金珠宝业集聚效用强，深圳目前是国内最大的黄金珠宝生产基地，占据了国内60%以上的市场份额。此外，深圳还通过产业融合，积极推动发展“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等新模式、新业态，使其成为时尚文化产业新的增长点。

搭建时尚文化产业平台。作为全国首批文化体制改革试点城市，深圳充分利用市场经济较为成熟、高新技术发达、产业资本活跃等优势，积极搭建时尚文化产业发展平台。近年来，文博会、文交所、国家文化创意产业投资基金、对外文化贸易基地、国家版权交易中心、数字出版基地等国家级产业发展平台纷纷落户深圳，成为促进深圳文化产业发展的助推器。2020年，深圳规模以上文化企业达到2996家，全年营收8267亿元，占全国规模以上文化企业营收比重达8.39%。

三、加快青岛时尚文化产业发展的主要路径

时尚文化产业发展是一个系统工程，涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等诸多领域。实现《纲要》确定的提高时尚文化产业发展水平、培育壮大时尚文化产业载体、健全现代文化市场体系等时尚文化产业等发展任务，需要借鉴经验，抓住重点，弥补不足。

强化顶层设计和规划引领。一是结合青岛国际时尚城建设攻势和时尚文化产业发展目标，组建包括市委宣传部、市文旅局、市发改委、市工信局、市商务局、市科技局等单位在内的青岛市时尚文化产业发展领导小组，负责研究编制时尚文化产业发展规划、政策，统筹协调推进时尚文化产业发展等。二是编制《青岛市时尚文化产业发展实施方案》，细分时尚

文化产业发展的具体任务，并明确每一项任务的工作要求、工作措施、牵头单位、完成时限等，使每一项工作都成为一个创新点、一个突破口。

以特色传统文化彰显时尚文化底蕴。时尚与大众生活紧密相连，它体现着人们对美的追求，跃动着蓬勃的时代气息，甚至在一定程度上反映着一个国家、一个地区的经济、文化、科技水平和居民想象力。但时尚不是无源之水、无本之木，它深深植根于一座城市的文化积淀中，缺乏文化底蕴支撑的时尚产品必然缺乏品味和厚度。因而，时尚与传统文化不仅是不冲突的，反而是相互影响、共同呈现、相互促进。基于此，我们应当继承传统文化中的时尚基因，坚持海洋文化总基调，充分挖掘传统文化资源中尊贤尚功、创新求变的文化精神和重工崇商、多元包容的文化品格，将其作为发展时尚文化产业的总抓手和切入口，使特色传统文化与时尚文化产业相互融合，形成独具岛城特色的时尚文化产业品牌。

弥补短板与不足。2020年11月21日，康泰纳仕中国旗下时尚产业媒体Vogue Business inChina发布了《新时尚之都指数报告》。该报告以全新视角重新定义中国城市的“时尚力”，描绘了除北京、上海、广州和深圳之外的中国新一代城市的时尚图景。据此报告，青岛在新时尚之都城市十强排名中位居第九，在时尚商业潜力和时尚文化魅力方面差距较大。其中，时尚商业潜力主要评估城市的商业环境，特别是零售环境的发达程度，包括商业资源、交通便利性以及时尚品牌青睐程度；时尚文化魅力综合评估城市的时尚文化内容丰富度和时尚文化生活活跃度，尤其考虑具有前瞻性的“酷文化”表现。加快发展时尚文化产业和建设时尚之都，青岛必须着力破解上述问题，努力增加时尚零售商圈及品牌入驻数量和质量，不断强化本土传统文化和青年“酷文化”影响力。

以IP促文旅市场发展，中国优质文旅IP该如何打造

刘亮 中国新闻社 2021年7月5日

近年来，打造文旅IP已成为中国文旅市场的发展趋势。如何以IP撬动中国文旅市场的发展，打造更多的优质IP亦是行业的聚焦。“2021年中国文旅IP产业发展研讨会”日前在北京举行，各界人士共话中国文旅IP市场机遇，探索发展新路径。

文旅IP是时代所需

随着文旅产业由高速增长转向高质量发展，由流量经济转向IP经济发展，具有IP属性，更有故事和情感附加值的文化和旅游体验愈加受到游客的关注。

中国旅游研究院副院长李仲广表示，IP是现代旅游业体系的重要内容。“回顾过去十多年当代旅游业发展可以看到，IP正在重塑旅游目的地竞争格局。展望未来旅游业现代化发

展，IP在满足旅游消费、落实文化、旅游融合以及塑造新发展格局等方面将起到关键性作用。”他建议，旅游业要积极用好IP发展基础，赋能行业和地方旅游发展，服务游客新消费需求。

文旅IP还离不开文化的淬炼。常州太湖湾旅游度假区管委会副主任吴小杰认为，“文化吸引力的提炼和再造，可以让好生态成为令人向往的‘诗和远方’，同时也能促成生态资源的功能再提升、价值再挖掘，更好满足民众对美好生活的高品质需求。”

北京《瑞丽》数字科技有限公司副总经理李晶认为：“新发展格局下，中国旅游市场展现出新的发展面貌，中国文旅产业更是迎来转型变革新机遇，IP已经成为重塑中国文旅市场的重要抓手。”

“当前中国B2B旅游业务还在延续路演、展览、面对面开会等较为传统的方法，同业营销需要建立一套完整体系，数字化可以将各地文旅资源打造为移动锦囊。”龙途国际的国际与入境市场总监William Ace Rowles指出，面对全球疫情的持续冲击和旅游“内循环”的新形势，充分运用数字技术，重塑文旅产业、提升文旅消费，将是关注的焦点。

文旅融合要有IP思维

尽管市场对文旅IP价值的认知不断提升，转化不断跨界和优化，然而，各地文旅IP产业同质化问题仍饱受诟病，品质参差不齐。如何创新精品文旅IP，重塑IP文旅的社会价值，全面打造IP文旅的持续影响力，成为了行业关注的焦点和目前亟待解决的问题。

北京广播电视台卡酷少儿卫视总监、卡酷传媒公司董事长秦新春表示：“未来的媒介融合，更大程度上是发挥媒介公信力在整合、连接和激活社会各种要素的过程当中的作用。广电媒体增强媒体核心竞争力的方式就是以优势互补的合作思维，借助并融合多媒介平台优势，将大众媒介的公信力与社会资源的能量结合，进行IP+全媒贯通的融媒运营探索。”

马来西亚旅游局中国北方区经理赵钢认为，“文旅IP本身既是产品也是营销手段，可以让文化和旅游两个领域、两种状态迅速接近，一起进入良性共生的循环。难点在于找到好内容、经得起时间考验。内容好才是真的时尚。”

奥地利国家旅游局市场经理黄凌之提出：“树立好的IP形象，挖掘景区背后的故事，强化游客IP认知，形成长效的传播才是一个优秀的IP。高品质、独家的内容输出是数字化营销的关键。”

“随着文化与旅游的日益融合，内容与IP的重要度日益提升。旅游资源的挖掘也呈现出越来越注重与内容、IP相结合的特点，旅游+内容、旅游+IP的融合也出现越来越细分的趋势。”阿拉丁旅游副总裁艾丽娜说。

艾丽娜强调，旅游已经不是曾经的旅游，当今的旅游更多地要从内容上深度挖掘，从体

验上做到极致，才有可能在新的发展阶段下获取游客的心智。“旅游产业与IP的融合，在日后也需要与社群经济深度结合，通过将用户细分、连接、交互，解决旅游出行低频的痛点，转变当前只关注旅游前、旅游中的服务方式，让行前、行中以及行后能够真正地打通，并实现生态闭环。”

“文旅IP的发展并非一蹴而就，需要专业的团队，展开体系化的运维，从文化挖掘到IP市场营销，从授权链路到供应链搭建，都需要完整体系。”凯撒旅业副总裁张蕤表示，“在当前新发展格局背景下，国内文旅市场更需IP赋能，以更具吸引力的形象，接受市场的检验。”

“流量”助文旅业复苏

李萌《解放日报》2021年6月22日

近刚刚过去的端午节假期，国内旅游消费呈现稳步复苏、全面振兴的积极态势。传统旅游旺季暑假即将到来，旅游消费有望保持加快复苏的进程，从而为服务人民美好生活、促进消费扩大内需作出积极贡献。

现阶段，在继续抓好疫情防控、推动文旅融合全域发展的前提下，文旅消费的持续复苏，还需要进一步提升文旅行业的公共服务水平。

一方面，切实转变发展理念。

要注重从“文化惠民、旅游为客”转向“文旅融合、服务主客、全域共享”，更好地满足多样化、多层次的文旅生活需求。

要从文旅公共服务事关群众幸福感获得感、事关国家形象品位、事关经济社会发展活力的视野出发，推动文旅公共服务工作从偏重中后台支持保障角色定位向积极主动服务城市和区域功能升级的前沿阵地转变。

