

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一八年第三期（总第 22 期）

2018 年 12 月

本期要目

文化体制改革

- 02 激发文化创新创造活力
- 03 青岛市文化领域供给侧改革方案出台

文化产业

- 08 改革开放四十年文化产业迎来“黄金时代”
- 09 北京市文化产业十三年间年均增长 16.1%
- 11 赋能武汉文化产业步入新格局

专题研究

- 12 重视文化遗产保护面临的新挑战
- 13 破解文创产业开发难题

文化遗产

- 15 白皮书：新疆文化遗产保护和传承取得成就
- 16 打造古建筑保护“鼓浪屿模式”

新农村文化建设

- 17 九原区：文化惠民工程凝聚精神温暖人心
- 20 大徐镇农村文化礼堂成为村民“心灵家园”

他山之石

- 21 美国公共图书馆多举措应对数字时代挑战

文化参考

- 23 中国文化产业多向发展机遇

文化湖北

- 25 做好传承 打造乡村文化振兴高地
- 26 第二部湖北文化产业蓝皮书发布
- 26 大型文旅外宣活动《大美湖北》本月启动
- 27 秭归大力推动公共文化建

文化体制改革

激发文化创新创造活力

《团结报》2018年10月16日

这是一个崭新的大时代，厚积薄发的中国文化正在努力书写繁荣兴盛的历史新篇章。改革开放40年的伟大实践，为新时代文化强国建设蓄积了雄厚的物质基础和丰盈的精神动力。广大文化文艺工作者高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定文化自信、锐意进取创新，坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力，为实现中华民族伟大复兴凝心聚力。

公共文化服务标准化均等化，提升百姓获得感幸福感

党的十九大报告中将人民对美好生活的向往作为奋斗目标。优质的公共文化服务供给正是人民美好生活的重要组成部分。

山东省东营市在完善基层综合性文化服务中心的同时配套建设了乡村剧场，许多村民反映“乡村剧场让村里多了一个阵地，少了几桌麻将；多了一些交流，少了一些埋怨；多了一支队伍，少了一些纠纷”。

上海市嘉定区推进公共文化服务迈进“云时代”，“文化嘉定云”平台形成了“文化菜单—场馆预订—文化众筹—网上书房—数字展馆—精品资源”等板块和一个综合性的“文化分享圈”，百姓登录后可尽享“互联网+文化”带来的种种文化福利。

40年间，我国公共文化设施和产品供给从相对紧缺迈入大繁荣大发展的新时代。党的十八大以来，按照国家基本公共文化服务指导标准，各地大力推动基层公共文化服务共建共享。这些实践推进了基本公共文化服务的均等化、标准化，保障了广大群众特别是农村群众的基本文化权益。

来自文化部门的数据显示，全国群众文化机构每年开展活动近200万次，服务群众达五六亿人次。以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充，基层公共文化服务网络不断完善。

近年来，公共文化服务领域密集出台一系列政策，提质增效精准出招。如出台的《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》《文化和旅游部办公厅关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》等，以文化助力精准扶贫。

文化产业健康持续加快发展，成为经济社会发展新引擎

先来看一组数字：自2012年至2017年间，文化产业增加值呈逐年上升趋势，从1.8万亿元增加到近3.5万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%增加到2017年的4.2%。文化产业健康持续加快发展，正在成为经济社会发展新引擎。

40年砥砺奋进，我国文化产业发展描绘出一条从无到有、从有到优的上升曲线。进入新时代，现代文化产业体系加快构建，供给侧结构性改革持续深化，一批文化企业和品牌做大做强，

文化产业发展质量和效益不断提升——

着力培育和发展文化市场主体。加大骨干文化企业培育力度，鼓励和引导社会资本进入文化产业，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作，选择有条件的地方采取发放文化惠民卡、实行票价优惠等方式，促进文化消费，扶持艺术街区、实体书店、小剧场等文化消费场所建设。

优化产业结构布局，新型文化业态不断涌现。对接“互联网+”战略，依托云计算、大数据、物联网、虚拟现实等科技手段，改造提升传统产业，加快发展移动多媒体、网络视听、数字出版、动漫游戏等新兴产业。实施“文化+”行动，结合城镇化和乡村振兴战略、生态文明建设、智慧城市建设等，推动文化产业与教育、旅游、体育、建筑设计及相关制造业等深度融合，拓展文化产业发展空间。

创造性转化创新性发展，时代精神激活优秀传统文化生命力

《中国诗词大会》引起广泛关注，古风音乐、汉服元素逐渐普及，“为你读诗”APP流行……近年来，越来越多的人在传统文化的创造性转化和创新性发展中找到文化归属感。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承和弘扬中华优秀传统文化，鲜明提出创造性转化、创新性发展的方针。2017年春节前夕，中办、国办出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。

一年多来，中宣部、文化和旅游部、教育部等部门启动实施了中华文化资源普查、非物质文化遗产传承发展、中华老字号保护发展、中华经典诵读等重点项目。中华优秀传统文化传承有抓手、发展有新路，取得了实际成效。

与此同时，全国的特色实践遍地开花：江苏以“旅游+文化”融合发展战略，建设城市休闲街区、博物馆、古典园林、古街水乡等历史遗存的文化旅游区；江西发挥南昌、井冈山、瑞金、萍乡等地的革命文化资源，策划导向鲜明、内容丰富的革命文物陈列；安徽省探索传统艺术与现代技术有机融合，打造融合现场、电视、手机、网络于一体的全新戏曲传播模式；贵州利用文化产业助推脱贫攻坚，融合蜡染、苗绣等非遗技艺的服饰还亮相巴黎时装周，登上世界时尚舞台……坚守中华文化立场，推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正焕发出新的时代风采。

青岛市文化领域供给侧改革方案出台

《青岛财经日报》2018年10月30日

为加快推进我市文化领域供给侧结构性改革，《青岛市文化领域供给侧结构性改革实施方案》（以下简称《方案》）日前正式出台。《方案》聚焦我市文化领域存在的薄弱环节，在目标任务方面突出了影视文化产业、海洋文化产业和文化与金融融合等内容。提出增强文化供给能力、完善文化设施网络、深化文化体制改革、推动文化产业升级、补齐文化发展短板等五大方面38项具体任务。内容涵盖公共文化服务体系建设、弘扬优秀传统文化、国有文化资产管理、

文艺创作生产、文化产业发展等多方面。此外，提出了包括财政、科技、外贸、税务、金融、土地、劳动等27条针对性较强的保障措施等，体现“青岛特色”。

《方案》提出，到2020年，全市文化事业更加繁荣，文化产品和服务供给体系更加完善，人民基本文化权益得到更好保障，现代文化市场体系更加成熟，文化产业作为我市国民经济支柱性产业的地位更加巩固。

2020年全市影院达到100家票房收入8.5亿元

实施文化惠民提升工程。推进公益文化场馆免费开放，继续做好公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、纪念馆、美术馆免费开放工作，错时开放时间不低于开放时间的1/3，文化馆（站）、博物馆、纪念馆、美术馆每周开放不少于42小时；公共图书馆每周开放不少于56小时，公益文化场馆免费开放服务群众数量年均达到700万人次以上。在全市公共图书馆推广24小时自助开放服务项目。积极推进工人文化宫、青少年宫、妇儿活动中心等公共文化设施向公众免费或优惠开放。实施全民阅读工程。

到2020年各区市公共图书馆（室）图书藏量要达到本区域常住人口人均1.8册以上，平均每册藏书年流通率1.1次以上，人均年增新书在0.04册次以上，人均到馆次数0.6次以上。实施公益电影放映提升工程。支持城市数字影院升级改造，到2020年全市影院达到100家、银幕630块，其中3D银幕达到440块，实现票房收入8.5亿元。实施农家书屋提升工程，数字书屋比例达30%以上。

打造特色公共文化服务惠民品牌，形成覆盖全市、特色鲜明的文化品牌群。强化“东亚文化之都”“电影之都”“音乐之岛”等城市文化品牌建设，广泛开展“市民五王大赛”“微演艺六进”“欢乐青岛广场周周演”等系列群众文化活动，打造10个以上具有广泛影响力和示范带动效应的市级文化品牌。全市每年累计开展城乡文化活动不低于5万场次，受惠群众不低于1000万人次。以构建学校美育课程体系为目标，进一步做好戏曲进校园工作。

到2020年全市博物馆总数达到100家以上

加强公共文化产品的创作与生产，对思想内涵丰富、艺术质量上乘、群众喜闻乐见、具有青岛文化特色的精品佳作进行扶持和奖励。实施青岛市舞台艺术精品工程，到2020年筛选推出3-5部精品剧目，打造一批在国内文艺舞台产生较大影响的艺术精品。开展影视精品推进工程，到2020年扶持创作50部优秀电影、电视剧、纪录片、动画片。加强艺术品市场管理，到2020年，全市艺术品经营单位审批备案全部通过全国文化市场技术监管与服务平台办理。建立健全文化市场“黑名单”制度。

建立健全公共文化服务标准体系。加强图书馆、文化馆总分馆制建设。完善以区（市）两馆为总馆，镇（街道）综合文化站为分馆、村（社区）文化服务中心为基层服务点的图书服务网络。实施文化精准扶贫工程。加强对省级贫困村和市级经济薄弱村的扶持力度，全面完成我市200个贫困村、310个经济薄弱村建设综合性文化服务中心的扶持任务，打造一批文化扶贫项目。强化面向特殊群体的公共文化服务。开展“送电影进福利机构”公益电影放映活动，每年