在此基础上，要进一步改革优化文旅公共服务推进机制。

比如，积极探索“政府主导、社会参与、专业运作、规范管理、协同高效”新模式，组织实施文旅公共服务质量效能提升、文旅公共服务示范区建设、文旅公共服务社会化促进、文旅公共服务品牌建设等专项工程或计划。

同时，在配置文旅公共服务专业人员队伍、提升专业能力素质、开辟合作队伍资源、发挥文旅志愿者队伍作用等方面投入更多资源。

另一方面，着力提升服务效能。

提升文旅公共服务效能是高质量发展的内在要义，具体可从以下四个方面发力：

加强品牌建设。文旅高品质供给、高效能服务，需要持续加强相关标准、认证、品牌建

设工作。要贯彻落实好国家及地方基本公共文化服务实施标准，加强绩效评价，做好动态调整，加强品牌建设，形成文旅公共服务品牌集群或品牌矩阵。

重视数字赋能。紧抓数字化转型契机，发挥文旅大消费属性、生活化特点与流量型基因优势，主动创建各类应用场景，孕育更多文旅公共服务新产品、新业态、新模式。建设好文旅公共服务大数据信息平台，加快文旅公共服务相关设施、设备、系统等软硬件升级扩容步伐。

完善服务功能。比如，探索构建线上与线下、云上与实体相融合的“24×365”新型文旅公共服务系统，丰富完善文旅场所的休闲功能。

优化服务环境。比如，提高面向散客的文旅公共服务能力，加强文旅消费全过程、全周期的服务保障，增强游客的信任感和安全感。

专题研究

繁荣文化产业离不开著作权制度护航

中国评论新闻网 2021年7月8日

近日，中国音乐著作权协会（以下简称“音著协”）以“最忆是杭州”的演出组织方未经许可使用其管理的音乐作品《我和我的祖国》为由，向浙江省杭州市中级人民法院提起诉讼，请求赔偿著作权许可使用费720余万元。因“最忆是杭州”是具有全国影响力的大型演出项目，这起诉讼广受关注。目前，此案尚在审理中，在此笔者对案件结果不做猜测。但是，此案反映出的文化产业发展的著作权保护问题值得讨论。

没有著作权保护，就没有作品创作和传播的良好环境。著作权保护制度的目的之一就是通过保护作品创作者，确保其获得应有收益，激励其不断创新，进而引导社会投入创作，不断丰富作品，最终实现文化繁荣。如果未经许可、也不支付费用就能随意使用他人作品，享用“免费的午餐”，结果必然会导致创作者创作动力不足，作品的传播和使用也将成为“无源之水无本之木”，最终亦会对社会公众获得作品、欣赏作品的利益造成损害。

没有著作权保护的不断强化，就没有普遍尊重著作权的常态。我国著作权保护在立法、司法和执法上不断强化的历程，也是社会公众不断提高著作权意识的过程。过去，盗版书籍、软件、CD、VCD、DVD遍布大街小巷，盗版小说、音乐、电影充斥网络空间，随着我国著作权立法的完善、执法和司法的强化，打击著作权侵权成效显著，尊重著作权的意识渐入人心，音乐、影视作品的付费模式基本为大众所接受，KTV付费、软件正版化、经营场所背景音乐付费等已成常态，随之而形成的是音乐、影视、动漫、网络小说等版权产业的逐步繁

荣。截至目前，我国以法律强保护为基础、社会各方参与共治的著作权保护生态已基本形成，著作权保护为文化产业的发展起到了保驾护航的作用。

对于音乐产业，我国也经历了从盗版泛滥到逐步规范的过程。毫无疑问，著作权保护是音乐产业发展的基础和保障。对于音乐作品而言，除了网络传播以外，其最主要的使用方式就是表演，表演权是音乐作品著作权人的基础性权利。按照著作权法的规定，无论是现场公开演唱或演奏音乐作品（现场表演），还是借助技术设备公开传播音乐作品的表演（机械表演），均应取得著作权人的表演权许可并支付许可费。

上述案件中，“最忆是杭州”演出组织方使用《我和我的祖国》进行现场表演，应依法取得该音乐作品著作权人的表演权许可并支付许可费，这是法律的要求，也是演出组织者的义务。音著协作为著作权集体管理组织有权依法代表著作权人行使权利，联系商谈许可事宜，提起著作权侵权诉讼。著作权集体管理是一种降低作品许可交易成本、提高作品使用和传播效率的制度安排，既保障著作权人实现自己的权利，又方便作品使用者快速一揽子获得许可。尽管我国著作权集体管理组织还存在一些不足，但集体管理组织在维护著作权人利益、规范作品的合法使用方面仍发挥着重要作用。

文化遗产

共享传承保护成果 聚力非遗发展振兴

莫岚远《南宁日报》2021年6月11日

6月12日是“文化和自然遗产日”。我市围绕今年的主题“人民的非遗人民共享”，举办一场非遗展示展销活动、一场非遗项目演出、出版一本《南宁市非物质文化遗产图录》并进行新书发布、制作一个南宁市非物质文化遗产保护成果宣传片和举办一场非遗培训，组织非遗保护工作者、非遗项目代表性传承人、热心非遗保护人士等，解读《保护非物质文化遗产公约》《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广西壮族自治区非物质文化遗产保护条例》等，营造全社会共同参与保护传承中华优秀传统文化的浓厚氛围。

今年是《中华人民共和国非物质文化遗产法》施行10周年。10年来，我市通过保护、传承、发展，形成了政府主导、社会参与的非遗保护合力及分类传承保护、合理开发利用的非遗保护体系，非物质文化遗产保护工作迈上新台阶。

建章立制 布局非物质文化遗产管理“一盘棋”

近年来，《南宁市人民政府关于加强我市非物质文化遗产保护工作意见》《南宁市非物质文化遗产保护工作局际联席会议制度》《壮族歌圩文化（南宁）生态保护区建设（2016—

2020年)工作方案》等文件出台,形成规范引领。

以深化文化体制改革为契机,在强机构、优配置上持续发力,2010年原市文化新闻出版局在广西区内率先设立非物质文化遗产科,2012年创造性地将具有静态研究功能的南宁市艺术创作研究所和动态展演功能的南宁市粤剧团进行整合,成立了有101个编制的市非物质文化遗产保护中心。通过建章立制,布局安排,把非物质文化遗产保护纳入全市经济和社会发展规划,纳入城乡建设规划,纳入财政预算、纳入体制改革、纳入领导责任制,形成非物质文化遗产管理“一盘棋”。

夯实网络 集成非物质文化遗产保护“两张表”

近年来,我市通过实施非遗记录工程,集成非物质文化遗产保护的“两张表”。

南宁市非遗普查遍及全市102个乡镇和所有村坡,累计收集民间文学、民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧、曲艺、杂技与竞技、民间美术、传统手工艺、传统医药、民俗等10大类非遗线索13000多条,并编撰形成非物质文化遗产资源文字资料24卷计766.5万字以及电子档案,征集实物500多件,拍摄图片10000余张,制作光碟500余张,录音资料和录像资料达3600个小时,建立了比较完备的非物质文化遗产资源档案,实现非遗建档广覆盖,这是第一张“表”。同时,推进分级保护,完善建立国家级、自治区级、市级及县(区)级四级非物质文化遗产名录体系,这是第二张“表”。

截至2020年底,我市共有县(区)级非物质文化遗产代表性项目名录441项,市级非物质文化遗产代表性项目名录211项,自治区级非物质文化遗产代表性项目名录159项,国家级非物质文化遗产代表性项目名录7项。其中,自治区级非物质文化遗产代表性项目数量位居全区第一。2015年设立了自治区级壮族歌圩文化(南宁)生态保护区,形成了非遗保护的点面结合。

多点推广 力辟非物质文化遗产传承“三渠道”

通过建立非遗民间传承渠道夯实阵地。我市制定下发了《南宁市非物质文化遗产代表性项目传承基地管理办法》,全市211个市级非物质文化遗产代表性项目基本同步建立传承基地或传承示范户,认定181名市级以上非物质文化遗产代表性传承人,同时采取发放补贴、提供场所等形式,激励非物质文化遗产传承人持续开展收徒授课、著书立作、展演展示等活动,有效带动其发挥“活宝库”作用。据统计,自《中华人民共和国非物质文化遗产法》实施以来,我市累计发放各类非遗传承人补贴60.9万元,经由传承人带动建立了大、中、小学非遗传承基地逾30个,其他社区、家庭建立传承基地达100多个。