为敬老院、儿童福利院等福利机构免费放映公益电影7000场以上。

鼓励有独特地方文化资源的区（市）建设特色博物馆。引导非国有和行业专题类博物馆健康发展，到2020年，全市博物馆总数达到100家以上，其中非国有博物馆达70家。区（市）级博物馆基本达到国家三级及以上。超过80%以上的博物馆实现免费开放。

建立“文化青岛云”，加快推进数字文化资源实现“一站式”服务。市图书馆形成15个以上特色数字资源库，各区市图书馆至少建设2个特色数字资源库。建设覆盖全域的“智慧书亭”“爱享读”和“VR阅读体验”阅读生态平台，并以此为核心打造“数字文化社区”O2O服务体系。到2020年，在全市实施广播电视节目无线数字化覆盖工程。构建适应三网融合和青岛市情的有线和无线相结合、全程覆盖的下一代广播电视网络。到2020年，全市广电网络有线电视覆盖率达到99%以上，双向业务开通率达到50%以上。2020年市级台试播4K电视信号。到2018年市级电视台全面实现高清化，县级台全部实现数字化网络化。

全市全部镇（街道）综合文化站面积超千平方米

优化提升公共文化设施。编制全市公共文化设施专项规划。加快推进市博物馆改扩建等项目建设。鼓励支持有条件的区（市）规划建设富有地方特色的区域性综合文化中心。在全市全部镇（街道）实现独立设置综合文化站，面积均达到1000平方米以上。

加强村（社区）级公共文化设施建设。100%的行政村、城市社区综合性文化服务中心面积不低于200平方米，100%的新型农村社区综合性文化服务中心不低于300平方米。镇（街道）、新型农村社区文化中心及城市片区文化广场面积不低于1000平方米，村（社区）文体广场面积不低于500平方米。到2020年，全市行政村健身设施实现全覆盖，城市社区“8分钟健身圈”日臻完善，人均体育场地面积2.8平方米。

5年内全市至少建成挂牌10个国家级、省级文创园

推进文化市场综合执法改革。制定实施《青岛市文联深化改革方案》。深化县级广播电视台播出机构改革。实施《青岛市县级广播电视台标准化建设工作方案》。制定实施《关于加强文化领域行业组织建设的意见》。以创建国家文化创意产业创新实验区为主线，规划建设影视文化、国际时尚文化、老青岛风情展示体验、音乐产业、文化科技、海洋文化等文化创意产业功能区，构建形成全市统一、上下联动、多方协同的文化创意产业功能区运行体系。5年内全市至少建成挂牌10个国家级、省级文化创意产业园区（基地）。

培育骨干文化企业。对年度主营业务收入首次突破10亿元、50亿元、100亿元的文化企业，最高分别给予100万元、1000万元、2000万元奖励。对首次获评“全国文化企业30强”及首次提名的，分别给予300万元、100万元奖励。对成长为“独角兽”以及入选国家创新企业百强工程试点的企业，给予100-500万元贷款贴息补助。对文创企业转型为“四上”企业后，改制成规范化股份公司的，每户给予20万元补助，由市、区（市）两级按照现行财政体制共同负担。对获得国际知名品牌、国家级知名品牌的文化企业，分别给予200万元、100万元奖励，由市、区（市）两级按照现行财政体制共同负担。建立“青岛市文化企业10强”评选发布制度，提供“定制服

务”。

实施“金凤竞飞”计划。打造一批文化创意“小巨人”企业。支持文化类科技型中小企业入选“千帆计划”，对符合条件的科技型中小微文化企业可按规定优先获得专利权质押贷款及资助，每家贷款企业年度内可享受保险费资助的贷款额度最高不超过500万元，享受保险费资助每年最高不超过8万元，享受贴息资助最高不超过20万元。增强文化创意产业园区、基地的孵化和服务功能，培育具有地方特色的小微文化企业和个人工作室。

首次提出制定出台“电竞产业”专项扶持政策

大力发展数字创意产业。加快电竞产业培育，制定出台电竞产业发展专项扶持政策。对在青岛注册的电竞俱乐部，按竞技水平给予相应支持。加快动漫游戏产业发展。鼓励全国知名动漫游戏企业来青设立研发中心、技术研究院。扶持一批动漫游戏领军企业。加快网络文化产业发展，引进和扶持一批网络视听、智能语音、网络直播企业。加快数字出版产业发展。五年内，争取青岛国家数字出版基地营业收入排名全国前六，打造1-2个数字出版拳头产品。

依托海岸、海港、海湾、海岛的独特魅力和优秀文化遗产，打造海城联动、古今交融、轴带展开、梯次推进的滨海文化长廊。大力发展海洋文化体验经济，实施一批海洋文化体验示范项目，打造一批海洋文化体验品牌。发展海洋旅游纪念品、海洋艺术品、航海用品等海洋文化商品制造产业。加强古遗址、传统村落、历史文化街区、工业遗产等文化遗产的保护利用。加强红色文化资源保护利用，打造红色旅游精品线路。打造具有国际水平的实景演出，扶持创作一批文化内涵丰富、适应市场需求的青岛特色演艺精品。在全市开展一批文化融合类特色小镇试点，重点培育“文化+旅游、生态、农业、互联网、金融”等融合项目。

举办“青岛文化惠民消费季”，以看电影、看书、看演出以及参与文化艺术培训和体验等“三看一共享”活动为突破口，对参与看电影、看书、看演出、艺术培训的市民给予补贴，建设文化消费集聚区。运作好青岛市文化产业投资引导基金，推动高端文化产业项目建设。鼓励各区（市）设立专项资金，扶持文化产业发展。

“文化+科技”类企业每家10万元奖励孵化器

实施大企业发展战略。推进以资本为纽带进行联合、重组，培育扶持核心竞争力强、位居同类城市本行业前列的国有或国有控股骨干文化企业。充分发挥东方影都等重点项目的龙头带动作用，加快灵山湾影视文化产业区建设，构筑现代影视产业集群。推进国家电影交易中心建设。建设世界知名的“影视之城”。实施文化企业上市挂牌助推计划，重点支持文化企业申请在主板、中小板、创业板、境外资本市场上市，或在新三板、区域性股权交易市场挂牌交易。发展混合所有制文化企业，支持国有文化企业在政策许可范围内探索实行股权多元化。启动文化人才工程。

鼓励孵化器培育更多高新技术企业，在孵和毕业企业获得高新技术企业认定的，按每家企业10万元标准给予所在孵化器奖励。对孵化器引进海外预孵化项目（团队）落地且获得100万元及以上股权投资的，按每家企业10万元标准给予所在孵化器奖励。对企业当年加计抵扣确认研发费用按一定比例给予奖励。重点对开展国际科技合作项目研发、设立或并购海外研发中心、

建设国家级国际科技合作基地等给予支持。

对通过知识产权管理规范国家标准的和获得省级、国家级知识产权优势、示范企业认定的企业，按有关规定给予相应5-20万元一次性奖励，同一企业获得上述奖励时累计不得超出相应的最高标准。以政府购买服务方式公开遴选一批知识产权服务机构，面向小微企业开展知识产权托管服务。积极引进文化影视传媒等领域的国内外高水平大学来青创办科教机构。

鼓励金融机构建立专门服务文化产业的专营机构、特色支行和文化金融专业服务团队，支持民间资本参与或发起设立中小型金融机构、专业化融资租赁公司，为文化产业发展提供专业化金融服务。培育和壮大文化中介机构。推进传统媒体与新兴媒体融合发展，形成立体化、网络化、广覆盖的现代传播体系。

力争2020年全市文化贸易企业突破1500家

扩大文化产品和服务出口，推动文化企业走出去。力争2020年全市文化贸易企业突破1500家。深化对外文化贸易合作与交流。推动文化出口交易平台建设。支持出版物国际数字传播平台和国际版权交易中心，搭建文化出口在线服务中心、文化产品展示交易中心和保税物流中心等一批服务平台。以青岛灵山湾影视文化产业区、西海岸新区张家楼镇达尼文化产业园获批省级服务贸易特色服务出口基地为契机，支持中韩文化产业园、青岛海峡两岸文化创意产业园、青岛纺织谷、中防文化城等园区建设，推动文化贸易企业集聚发展。

推进政府和社会资本合作的PPP项目模式，探索开展公共文化设施社会化运营。对规模企业改制成股份制公司的文化企业，按照不超过20万元给予一次性补助；对拟在国内主板、中小企板、创业板、境外资本市场首发上市的文化企业，按照不超过300万元给予一次性补助。对在全国中小企业股份转让系统成功挂牌的文化企业，按照不超过120万元给予一次性补助。对在齐鲁股权交易中心、青岛蓝海股权交易中心等省内区域性股权交易市场挂牌的我市文化企业，按照不超过30万元给予一次性补助，由市、区两级按现行财政体制共同负担。

到2021年科技型企业年度融资规模达到200亿元

支持文化科技企业融资发展。力争到2021年，科技型企业年度融资规模达到200亿元。加强对重点高企增信授信和贷款贴息扶持。加强对千帆企业“首投”“首贷”“首保”扶持。着力降低企业创新成本。对高新技术企业和千帆企业使用大型科学仪器共享服务平台发生的检验检测费用，按当年实际发生额的20%给予补贴，年最高50万元。

科技文献共享服务系统免费提供服务。加快国家级文化和科技融合示范基地、青岛（崂山）国家虚拟现实高新技术产业化基地建设。

鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目

对获得国家级企业技术中心或工业设计中心认定的企业，给予500万元的一次性奖励。对通过省级认定的首台（套）重大技术装备，给予成套装备最高不超过100万元、单台设备最高不超过50万元奖励。营利性文化事业项目用地，符合协议出让条件的可以采取协议方式出让。鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目。如文化企业改制涉及的原划拨土地，改制后用途符合《划