通过建立专业机构传承渠道示范推动。发挥专业文化艺术机构示范作用,以活动为轴,重点打造面向基层、校园的“非遗直通车”,推出大师课、图片展、亲子讲堂、戏剧社等特

色活动，年均开展优秀非遗项目展演等1000多场，并着眼“讲台”育种、“舞台”育苗，以地方戏曲进校园的“五个一”模式（即一场演出、一堂知识课、一次身段培训、一个图片展、一套教材）点亮首府非遗传承“聚光灯”，培育出充满朝气的戏曲受众。同时，以研究为线，组织出版《南宁市非物质文化遗产名录图典》《壮族歌圩调查研究》等专著十余册，其中市民族文化艺术研究院的《壮族濒危曲种研究》《广西粤剧百年图史》分别被纳入国家社科基金和文化部文化艺术科学研究课题。

按照“文化+传媒”的发展思路，利用城市主流媒体传播平台，深挖地方非遗文化富矿，创造性开展“壮族三月三”等非遗活动融媒体直播，组织拍摄民族题材纪录片《尼的呀》《那月》和非遗电视专题片《山水之外》，制作《走进非遗弘扬历史文化》栏目118集，为大众走进特色非遗提供了生动载体。

开拓创新 打响非物质文化遗产利用“四张牌”

多年来，我市在实施非遗保护工作中开拓创新，打响非遗扶贫牌。扶持设立了武鸣壮族五色糯米饭和南宁制陶技艺两个非遗扶贫工坊，帮扶贫困人员脱贫致富。武鸣壮族五色糯米饭扶贫工坊建档立卡贫困户提供工作岗位，并通过“公司+农户”帮扶方式，由贫困户种植糯米稻及染料植物，作为扶贫工坊的原材料供应后备基地，实现合作共赢。在国家级贫困县马山县以“壮族会鼓”项目探索非遗技艺村屯传承模式，通过重新包装编排、发展市场演出带动贫困群众学鼓创收，走出了一条文化扶贫的新路。

积极探索融合发展的路子，打响地方节庆牌。以国家级非物质文化遗产名录“壮族歌圩”创化而来的南宁国际民歌艺术节享誉世界，跻身“中国最具国际影响力十大节庆活动”；以国家级非物质文化遗产项目壮族三月三为基础打造的“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌活动已经成为推动广西经济社会发展，促进民族团结进步，展现壮美广西新风貌的盛会。同时，扶持打造的武鸣“三月三”歌圩、宾阳炮龙节、横县茉莉花节等地方节庆多点开花，搭建起文化与旅游、文化与经济相互链接的平台，演绎出非遗与节庆经济蓬勃发展的繁盛景象。

向外拓展，打响文化交流牌。连续8年举办的中国—东盟（南宁）戏剧周去年纳入由文化和旅游部、自治区人民政府主办的首届中国—东盟文化艺术周，作为六大主要活动之一；以自治区级非物质文化遗产代表性项目“妈勒访天边”民间传说为蓝本打造的壮族舞剧《妈勒访天边》荣获国家舞台艺术精品工程十佳剧目，在欧美主流剧场热演20多场，打造出新时期广西艺术对外传播的“新范本”；有民歌“活化石”之称的“壮族三声部民歌”登上维也纳金色大厅，引来全世界聚焦于此。

因势利导，打响产业开发牌。我市积极推动地方非物质文化遗产的生产性保护、产业化

拓展，扶持打造非遗产业运营基地，其中以横县“茉莉花茶制作技艺”为依托建设的“中华茉莉园”蜚声国内，横县茉莉花和横县茉莉花茶再登中国地理标志区域品牌百强榜，综合品牌价值达206.85亿元；宾阳壮锦制作技艺、壮族刺绣、壮族五色糯米饭等积极借助品牌化运作在非遗创意产业的道路上各领风骚，凸显亮点。

下一步，我市将加大非物质文化遗产保护传承力度；大力推进非物质文化遗产展示中心及壮族歌圩文化（南宁）生态保护区建设，提升打造南宁市非物质文化遗产（邕剧、粤剧）传承保护基地，推动设立南宁地方戏曲传承发展专项资金；深化南北钦防同城化非物质文化遗产交流工作，建设非物质文化遗产资源共享平台；加强与东盟国家非物质文化遗产交流，增强南宁市非物质文化遗产国际影响力；进一步提升“壮族三月三·八桂嘉年华”“文化和自然遗产日”等传统文化活动的影响力。

惠州莫家拳成国家级非遗 文旅融合如何助力蝶变

马勇 陈骁鹏《羊城晚报》2021年7月9日

作为惠州的母亲河，东江哺育了一代又一代惠州人，从空中俯瞰，东江水系由东往西流，在“无水不东流”的定律中，极为罕见。《广东新语》云：“或以为无水不流东，此水乃自龙川县夹城十里西流，《道书》曰最贵逆水，此罗浮所以为仙源。”东江水逆流，罗浮山由是成为仙源，惠州由是成为福地。

穿越历史的烟云，历经千年文明的洗礼，聪慧的惠州人在这块福地上创造了深厚的文化。日前，国务院公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，惠州市仲恺区沥林镇伙岗村（发源地）与东莞市桥头镇联合申报的莫家拳入列。这是惠州继罗浮山百草油制作技艺、惠东渔歌之后的第三项国家级非遗。

自此，惠州拥有国家级非遗名录项目3项、省级非遗名录项目22项、市级非遗名录项目74项、县级非遗名录项目156项。机遇与挑战并存，惠州拥有如此丰厚的历史遗存，如何传承，让其熠熠生辉成了众人关注的焦点。

莫家拳晋升国家级非遗

稳扎马步，在进攻与防守一挡一抓间，迅速抓住对方的弱点，再给以致命一击……在惠州市伙岗村的莫家拳馆，莫家拳第九代传承人莫玉林打出的拳法至阳至刚，虎虎生风。他告诉羊城晚报记者，莫家拳为格斗拳，讲求的是“快准狠”，招式狠辣，动辄取人性命，多用于军阵之中。

“莫家拳手法紧密，攻防结合，拳势勇猛，刚劲有力，步法灵活，长短配合，气势恢

宏。既有南拳发力深沉、手法多变的风格，又有北腿以技取胜之功。”莫玉林告诉记者。

“莫家拳首重武德，在历史上留下了许多脍炙人口的英雄故事。”惠州市非遗保护中心主任袁学欢向记者介绍，如石水口村莫家拳第二代传人莫黎胜不辱使命，用“冲天脚”击败俄国摆擂者，振奋了民族精神；革命战争时期，莞惠地区许多莫姓子弟积极参军、报效国家的英勇事迹，在今天仍然熠熠生辉、勉励后辈。

据了解，莫家拳源自惠州仲恺区沥林镇的伙岗村，为广东南派五大名拳之一，由惠州府人莫达士开创，至今已有近300年的历史，莫玉林介绍，清乾隆年间，莫达士曾学艺于少林寺，技成后返回老家，因老家全为莫氏族人，于是开宗创派称为“莫家拳”。

莫家拳第一代传承人莫达士、莫清骄曾到与伙岗村毗邻的东莞市桥头镇传徒授艺，东莞桥头由此成为莫家拳的重要传承地。当时，莞惠地区几乎“家家习拳术，辈辈出高手”，惠州沥林镇更是流传着“火岗食拳头”的俗语。

纵观莫家拳的历史渊源和传承谱系，它起源于惠州，流于东莞，发展于广州，形成影响于中国广大地区，发展传播于世界各地。

“两市联合申报，历史渊源就是在此。”袁学欢介绍，本次莫家拳申报国家级非遗，是莞惠两市联合申报，保护单位为广东省非物质文化遗产促进会。

自此，惠州拥有国家级非遗名录项目3项、省级非遗名录项目22项、市级非遗名录项目74项、县级非遗名录项目156项。所对应的国家级代表性传承人2人（莫玉林为惠州市非遗传承人）、省级16人、市级58人、县区级174人。

袁学欢介绍，申报非遗，项目须在惠州传承上百年，至少要追溯到新中国成立前，每个项目都承载了至少五代人的记忆，博罗石湾龙舟赛更是传承了600多年。

莫家拳昔日热潮今不再

位于伙岗村的莫家拳馆，是由上世纪80年代一个仓库改建而成，约50平方米，墙上一张张获奖牌匾和领奖照片，述说着莫家拳的辉煌战绩，但馆内陈设非常简陋，角落里摆着刀、枪、剑、棍等十八般兵器，不少兵器还落下了灰尘。“很少人愿意学。”莫玉林无奈地说。