拨用地目录》的，可继续以划拨方式使用。鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目。利用划拨方式取得的存量房产、土地兴办文化产业的，其用地手续办理符合《划拨用地目录》的，可按划拨方式办理。

落实小微文化企业税收优惠政策。自2018年1月1日至2020年12月31日，对年应纳税所得额在100万元以下（含100万元）的小型微利文化企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税。对文化企业发生的符合条件的研发费用可在依规据实扣除的基础上，按照本年度实际发生的50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的150%在税前摊销。自2017年1月1日到2019年12月31日，将科技型中小企业研发费用加计扣除的比例，由50%提高至75%。

建立文化创意产业信贷统计大数据体系

积极推行联合授信和银团贷款，重点对贷款余额5亿元以上且债权银行3家以上的客户，组建债权人委员会。鼓励银行业机构对整合过剩产能和并购困难文化企业的市场主体，积极稳妥开展并购贷款业务，合理确定贷款利率。引导银行业金融机构加大对文化企业的信贷投放，执行贷款优惠利率。鼓励银行业机构对获得政府采购合同订单的中小微文化企业，给予政府采购信用贷款。优化货币信贷政策支持和引导。加大对文化等小微企业金融引导和扶持力度。研究建立新的小微企业贷款风险补偿机制。畅通银企融资对接渠道，线上依托“山东省融资服务网络平台”向全市金融机构推介，实现银企融资对接的常态化。推动文化企业信用体系建设。鼓励辖内企业征信机构和信用评级机构为文化企业提供专业服务，探索建立文化企业信用评级指标体系。

推动银行机构积极创新金融产品和服务方式。推动青岛银行在动漫、影视以及文化传播公司聚集区，开设专营网点机构。引导金融机构探索开发“知识产权质押贷款”“文创贷”等新型文化金融产品。设立专业化的文创支行，助力文创产业转型升级。创新文创金融系列产品，推出影视演艺贷、文化旅游贷、创意版权贷、文创小镇（园区）贷、“一带一路”文化贸易贷等五大系列“文创金融”特色产品。推动建立全市文创企业资源库，建立文化创意产业信贷统计大数据体系，依托中国人民银行征信系统建立和完善文化创意企业信用数据库。鼓励建设项目用地应充分利用城市地上、地下空间。加强文化产业统计监测分析，强化对文化产业发展新动能的分析。

文化产业

改革开放四十年文化产业迎来“黄金时代”

《团结报》2018年10月20日

党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”改革开放的

40年，是中华文化蓬勃发展的40年，也是中国文化产业不断壮大的40年。我国文化产业增加值占GDP比重逐年提高，居民文化消费水平持续提升，文化走出去新格局逐渐形成，国家文化软实力得到提升。

高投入换来“高增长”。“我们能看见多远的过去，就能看见多远的未来”。相对于经济、科技等硬实力来说，文化虽然是一种软实力，但它也是综合国力的重要标志和不可或缺的重要组成部分。改革开放以来，我国文化市场准入逐步放宽，市场主体、经营方式日趋多元，文化产业规模不断扩大。与此同时，国民经济持续快速发展，文化消费需求质量不断提高、数量不断增加。2017年，全国文化事业费已达855.8亿元，占国家财政总支出的0.4%，与1978年的4.4亿元相比，增长192倍，1979-2017年年均增长14.4%。

补短板提升“获得感”。改革开放以来的40年间，我国公共文化设施和产品供给从相对紧缺迈入大繁荣大发展的新时代：博物馆从340多家增加到4700多家，公共图书馆从1200多家增加到3100多家，文化馆(站)从不到7000个增加到44000多个，艺术表演团体从3100多家增加到15700多家。目前，中央、省、市、县、乡、村六级公共文化服务体系确立。全国群众文化机构每年开展活动近200万次，服务群众达6亿人次，群众的文化获得感、满意度大大提升。

提效能开创“新局面”。随着现代文化产业体系加快构建，供给侧结构性改革持续深化，文化产业发展质量和效益不断提升，朝着国民经济支柱性产业大步迈进。党的十八大以来，文化与科技融合发展，传统文化企业转型升级，基于“互联网+”的新型文化业态成为文化产业发展新动能和新增长点，文化产业呈现全新发展格局，稳步向国民经济支柱性产业迈进。最新数据显示，2017年全国文化及相关产业增加值35462亿元，增长15.2%，占GDP比重4.29%文化产业保持两位数增长速度，高于同期经济增速，文化产业发展迎来了“黄金年代”。

谋创新实现“走出去”。文化走出去战略成为建设文化强国、增强国家文化软实力的必经之路。国务院《关于加快发展对外文化贸易的意见》出台后，我国文化贸易迈上新台阶，文化产品进出口连续多年保持顺差，与“一带一路”沿线国家的文化贸易取得积极进展。2017年，我国文化产品进出口总额为971亿美元，比2006年增加869亿美元，增长8.5倍，2007—2017年年均增长22.7%。从电视剧《媳妇的美好时代》走向非洲，到纪录片《舌尖上的中国》征服大批海外“粉丝”，近年来，优秀传统文化已经成为世界认识中国的窗口，“讲好中国故事、展现中国风貌”的国际传播新体系已逐步构建。

世界经济发展史表明，一个国家的经济发达程度越高，其文化的支撑作用就越大。经历改革开放40年砥砺奋进的中国，正以更坚定的文化自信，将在更广阔的舞台上演绎着新时代改革故事。

北京市文化产业十三年间年均增长16.1%

中国新闻社 2018年10月31日

改革开放40年来，北京市文化产业已成为新时代推动首都经济社会高质量发展的重要引擎。

据初步测算结果，2017年北京市文化产业实现增加值2700.4亿元，是2004年的7倍，十三年间年均增长16.1%(未扣除价格因素影响，下同)。这是北京市统计局今天公布的数据显示的。

文化产业规模稳步壮大

北京是一座历史悠久的文化古都，有着3000多年的建城史和800多年的建都史。1978年，改革开放的春风为这座古城的文化事业发展注入了生机，也给北京市文化产业的发展奠定了坚实的基础。

根据国家统计局初步测算结果，2017年北京市文化产业实现增加值2700.4亿元，是2004年的7倍，十三年间年均增长16.1%，比同期地区生产总值现价年均增速高3.6个百分点，呈现出较快增长态势。

2017年，北京市文化产业增加值占全市地区生产总值的比重为9.6%，比2004年提高了3.2个百分点，比全国高5.4个百分点，文化产业增加值占地区生产总值比重居于全国首位。

文化市场主体快速增长

改革开放后，特别是“十一五”以来，随着全国文化体制改革的深入推进和相关产业发展政策的出台，北京市大力培育和发展文化市场主体，特别是加大骨干文化企业培育力度，鼓励和引导社会资本进入文化产业，文化产业市场主体快速增长，文化产品供给能力不断增强。

统计数据显示，2004年第一次全国经济普查时，北京市共有文化产业法人单位3.03万个，从业人员55.5万人，营业收入合计1749亿元，资产总额2942亿元。2017年，北京市规模以上文化产业法人单位达4400余家，从业人员超60万人，营业收入合计超过1万亿元，资产规模达16260亿元。

文化科技融合不断加深

改革开放后，特别是“十一五”以来，首都文化产业积极对接“互联网+”战略，促进文化科技深度融合，改造提升传统产业，加快发展移动多媒体、网络视听、数字出版、动漫游戏等新兴产业。

北京市文化局、北京动漫游戏产业协会数据显示，2017年，北京动漫游戏产业企业总产值达627亿元，比2011年的130亿元增长3.8倍，年均增长30%；原创研发企业的网络游戏出口金额达116.1亿元，比2011年的12亿元增长8.7倍，年均增长46%。

另外，北京还是短视频、自媒体、知识付费等新业态创业公司的聚集地，在“互联网+”的融合业态发展趋势中，具备良好的发展空间，在内容产业上建立起产业集群。

公共文化服务水平提升

改革开放后，特别是“十一五”以来，北京市坚持政府主导，不断加强现代公共文化服务体系的建设，着力补齐文化民生短板，有力地提升了首都公共文化服务水平。

北京市财政局数据显示，2017年，北京市财政一般公共预算文化体育与传媒支出209.2亿元，比2006年增加168.7亿元，增长4.2倍，年均增速达16.1%，高于全国平均水平。

数据还显示，2017年，全市央属、市属和区属公共图书馆共计24个，比1978年增加6个；总

藏量达6528万册，相当于1978年的4.6倍。

2017年，北京地区共有博物馆179个，比2008年增加31个；藏品430.2万件，比2008年增加99.2万件。全年参观人次2362.7万人次，相当于1978年的244倍。

赋能武汉文化产业步入新格局

《长江日报》2018年10月12日

10家国内数字创意领军企业即将落户江汉，武汉文化产业开启数字创意时代。

直播、影视、动漫、游戏、创意设计、网络文学、在线教育、VR……文化创意与数字科技手段的深度结合，引领文化新供给，促进文化新消费，正在形成全新的文化产业生态。

近年来，数字创意产业的发展引起国家的高度重视。2016年12月，数字创意产业首次纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大“十万亿级”新支柱。

江汉区作为国家服务业综合改革示范区，历来是文化创意和设计服务的“沃土”。江汉区委、区政府贯彻新发展理念，在打造高质量发展现代服务业标杆示范的征途上，以江汉经济开发区为圆心，已吸引大量数字创意企业入驻，功能定位逐步明晰，产业基础不断夯实，通过区域化产业聚集，全面展望依托数字技术开展的创作、生产、传播、服务等行业领域发展，将数字创意产业打造成武汉市四大国家产业基地之外的第五产业增长极。