莫玉林介绍，自己学拳时，正是村里学拳氛围火热之时，村民几乎天天练习拳法，村民劳作前后都会打一套拳。如今，大规模集中练拳的光景早已不在，真正会打莫家拳的人并不多。除了伙岗村本村10个村民外，只有60多名中小学生，这些学生是莫玉林近几年来进校园推广而新增的，“但他们会的也只是皮毛，尚未学到精髓。”

与其他拳法相比，莫家拳非常难学，要一个动作一个动作慢慢练，至少要经过3年以上的基本功练习，才能开始学习拳谱套路。莫玉林表示，随着时代发展，武术防身的功能淡化，年轻一代学武的兴趣大减，也极少有家长愿意让孩子花这么多时间、这么辛苦练习莫家拳。

历史上，莫家拳几经沉浮，20世纪六七十年代，因历史原因发展一度停滞，许多拳谱、拳械等器物都遭到破坏。上世纪80年代，莫家拳重焕新机。第五代传人莫柏许（东莞桥头）重拾家底，主动参与到原国家体委开展的“武术挖整工作”中，他参加拍摄工作，留下了许多珍贵的资料；第九代传人莫玉林、莫坊通（惠州）等人，也重振旗鼓，弥补过去。

近年来，莫玉林先后带队参加上海“中国武术博览会”和香港大中华武术研讨会，成为国际武术竞赛套路《南拳》的主要成员之一，也是广东武术“五大家”入库资料演示者，2015年，组建惠州市莫家拳协会并担任会长，走进仲恺学校教授莫家拳，并带动村中兄弟重拾功夫，培养新人，成为莫家拳惠州市级传承人。

尽管如此，现实难题还是不断，练习场地简陋、人力有限、资金匮乏，格斗、功法运动与套路传承割裂，基本技法和技术原理淡化，武德礼仪弱化以及理论研究薄弱等，其中最让莫玉林头疼的是自己愿意教但却没人愿意学，后继乏人。

市长领衔惠州非遗保护

记者了解到，惠州市也一直致力于做好非遗传承相关工作。2007年7月，在惠州市文化馆原有编制和人员的基础上，成立了惠州市非遗保护中心；2009年4月，成立了由市政府副秘书长任召集人的市非遗保护工作联席会议；2014年4月，将市非遗保护工作联席会议制度升格为市文化遗产保护领导小组，由市长任组长，相关副市长任副组长，开创了惠州开展非遗保护工作以来的新局面，进一步加强了非遗保护工作的组织领导。

此外，惠州创造性地将非遗保护的阶段性工作纳入县（区）委书记、县（区）长考核，对非遗保护工作未完成的县（区）委书记、县（区）长将给予相应警告，激发其工作积极性。

在非遗保护工作中，惠州从2013年开始，给予市级传承人每人每年3000元补助，2014年提高到每人每年6000元，极大地提高了传承人的社会地位和工作积极性。2014年11月，经市政府同意，《惠州市文化遗产保护申报工作扶持办法》印发，惠州成为全省第一个出台文化遗产保护申报工作扶持办法的地级市。

不仅如此，惠州还积极建立了一批非遗活态保护传承基地，传承活动有效开展。近几年来，各县（区）建立了一批以非遗项目为依托的传承基地，2012年，惠东文化馆（惠东渔歌）和龙门县文化馆（舞火狗）被省文化厅公布为第一批省级非遗传承基地；2015年，小金口文化站（小金口麒麟舞）被省文化厅公布为第二批省级非遗传承基地。传承基地的建立有利于传承人开展传承活动，鼓励年轻人学习和掌握非遗技艺，大力普及非遗知识。同时，还积极探索非遗生产性保护的做法和经验，2013年，广东罗浮山国药股份有限公司（罗浮山百草油制作技艺）被评为省级非遗生产性保护示范基地。

一直以来，惠州有计划地开展了一系列非遗保护的宣传工作，举办有特色的“文化和自

然遗产日”活动，开展非遗学堂和非遗进校园活动，利用“南国书香节”等大型活动举行成果展览(示)。同时，积极参加国家和省、市组织的各类非遗项目展示活动，组织惠州非遗项目参加广东省国际旅游文化节；与东莞、深圳、广州等九市结成非遗墟市城际联盟；利用“深莞惠+河源、汕尾”五市联动平台组织非遗项目巡展活动，推动全社会形成保护非遗的良好氛围。

经济效益制约传承发展

事实上，传承难并非个例，多数非遗都面临收益难、继承难、推广难等问题，有的甚至已逐渐淡出大众视野。

今年春节期间，完成微改造的水东街以“爆点”出街抓住了大家的眼球。其中，备受市民关注的裸眼3D灯光秀，利用滨江的大建筑，设计了3000多平方米的大投影，展现的是水东街的前世今生和未来展望，中间融进了麒麟舞和惠州剪纸等传统元素，每晚都能够吸引大批人流驻足观看。

灯光秀虽然赚足了眼球，但对非遗的认识却没有起到大的、实际性的效果。惠州市剪纸达人贾淑云表示，现在的人都太浮躁了，我们出去展示的时候，会有市民体验环节，不少市民会走过来看一眼，但极少有市民投入体验。

省级非遗项目舞鲤鱼第四代传承人彭卫清告诉记者，每年正月初五及平海文化艺术节期间，舞鲤鱼都是必不可少的节目，但由于表演极度考验表演者的灵活度，一般由青少年扮演。彭卫清都会从十岁左右的孩子教起，但近20年来，坚持学习的孩子少了，“娃娃们到了初二，相继会放弃训练。”彭卫清表示，传承难归根结底是因为非遗项目创造不了经济价值，记者了解到，作为省级非遗传承人的彭卫清除了每年固定的非遗津贴外，60多岁的他时不时还要打零工贴补家用。

羊城晚报记者随机访问了近百名市民，作为家长的他们只有寥寥几人表示会尊重孩子意愿，孩子愿意可接受让其学习传承非遗，但多数持反对意见。市民吴先生说：“孩子将来又不能靠其养活自己，家长不能拿孩子的前途开玩笑。”

记者了解到，近几年来，惠州市财政每年都会安排专项经费用于非遗保护，并将其纳入财政预算，2017年安排了60万元，2018年安排了75万元，2019年安排了90万元，基本能保证市一级非遗保护工作的运作。但各县（区）普遍没有非遗专项经费，有的县（区）甚至在年度预算中也没有安排资金，严重制约了非遗保护与传承事业的发展。

可喜的是，在这么多年的非遗推广中，惠州市也实现了不少突破，其中惠阳皆歌、罗浮山百草油和惠东渔歌等项目还走出了国门，收获不少好评。

值得一提的是，2017年，利用一带一路的契机，罗浮山国药与羊城晚报展开合作，百草

油陪同记者团前往了印尼、马来西亚等地，东南亚地区天热多蚊，百草油具有清凉止痒的功效，在当地很受欢迎。

文脉众议 旅游深度融合 探索“非遗+”

在不久前举办的第二届“中国丹寨非遗周”论坛上，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）院长戴斌指出，文化遗产是旅游发展的关键动能，非遗要重归当代生活，在日常生活当中重构功能、重建价值。

综合携程、驴妈妈等多个在线旅游平台近年发布的假日出游报告可见，高品质文化体验游的受欢迎程度正逐年递增，“文化融入生活”正成为周边游的最新潮流。美丽乡村、非遗民俗等洋溢着地方及民间风采的多元文化活动，以前所未有的魅力吸引着现代都市居民。

由中国旅游研究院文化旅游研究基地、河南文化旅游研究院编着的《中国文化旅游发展报告（2019—2020）》（下简称《发展报告》）一书中指出，旅游业作为“非遗”发展与传承的重要手段，为“非遗”传承、保护、开发、利用，作出了突出贡献，目前“非遗”旅游的产业实践大致分为“非遗”资源景点化（主题馆）、“非遗”资源景观化（主题演艺）、“非遗”资源活态化（进景区）、“非遗”资源商品化（纪念品开发）。

华南理工大学旅游发展与规划研究院教授、博士生导师江金波认为，历史上，广东非物质文化遗产有着与旅游交互融合的良好传统。但目前非遗在与文旅产业的融合发展上还有所不足，主要表现在融合还停留在表面，深度与广度都有所欠缺，非遗特色在全域旅游中的张力不够明显，导致非遗难以“出圈”。