企业聚集抢占数字创意产业高地

数字创意产业作为战略性新兴产业，吸引了越来越多的关注和投资。在2016年上半年到2017年，全国共有859笔投资案例，其中数字创意内容制作投资案例有495笔，占57.6%，占据着绝对主体。数字创意内容制作中，直播、网络媒体和影视制作又占据着投资的前三位。

与北京、上海、广州和深圳等城市相比，武汉数字创意产业处于初创时期，也是数字高新技术人才与产业的洼地。

《武汉市战略性新兴产业发展“十三五”规划》将数字创意产业纳入“十三五”时期重点培育发展的产业。作为武汉市产业转型的先行区，江汉区正致力于推进文化产业高质量发展，积极筹谋数字创意产业规划。

仅2017年，“江汉创谷”园区就引进企业70家，法新传奇、妙物设计、长江文创等企业落户，文化创意板块初具规模；红T时尚创意街区，吸引国内外知名设计师进驻，创意设计板块助力武汉“设计之都”美誉；火凤凰作为武汉市第一朵“云”，以云计算、大数据、区块链等技术驱动创新，联通智网、武汉手盟等26家信息企业进驻园区，产业链条进一步延伸。

圈外数字创意产业园，即将引进走在行业前沿的数字创意企业；与各云机构搭建数据服务云平台，为企业提供数据服务，致力打造武汉市数字创意产业发展第一社区；聚焦IP内容孵化和数字品牌营销服务，建设以江汉区为依托的数字创意产业发展新格局。

文化产业聚集区带来的规模效应正在放大。近日，市统计局反馈的2018年数据显示，江汉区规上文化企业总数已达108个，占全市近1/6，较上年净增22个，营业收入60.58亿元，与去年相比增速为108.9%，位居全市第二（仅次于东湖新技术开发区）。

跨界融合畅想文化产业云端未来

10月17日，“2018首届武汉数字创意产业创新发展论坛”将在江汉区召开。依托江汉经济开发区圈外数字创意产业园，将通过三大签约仪式，与高校、与协会、与企业强强联手，推动产业项目落地，拓宽产业发展道路。

由武汉大学、华中科技大学、华中师范大学等十余所武汉高校联合成立的“数字创意产业武汉高校联盟”与江汉区人民政府签订战略合作协议，建立专项人才输出渠道，为产业发展提供人才支持。

湖北省创业投资同业公会与江汉区人民政府签订战略合作协议，搭建企业投融资平台，为数字创意产业发展提供资本支持。

江汉区人民政府与上海亦复数字、联创股份、华谊嘉信等十家入驻圈外数字创意产业园的企业签订项目合作协议，入驻企业将得到全方位的优质服务，推进数字创意产业集聚江汉，共同开辟数字创意产业新领域。

同时，论坛特邀清华大学、武汉大学等高校知名学者，数字创意领域权威专家，以及百度、网易、二更传媒、一点资讯等领军企业行业大咖，共同探讨数字创意产业发展的未来方向。百度、网易、阿里巴巴联合基金——云锋基金、山水创投等资本方也将参与其中，实现数字创意全产业链的无缝对接。

突破传统界限，重新定义彼此，由此才能出现新的版图。

数字创意产业更是如此，江汉区发起“局内者”跨界融合，将借助推动数字商业传播领域进步与发展的力量，持续推进文化科技融合，扶持动漫设计，互联网信息、大数据服务、人工智能等智慧产业，生产更多优秀影视、动漫、游戏、创意设计、网络文学等“现象级”产品，把武汉打造成数字创意集聚高地，为武汉文化产业发展注入新动能。

专题研究

重视文化遗产保护面临的新挑战

《甘肃日报》2018年9月24日

如何在推动经济增长的同时，维持高标准的文物保护与管理水平？如何妥善处理旅游业大发展与文物遗迹保护之间的关系？在美国盖蒂保护研究所所长提姆·维纶眼中，这些是当前中国乃至世界共同面临的挑战。

对于中国的文物保护体系，提姆·维纶认为，30多年来，中国在保护文化遗产过程中具有清晰、系统的发展战略。而政府的相关管理政策，在当代经济快速发展的背景下，为建立理性

的、有远见的、同时反映历史传统的保护体系提供了支持。

提姆·维纶表示，1922年发现的图坦卡门法老之墓，是20世纪考古学最大发现之一。现在该法老墓的访问量非常大，游客带入的沙尘与湿气对壁画都会产生一定影响。类似的问题同样存在于中国，例如假日期间，因过多游客参观，莫高窟就有很多洞窟受到威胁。