为此，要遵循保护性开发、永续性利用、开放式发展、产业化谋利等原则，展开深度、广泛、系统的融合，实现非遗文旅产业融合模式的蝶变升级。

《发展报告》也指出，当今游客的需求已不再局限于简单的演出游览，这就要求非遗与旅游融合中要创新与改革，要及时跟上时代发展潮流，不拘泥于老式创作形象，传统形象与游客审美与消费理念结合，解决“如何让与游客观众能够深入地了解、体验和感知传统非遗的文化内涵与艺术魅力，并且产生共鸣”。

江金波也表示，非遗文旅融合的过程中，深化文旅融合的政策创新至关重要。为此，政府行业管理部门应加大促进非遗政策创新的研究，旅游产品研发部门则应着眼社会效益和经济效益的双重性，站在打造文化旅游品牌、增强岭南文化地域话语权的高度，强化非遗内涵支撑，加强政产学研合作创新，采取点线面结合的方式，推动岭南非遗旅游系统构建及整体发展。

目前，惠州除了在市、县（区）的文化馆内设立的展示场所，还有少数由非遗项目保护单位或热心非遗保护工作的传承人、社会人士建设的一些非遗展馆，暂无综合性的主题场馆。惠州市相关部门也表示，经统筹考虑，将规划建设惠州市非遗展示馆（展览馆），免费

对外开放，让广大群众深入了解惠州丰富的非遗项目和民俗活动，进一步增强对非遗的保护意识。

新农村文化建设

“农旅”深度融合 探索可持续发展之路

周聪 增宣 派潭宣《羊城晚报》2021年7月14日

今年是我国“十四五”的开局之年，也是全面推进乡村振兴战略的关键期。前不久，在广东全省实施乡村振兴战略工作推进大会上，增城区派潭镇党委书记张应泉荣获“先进镇委书记”称号。在张应泉看来，乡村振兴，产业兴旺是关键。他表示，派潭镇将围绕生态文旅，实施“大项目拉动大产业”战略，打造“全域旅游”，并整合乡村旅游资源，主动融入粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区建设，坚持“农旅”深度融合，探索乡村全面振兴可持续发展之路。

谈乡村振兴 做深“农旅融合”文章

“派潭镇在乡村振兴可持续发展上坚持抓住产业这一‘牛鼻子’，做深‘农旅融合’新文章。”张应泉告诉记者。

“因地制宜发展产业十分重要。”张应泉表示，派潭镇立足山林、温泉等优质特色资源，引进全球知名文旅品牌企业华侨城集团，打造白水寨创意山水文旅小镇，创建派潭生命健康小镇（省级），做优做强龙头产业，建成五星级标准温泉酒店6家、三星级温泉酒店2家；实施“小民宿撬动大产业”战略，建成乡村民宿135家、农家乐66家，成功创建广东省乡村民宿示范镇。

在农业农村现代化方面，派潭镇引进南方乡村振兴综合体、万果小镇等乡村振兴项目9个，计划总投资达42亿元，认定省级“一村一品”专业村3个、粤港澳“菜篮子”项目5个，推动农业综合体提质增效，稳步推进新型乡村助农服务示范体系建设，促进农业农村现代化。

“乡村振兴离不开项目的支持。”近年来，派潭镇生态旅游蓬勃发展。对此，张应泉介绍，生态旅游是派潭核心竞争力，围绕生态文旅，派潭镇通过“大项目拉动大产业”“小民宿撬动大产业”，实施“全域旅游”。

据了解，派潭镇“十三五期间”新引进重大产业项目22个，投资总额超230亿元。同时，派潭镇整合乡村旅游资源，盘活闲置连片泥砖房等优质资源，打造精品民宿集群，成功创建广东省乡村民宿示范镇。

“与此同时，我们投入超7亿元加快11宗交通路网建设。”张应泉表示，通过“四好农

村路”、绿道将全镇景区景点、民宿酒店、农业产业园等串珠成链，让“四好农村路”变成带动村民创业就业的“致富路”。

谈未来发展 建设宜居宜业宜游新派潭

对于获得“先进镇委书记”称号，张应泉表示，“先进镇委书记”这个荣誉是派潭镇党委、政府全体干部齐心协力、攻坚克难取得的集体荣誉。在张应泉看来，这既对派潭镇发展给予充分肯定，也对派潭镇发展寄予殷切厚望。

当谈到派潭镇的未来时，张应泉眼中满是憧憬。派潭将坚持“生态立镇、旅游兴镇、城乡融合”发展道路，主动融入粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区建设，抢抓增城纳入国家城乡融合发展试验区契机，深入实施乡村振兴战略，以做优做强做大生态旅游和现代农业为核心，打造广州都市圈文旅融合新地标，建设宜居宜业宜游幸福美丽新派潭。

张应泉表示，接下来将全力建设白水寨创意山水文旅小镇、增城派潭生命健康小镇、广东省乡村民宿示范镇“三个小镇”，结合实施乡村振兴战略，加快推进白水仙瀑景区创建国家5A级景区。

加快推动南方乡村振兴综合体、万果小镇等项目落地见效，高质量建设省乡村民宿示范镇，引进优质企业发展精品民宿，打造精品旅游线路；加快牛牯嶂、鹧鸪山等重大存量资源招商引资，做好“筑巢引凤”文章。

在城乡融合发展方面，张应泉表示，将坚持农业农村优先发展，加快城乡制度改革创新，激活城乡发展内生动力；优化城乡规划建设、管理与治理，打造共建共治共享社会治理格局，建设岭南生态宜居美地。

非遗与旅游融合发展 “赋能”乡村振兴

张伟 中国新闻社 2021年5月16日

今5月16日上午，周末的贵州丹寨万达小镇热闹依旧。

“百灯之首、灯中之王”的奉贤滚灯、源于宋元唐宋时期的撘石锁、“中国戏剧界活化石”傩戏中的“刀山火海”等非遗绝技的展演让山东游客张好朋大呼过瘾，“没想到能在丹寨欣赏到真么多中国非遗文化的精髓，让人大开眼界，下次再有机会会带小朋友们一起来感受传统文化魅力。”

5月15日至23日，第二届中国丹寨非遗周的举办再次让丹寨成为焦点。丹寨是中国“非遗之乡”，有非遗项目145项。突出非遗特色的丹寨万达小镇，经营业态中非遗商户占比超过70%。丹寨万达小镇开业4年来，游客超过2300万人次，旅游综合收入超过120亿元（人民币，下

同），成为推动非遗与旅游融合发展，助力乡村振兴的典范。

此间进行的中国非遗与旅游融合发展论坛上，中国全国政协文化文史和学习委员会副主任雒树刚表示，丹寨万达小镇是非遗进景区的成功案例，小镇营造了全要素的非遗环境，将非遗渗透在吃、住、行、游、购、娱的旅游全要素之中，让人们处处感受到非遗、体验到非遗，同时小镇提供的非遗产品是符合游客口味的非遗精品。丹寨万达小镇的成功案例为中国的非遗进景区提供了一个示范。

在首都经济贸易大学教授蔡红看来，丹寨万达小镇的产业集群效应和集聚效应凸显。“这从一定程度上体现出，非遗和旅游融合发展对于推动乡村振兴有极大的助力作用。”

中央民族大学教授林继富表示，丹寨属于贵州省黔东南苗族侗族自治州民族文化生态保护试验区的核心区，丹寨万达小镇是乡村振兴、乡村扶贫一个很重要的空间，是空间赋能乡村振兴的典型案例。

林继富认为，乡村振兴是以乡村人民生活为中心的整体性、关联性“全面振兴”。作为乡村优秀传统文化，非物质文化遗产成为“振兴”的重要内容。因此，乡村振兴需要非遗，非遗保护传承、发展创新离不开乡村振兴。要实现乡村振兴与文化生态保护区建设的互惠互利、共生互融。

“中华文化的根脉在乡村，要在乡村振兴战略中以乡土艺术建设践行非遗与旅游融合发展。”中国艺术研究院研究员吕品田认为，振兴手工和激活民俗是保护非遗、促进文旅融合发展的根本路径。“非遗与旅游融合发展要正确把握保护与利用的关系，彼此相得益彰的关键在于不能把非遗变成旅游表演，非遗的本质是旅游地民众的日常生活，同时还应努力避免外来文化扰动本土文化，发生同质化蜕变。”

“古老而丰富的非物质文化遗产能不能变得更时尚，能不能走轻奢的路线，能不能推动文化和旅游融合走得更远？”中国旅游研究院院长戴斌表示，非遗要重归当代生活，在日常生活中重构功能、重建价值。市场机制在非遗保护和利用中的作用应该归位，“要相信民众的文化品位，要相信企业家商业智慧”。

中国艺术研究院工艺美术研究所所长邱春林则建议，非遗衍生品的开发利用，手工艺品的文化差异，要基于当地非遗核心的一些要素进行开发设计。

他山之石

德国推出25亿欧元“文化特别基金”

区昕涛 中国文化报 2021年6月9日

5月25日，德国联邦政府宣布，将提供总额为25亿欧元的“文化特别基金”，用于支持受新冠肺炎疫情冲击严重的文化领域。德国财政部部长奥拉夫·舒尔茨表示，这项“文化特别基金”是自德意志联邦共和国成立以来最大的文化促进计划，在音乐会、剧院演出、电影院放映和其他文化活动因疫情被迫停止数月后，该基金将助力重启人们的文化生活。

德国文化部部长莫妮卡·格吕特丝介绍，该基金是继2020年“文化重启”计划（20亿欧元）、第三期过渡援助计划（3000万欧元）之后，联邦政府第三次为受疫情影响的文化产业提供经济援助。

政府此番再为文化发展提供巨额援助资金，是否能对疫情下的德国文化生活产生现实而积极的影响？

基金可操作性较强

总体来看，这项“文化特别基金”比较务实，也比较及时，主要涉及两个方面，可操作性较强。

第一，提供总计19亿欧元的资金用以补贴中小型演出等文化活动，款项将拨付给活动组织者。由于德国各地政府对疫情防控都有严格要求，文化活动上座率受到限制，组织者只能减少观众人数，从经营角度来看，举办音乐会、剧院表演和电影院放映这样的文化活动实际上是办一场赔一场。为此，联邦政府将在组织者票房销售收入的基础上再行补贴，最高可达已售票价的100%，但每场活动的最高补贴不超过10万欧元。2021年7月1日起举办不超过500名观众的文化活动将可以获得补贴；2021年8月1日起举办不超过2000人的活动也将获得补贴。举例来说，某演出商举办一场音乐会，场地可容纳2000名观众，按照所在州的疫情防控规定，场所容量限制为1000人。演出商出售了400张门票，每张门票50欧元，票房收入为2万欧元，最终演出商可再从政府那里申请到2万欧元的补贴。有了这部分补贴，可在一定程度上保证艺术家获取演出费、舞台技术人员得到报酬、组织者维持公司基本运转。据悉，这部分援助计划将持续至2021年底。

第二，“文化特别基金”中的另外6亿欧元，将为举办2000名观众以上的大型活动提供风险保护，目的在于减少策划好的大型活动因疫情被迫取消而产生的财务风险。该补贴适用于2021年9月1日后策划举办的大型活动，主要指文化艺术节和音乐会巡演，因为这类活动体量大、时间长，要经过漫长的策划过程。这部分计划将持续至2022年，在大型活动停摆的情况下，联邦政府可承担高达80%的已支出成本费用，但每项活动的补贴上限为800万欧元。具体操作方式是，在大型活动项目实施前，组织者先登录各州相关平台，提交活动的成本预算、实施方案和防疫预案等相关材料。如果发生了经济损失，组织者就可以提出补贴申请。提供的具体损失清单经第三方机构审核后，由各州负责受理并进行资金发放。

“文化特别基金”的核心要素是经济援助，而经济援助资金是基于成本的。对在同一场所内定期重复发生的活动，如在电影院放映电影等，则有单独的规定。另外，除了对大型文化活动的损失进行补贴，中小型文化活动如果受疫情影响而遭遇失败，也可能获得相当于支出成本50%的补偿。

分工合作铸造第三道“盾牌” 2020年4月以来，德国通过实行全国统一宵禁令、加快疫苗接种等措施，令疫情形势逐渐趋缓。官方用于衡量疫情严峻程度的关键指数（即每10万人7日累计新增确诊感染病例数）在今年5月26日回落至50以下，北威州、梅前州等州宣布从今年6月起进一步解封。这样的背景为文化活动的逐步放开提供了较为可靠的条件。

对德国的文化活动组织者来说，接下来的几个月，将是决定2022年春季举行巡回演唱会、夏季举行音乐节成败的关键时期。类似的大型文化活动需要完善的计划和大量的后勤工作，活动策划时间通常很长，而活动取消或推迟的财务风险非常高。为了保证疫情常态化形势下大型音乐会、艺术节等文化活动能够顺利进行，“文化特别基金”包含风险防范的要素，其运作方式与保险类似。目前在德国市场上，还没有针对疫情期间文化项目的保险业务推出。

此次推出的“文化特别基金”被视为保障德国文化活动的第三道“盾牌”，由联邦财政部专员与联邦政府文化和媒体事务专员（即文化部部长）共同对此负责。25亿欧元的资金将分配给专员管理，由专员协调该程序的进一步开发和实施。除联邦政府外，各州和德国文化委员会也将派代表参加该项目。

“文化特别基金”由联邦政府设立，具体负责实施的则是各联邦州，由各州的文化部门负责处理和批准相关申请。联邦政府还将建立一个统一的平台进行文化活动项目注册，此项工作主要由汉堡州负责。此外，联邦政府将为各州设立咨询电话，回答文化活动组织者的有关问题，这项工作由北威州负责。

受到文化界普遍欢迎

“文化特别基金”受到德国文化界的普遍欢迎。“社会公众和文化从业人员的共识是，必须尽快重新打开文化之门。”德国文化委员会常务理事奥拉夫·齐默尔曼说，“我们为此正在做大量准备，‘文化特别基金’将提供很多帮助。”柏林州负责文化和欧洲事务的参议员、文化部长联席会议主席克劳斯·莱德勒表示，所有人都在渴望文化的多样性和广泛性再次展现，相信政府的这种支持将使过去几个月中缺失的文化艺术回归。

汉堡州文化与媒体参议员卡斯滕·布罗斯达提出：“我们需要一个生动多样的文化和创意舞台，疫情发生后，汉堡较为成功且迅速地帮助了艺术家，保护了文化多样性。此次联邦政府再次出手援助，很高兴有可能在汉堡良好经验的基础上继续前进。”威州文化和科学部

部长伊莎贝尔·庞斯根说，北威州作为德国最大的联邦州，拥有特别丰富的文化景观，受疫情影响也非常大。此次援助计划发出了支持和鼓励的重要信号，可以使本地区的文化活动组织者放心地制定计划，为稳定和恢复德国文化作出贡献。

巴伐利亚州文化和教育部部长伯恩德·希伯勒表示，该州制定了自己的文化艺术援助计划，主要针对州内的文化工作者、演出场所和具体的文化活动项目。联邦政府提供的这笔基金将成为上述计划的有益补充，文化艺术工作者应该对疫情防控形势保持信心并积极提供文化产品。

另外，石荷州、下萨克森州的文化部部长也都表示非常欢迎联邦政府的“文化特别基金”，认为此举将为即将举办的夏季文化活动提供有力支持，可以满足各种规模、各种类型活动的组织者的不同需求，从而促进文化的多样性发展。

值得一提的是，根据德国文化基金会5月26日发布的消息，“文化夏季2021”计划共批准了117项活动申请，占申请总数的80%。该计划的活动涵盖全国63个市和54个县，对活动项目的要求包括在户外举办、影响力较大、社会欢迎程度较高等。该计划资助金额总计3000万欧元，均来源于“文化重启”计划。在各方的大力支持和努力下，2021年夏季有望成为德国文化生活的一个转折点。

文化参考

从“文化温饱”到“文化小康”

《重庆日报》2021年7月15日

7月14日，位于沙坪坝区凤天路的重庆图书馆里，市民们要么静静地在座位上享受阅读带来的快乐，要么穿梭于书架之间，选择自己喜爱的图书。

刚刚忙完手头的工作，重庆图书馆馆长任竞来到位于三楼的成人阅览室，看着市民们认真读书的场景，脸上露出了笑容。

“如果在20年前，有人告诉我，未来的图书馆会是这样的场景，我会觉得他不切实际。”任竞自上世纪90年代初进入文化系统工作以来，便和同事们一起见证了以重庆图书馆为代表的重庆公共图书场所发生的巨大变化。

从前，保存的图书都有一股霉味

上世纪90年代初，大学毕业的任竞进入重庆市群众文化艺术馆，成为一名基层文化工作者。“当时我主要负责《巴渝文化》的编审工作，经常前往位于两路口的重庆图书馆查阅资料。”

那么，上世纪90年代的重庆图书馆究竟是什么模样？“老、破、小。”任竞说，虽然重庆图书馆已对部分图书实行了开架借阅，但由于他主要需查阅往年的报刊、杂志，故每次他都要先去目录柜翻找所借图书的书目，再写成卡片，递给工作人员到位于枇杷山的书库拿书。“这一来一回，通常就要用上好几天，而且受限于当时的保存条件，拿到的图书通常都有一股霉味。”

由于面积小，当时的图书馆阅览室座位很少，来晚了基本就只能站着看书。“2004年12月29日，我得知重庆图书馆启动新馆建设的消息时，就希望未来的图书馆阅览室能再大些，书籍能够更多些。”任竞说。

现在，图书馆逐渐成为市民的“第二起居室”

2007年6月14日，占地面积5万余平方米的重庆图书馆新馆投入使用。2009年，任竞被任命为重庆图书馆馆长。

兴奋劲过去后，如何提升图书馆的整体服务水平成为摆在重图人面前的一道难题。“要更好满足读者需求，就需要我们在图书借阅、文献检索等服务上下功夫，让重庆图书馆真正成为重庆的一张城市文化名片。”任竞说，当年下半年，重庆图书馆先是对馆藏图书进行了清点，又对馆内图书进行了提档升级，用芯片代替了防盗磁条，并启用了射频识别技术，极大地方便了市民借阅图书。

同时，为进一步落实“重图在您身边”的服务理念，同年9月26日，由重庆图书馆打造的重庆数字图书馆投入使用，10月1日，重庆图书馆成为西南地区首家免费开放的省级图书馆。2012年6月7日，重庆公共图书馆“一卡通”服务的开通，打破了主城公共图书馆之间的壁垒，提升了以重庆图书馆为代表的公共文化单位的服务水平；2016年底，重庆各公共图书馆陆续开通了“你阅读，我买单”智慧阅读服务，让读者实现足不出户，就能浏览图书馆的海量藏书。

除了服务进行提档升级外，重图人也着手对图书馆空间进行二次改造。近年来，重庆图书馆相继在馆内建成了巴蜀译翁文献馆、重庆中国抗战大后方历史文献中心、抗战文献陈列室等多个展馆，既盘活了馆藏文献资源，也让重庆图书馆的功能越发多元，成为不少市民的“第二起居室”。

数据显示，“十三五”期间，重庆图书馆接待读者量逐年增加，年均接待读者200余万人次，我市其他公共图书馆的到馆读者数量也有了很大提升。

“数据统计，重庆公共图书馆男女读者持证比例基本持平，‘80后’已成为读者的主力军，‘90后’‘00后’读者所占的比例也有很大提升。”任竞说，来图书馆读书已成为时下越来越多年轻人工作之余的一项重要活动。

未来，城市书香将更浓郁

“重庆图书馆的另一大变化就是周边交通更加便捷。”任竞说，特别是2019年，轨道环线开始试运行以来，进一步点燃了市民的读书热情。

“原来市民到重庆图书馆经常要转两三次公交。经常有读者对我说，如果交通能更方便一些，也许他们会天天泡在图书馆里。”任竞说。轨道环线建成后，2019年和2020年，重庆图书馆共接待了400多万名读者。

据市文化旅游委提供的数据显示，近年来我市狠抓公共图书馆网络建设，已逐渐形成以公共图书馆为主干，覆盖广泛、便捷高效、智能现代的图书馆阵地网络。“十三五”期间，我市共投入5.97亿元，新改扩建公共图书馆18个，其中新建13个，改扩建5个。江北区图书馆新馆将于今年底投入使用，重庆市少年儿童图书馆新馆也将于2022年与市民见面。

未来，重庆图书馆除了将延长开放时间，尽快启动二期建设外，还将通过提高购书经费、增大馆内文献供给、推出一系列文创产品等方式，满足读者需求。“相信会有更多市民走进图书馆，让我们这座城市的书香更加浓郁，市民将享受到更多从‘文化温饱’转向‘文化小康’的文化福利。”

让观众跟文物“热络”起来

温小娟《河南日报》2021年7月15日

“这件乳钉纹红陶鼎距今大约8000年了，孩子们，你们看它像什么呢？”

“长得像煮东西的锅。”

“对了，鼎在早期只是人们炊煮食物的器皿，但到了商周时期就变成了权力的象征，此后还衍生出很多跟鼎有关的成语，比如，一言九鼎、人声鼎沸……”

这是7月13日在河南博物院展厅中出现的一幕互动讲解场面。暑期来了，河南博物院开展的“特约讲解”成了网红课堂，吸引了众多青少年报名参加，场场爆满。这也是河南博物院探索实践中小学生课外教育的生动缩影。

量身定制“互动+体验”激活文物

“特约讲解是针对未成年人量身定制的亲子主题讲解，利用陈列展览、互动游戏、沉浸体验等形式，引导和激发青少年主动跟高冷文物‘热络’起来，让中华民族的文化基因在青少年心中生根发芽。”河南博物院社教部主任林晓平说。

近年来河南博物院一直在探索如何将博物馆资源跟中小学课堂教学、综合实践活动有机结合，此前已经打造了中原历史文化宣讲、历史教室等备受公众瞩目的品牌。林晓平说：

“要吸引更多中小學生走進博物館，我們亟待打破展廳傳統講解的瓶頸，特約講解的適時推出可以說是一次成功破題。”

河南博物院首次試水“特約講解”，源於2017年引進的《雨林之神》非洲珍稀面具藝術展。這個難得一見的展覽，每天參觀人數破萬，其中不乏家長帶著孩子前來觀展。

“經過前期對展覽的摸底和對青少年心理學的研究，借此契機我們果斷推出‘特約講解’《透過面具看非洲》。講解員身著酋長服飾，帶領孩子們逛展廳、畫面具、打非洲鼓、跳非洲舞等，每個人都全身心融入其中。”河南博物院社教部講解科科長徐楠說。

不出所料，特約講解一經推出廣受歡迎。徐楠至今清楚地記得，非洲珍稀面具藝術展短短三周展出時間，接受到了未成人和親子家庭預約120余組，每場10人的名額場場爆滿，不少學生家長強烈要求增加名額。

“首戰告捷”後，河南博物院並沒有滿足於此，而是投入更多的精力創新研發課程、教材、教具，目前已經研發出《考古知多少》《最早的中国》《當文字遇上紙》等數十個各具特色主題的特約講解課程。

“課堂+殿堂”厚植文化自信

文明傳遞的加速器“活字印刷”，連接古代文化與現代科技“3D打印”，博物館里的“女神和女漢子”……河南博物院社教人通過巧妙嚴謹的課程設計，勾連起博物館與書本之間的知识，成為豐富中小學生知識結構的重要一環，更讓孩子們在博物館“古今穿越”中厚植文化自信。

博物館，是保護和傳承人類文明的重要殿堂。去年10月，教育部、國家文物局聯合印發《關於利用博物館資源開展中小學教育教學的意見》，明確提出利用博物館資源開展中小學教育教學。河南博物院的特約講解無疑是貫徹落實這一政策的生動實踐，將豐富的博物館資源有效地轉化為中小學教育教學資源。

今年端午節期間，河南博物院推出的“非遺傳奇——木版年畫”特約講解，吸引了省內外家長孩子參與。在體驗製作木版年畫環節，來自福建的8歲小姑娘劉嘉萱滿心歡喜地一邊拓印，一邊直呼“沒想到博物館里還有這麼好玩、珍貴的寶貝”。

不少家長反饋，特約講解改變了“走馬觀花”式的博物館參觀，不僅讓孩子們學習到了豐富的历史文化知識，還增強了創新和團結合作的能力，希望多舉辦這樣的活動，引領更多的家庭走進博物館，成為優秀民族文化的傳播者。

在省考古學會會長孫英民看來，博物館藏連接着過去、現在和未來，不僅能開拓青少年眼界，更能培育價值追求和塑造思想靈魂。他認為，博物館應以當代學生核心素養培養為方向，開發出文物與历史、藝術與美育、自然與科學等相關課程。

“策划+研发”稳定讲解员队伍

“送人玫瑰，手有余香。”特约讲解让青少年对博物馆里的中华文明瑰宝有了更深的体悟，也让讲解员小姐姐们自身成长迎来了华丽的蜕变。

首席讲解员丁莹最早接触特约讲解，便是参与2017年从意大利都灵博物馆引进“金字塔不朽之宫”这场大型展览的特约讲解项目的研发。她说，特约讲解改变了讲解员被动接受讲解词的习惯，让每一个身处一线的博物馆教育工作者发掘了无限的可能。

首席讲解员郭倩深有同感，参与特约讲解让她完成了三个转变：从一名优秀的讲解员到社会教育专员的转变；从阵地讲解到社会教育项目的研发、策划、实施的转变以及薪酬待遇逐渐丰厚的转变。

“特约讲解让我看到了孩子对世界充满了好奇，我愿意用我毕生精力去为他们答疑解惑，带他们去看更美更远的世界。这也是我毕生的理想和追求。”曾多次接待国家级、省级领导人的首席讲解员陈莹莹说。

春种一粒粟，秋收万颗子。经过4年的探索、实践、总结，“特约讲解”成为河南博物院讲解员新的成长空间，并建立起了“一专多能”老中青年龄梯次分明的讲解队伍，全面提升了公共教育服务水平。

林晓平感慨万千地说，这种分众化的教育方式一改所有人同样的讲解内容和展线，未来，将继续针对不同年龄阶段的观众策划讲解内容，让文物“活”起来，不断提升观众参观满意度。

文旅湖北

“武当山非遗文化展演”登陆上海大世界

王子涛 中国新闻社 2021年7月10日

7月10日，武当山文化和旅游推介暨武当非遗文化展演在上海大世界开幕。此次活动是大世界城市舞台魅力榜“上海市民最喜欢的魅力城市”榜单发布活动线下专场活动。

湖北十堰市武当山特区工委书记、管委会副主任梅华在致辞中表示，经济发达、人口众多的上海市，对于武当山来说，已成为最具增长力的旅游客源市场。近年来，武当山围绕“国际旅游胜地、东方康养名都、中华文化重镇”的总定位，立足全域旅游发展，发展了一大批养生度假民宿和文旅融合项目，以文旅融合促进旅游要素提档升级和体验升级，在促进了康养旅游产业高质量发展的同时，可以满足上海市民在度假、休闲、养生、观光、避暑等旅游方面多层次的需求。

上海大世界传艺中心葛忠代表上海主办方致辞，对武当山参展团表示热烈欢迎，并期待以精彩的特色非遗展演吸引更多的上海市民观展并到武当山旅游观光度假。

此次活动是大世界城市舞台魅力榜“上海市民最喜欢的魅力城市”榜单发布活动线下专场。

开幕式期间，中国武当功夫团带来了精彩的武当武术表演。此次活动除了国家非遗武当武术展演，还组织了特区文旅企业参展，并设置了专门的武当文创展区，包括道艾、道服、道系文创。

由武当山文化创意有限公司推出的道系文创为首次亮相，兼具实用与观赏性，国潮元素凸显，受到了观众的青睐。根据《本草纲目》“千年艾”而研发的武当道艾也是首次亮相大上海，吸引众多游客现场体验。由地方品牌秀华道源服饰公司展销的道系服装，花式款式多样，做工精致，大气不凡，也备受游客的关注；武当山旅行社协会、太极湖国家级旅游度假区、快乐谷景区等进行了展台推介。

此外，武当文化还将走进当地社区，开展武当文旅宣传、文化书籍捐赠和养生功传习互动等活动，与上海市民近距离接触，传播武当文化，展现武当魅力。

此次活动是大世界城市舞台魅力榜“上海市民最喜欢的魅力城市”榜单发布活动线下专场。大世界城市舞台中国魅力榜“上海市民最喜爱的魅力城市”榜单发布活动，以各地城市为单位，综合展示各地的自然风光、人文风物、特色景点、文化底蕴等魅力指标。通过平台投票和专家评审，榜单将于2021年上海国际旅游节期间正式发布，并举行颁奖典礼。更多大世界城市舞台魅力榜“上海市民最喜欢的魅力城市”榜单发布活动线下专场，将陆续在大世界进行。

双峰山开发“两色”产品丰富旅游业态

杨金华 石晨《孝感晚报》2021年7月15日

7月8日，双峰山上湾村红色文化展示厅内，来自武汉的周先生等一行8人正在饶有兴致地参观。厅内展示的双峰山本土红色文化，深深地吸引着他们。近年来，双峰山旅游度假区立足资源优势，围绕“绿色、红色”两大主题，融合红色文化和绿色生态资源，大力发展“两色”产品，丰富度假区旅游业态。

大力发展生态绿色旅游产品。双峰山生态资源丰富、环境优美，森林覆盖率达90%，是国家级森林公园、国家4A级景区、省级旅游度假区。双峰山聚焦旅游主业，加快绿色转型，打造孝感绿色发展示范区。通过招商引资引进长江生态农业产业园、梁夏村现代农业产

业园、盆景观光园等一批农旅融合企业落户，发展有机果蔬、花卉苗木、食用菌等绿色特色产业，形成规模和品牌。同时把产业发展同体验旅游有机结合，丰富旅游业态，开发以田园观光、采摘体验、农事活动、旅游休闲等为主的农旅融合体验游产品，实现田园变游园、农产品变旅游品、农村变景区。

着力开发红色旅游产品。双峰山曾经是一片红色的热土。解放战争时期，孝感县委、县政府曾驻扎在双峰山剥岸村。首任县委书记任崇、县长罗兴楚曾长期在滑石冲一带工作和生活。1948年1月，在带领县大队攻打东阳岗的战斗中，县长罗兴楚和十一名战士壮烈牺牲，安葬在剥岸村的小溪岭。双峰山先后投入资金20万元，将烈士陵园修葺一新，建成了“小溪岭烈士陵园”，该园成为度假区青少年红色教育基地。

上湾村是老红军革命先辈周焕中、周辉的故乡。度假区管委会筹资近10万元，建成了150平方米的红色文化展示厅。双峰山还注重加强对红色资源周边环境的美化亮化，做到修缮一处，美化一处，让那些独具特色的红色遗址串点成线，促进红色旅游。在上湾村，还建成了“将军桥”、红色文化广场等景观。目前，上湾村红色文化产品已接待游客1万余人次。

保护非遗 荆门最美

《荆门日报》2021年6月15日

截至目前，我市有京山田歌、钟祥梁山调、东宝坐丧鼓、熊门拳、夏氏丹药、沙洋十番锣鼓等非物质文化遗产市级代表性项目79个，其中省级23个，国家级1个。市级以上非遗传承人67人，其中1人为国家级非遗传承人，16人为省级非遗传承人。市非遗保护中心被授予“湖北省最美非遗保护中心”称号。

非遗立法填补空白

“十三五”时期，我市将加强非遗法规建设，提升非遗保护水平作为重点方向，围绕贯彻落实《湖北省非物质文化遗产条例》，将《荆门市实施〈湖北省非物质文化遗产条例〉办法》列入全市立法工作重点内容，系统性开展了基础调研、法规起草等各项工作，填补了荆门非遗保护的一项空白。目前，立法文本已经通过市人大三次审议。

非遗研究成果丰硕

我市持续开展非遗资源普查，深入挖掘整理荆门地方非遗资源。到目前为止，出版了《荆门市非物质文化遗产图典》《屈家岭的传说》《老莱子传说》等20多本非遗丛书，发表了《婚礼上的隐形寿礼——江汉平原婚礼与寿礼关系考》《孙桥婚俗的历史传承与演变》《荆楚老莱子民俗化源流及走向》《梁山调唱腔研究》等专业研究论文。

非遗宣传推陈出新

我市结合“文化和自然遗产日”春节、元宵节等传统节日，开展民间文艺展演活动。借力广播、电视、网络、报刊等多种媒体，大力宣传非遗保护传承法律法规，宣传非遗工作动态。在《荆门晚报》开设《文化瑰宝》专栏，每周推出一期非物质文化遗产名录项目介绍，对市级以上非遗项目进行宣传。拍摄“我们的传家宝”系列非遗微视频8部，通过各种媒体对外宣传。扶持重点项目《梁山调》，开展《梁山调》申报国家级非遗项目工作（未申报成功），支持梁山调剧团到法国、意大利参加国际文化艺术交流，推出《背灵寻夫》《害肝救母》等经典剧目。

非遗利用再上台阶

我市加强非遗项目社会传承，开展了皮影戏进社区、花鼓戏进校园、梁山调进乡村等活动，举办了传统戏剧培训班、蟠龙菜制作技艺培训班、《坐丧鼓》传承培训班等。利用非遗项目服务乡村旅游发展，引导非遗类传统工艺企业延伸产业链，推进非物质文化遗产的产品转化和市场开发，矮子馅饼、夏氏丹药、钟祥葛粉、京山白花菜等非遗产品产业规模不断发展壮大，多次参加省里组织的非遗产品展示活动。引导传承人通过线上销售非遗产品，开设网店12家。

非遗阵地更加坚实

东宝区非遗展示馆已对外开放，京山市非遗展示馆基本建成，沙洋县非遗馆、钟祥市非遗馆已纳入建设规划。加强非遗工作队伍建设，举办非遗工作培训班及非遗数据库建设培训班，邀请省非物质文化遗产保护中心专家来荆授课，讲授非遗抢救性记录中出现的问题及对策。加强基层非遗保护骨干、非遗保护志愿者队伍建设，壮大非遗保护社会力量，非遗保护中心专业工作人员的水平 and 能力得到全面提升。