关于如何应对这些挑战，提姆·维纶说：“以图坦卡门法老之墓为例。我们进行了对包括墓室壁画的调查、研究、保护与综合性档案记录的整理，此外，还进行了对基础构件的维修，如走道、光照、说明牌以及带过滤的通风系统。明年，我们还将向埃及文物部门提供基于环境监测信息的游客承载量。”

在谈及莫高窟、炳灵寺与麦积山的保护实践时，提姆·维纶认为，莫高窟、麦积山和炳灵寺石窟除了古代壁画与雕塑外，还具有独特的特征。中国古人在开凿这些洞窟时，会综合考虑山水风光。例如，背靠崖面开凿石窟，窟前流水潺潺。这种环境选择表现了一种深深根植于中国文化的意境，此外，风景本身也极富多样性和美感。比如，莫高窟东面是峭壁嶙峋的三危山，西边是广袤的沙丘；麦积山因其状如堆积的麦垛而得名，四周草木青葱；而炳灵寺则位于黄河岸边，周围群峰耸立。这些自然风光体现了遗址的内在价值，应该与石窟艺术一样受到重视，一样给予保护。

围绕当前文物遗址保护面临的新挑战，提姆·维纶举出了地中海地区古代镶嵌画保护的例子。他说，地中海地区古代镶嵌画是古代世界伟大的宝藏之一，主要是罗马时期的作品，位于古罗马帝国的领土内。经常暴露于室外的考古资源，很容易受植物生长入侵和其他威胁的损害。过去，各国主管部门的保护方法就是进行东拼西凑的保护干预，比如，以前在突尼斯，镶嵌画被从遗址地迁移，并安装在博物馆的地板和墙壁上，这种方式虽然提供了安全，但是破坏了文物环境与考古背景。

“在过去的十多年中，我们在与多个国家及罗马国际文物保护修复研究中心的合作中采取了地区性合作方法。工作重点在于密集训练来自该区域众多国家的技术人员和遗址管理专家。”提姆·维纶说。

在谈及目前甘肃古代佛教石窟遗址保护时，提姆·维纶表示，盖蒂保护研究所与敦煌研究院正在合作进行甘肃古代佛教石窟遗址区域性保护规划。这一规划包括针对丝绸之路沿线数百个石窟的保护实践，其中就有麦积山和炳灵寺石窟，其中应用的区域性保护方法与盖蒂保护研究所针对地中海的镶嵌画保护项目所运用的方法相似，它将增强管理，并确保高标准的、可以起到示范样板的保护实践。

破解文创产业开发难题

中国文化报(数字报) 2018年11月1日

自2016年国务院发布《关于推动文化文物单位文化创意产品研发的若干意见》以来，全国

各文博单位对文件展开深入的研究学习和贯彻实施，在积极响应文件总体要求的进程中勇于探索、创新实践。在今年“5·18国际博物馆日”前夕，陕西历史博物馆、甘肃省博物馆、宁夏回族自治区博物馆、青海省博物馆及新疆维吾尔自治区博物馆共同提出成立以“共商，共建，共识，共享，共赢”为宗旨的西北博物馆文化产业联盟，并以此为契机，充分调动丝路沿线文物单位的积极性，推动博物馆文化产业跨界融合，进一步发掘文物资源的价值，让文物背后蕴含的优秀传统文化因子重新活起来。

近日，来自甘肃省博物馆、青海省博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆等丝路沿线博物馆的相关负责人齐聚陕西历史博物馆，围绕“丝路沿线博物馆协调创新发展”这一主题展开讨论。

“馆内资源不少，只是缺少专业人才来做文创，陕西话叫做‘有馍没牙’。”昭陵博物馆馆长张志攀说。

张志攀所在的昭陵博物馆，依托唐太宗昭陵而建，十几年间陵区内出土了大量的珍贵文物，极大丰富了昭陵博物馆的馆藏。但张志攀坦言，因为地处县城，博物馆的发展受到了制约。“虽然现在文创开发很热，但昭陵博物馆这种小规模博物馆，目前还没有能力去触碰这一领域。”他说。

相对于昭陵博物馆，甘肃和青海两家省级博物馆情况要好一些，但受制于所在区域的社会发展情况，文创产业开发难的情况依然存在。

“我们甘肃地处丝绸之路的黄金走廊，丝路主题的文物是非常重要的馆藏。”甘肃博物馆副馆长史册坦言，然而由于各方面原因，甘肃省博物馆在文创产品的开发上起步较晚。“虽然一年多来，做出了一定的成绩，但还存在着产品种类单一、销售渠道单一等问题。”她说。

青海省博物馆副馆长元旦尖措直言，青海省博物馆如今面临着资金不足和参观人数不足两大难题：前者直接制约了文创产品的研发，很难生产出深受游客喜欢的产品。而后者则影响到了产品的销售，销量上不去自然又会反作用于前者，从而形成恶性循环。

如何破解西北沿线博物馆普遍存在的文创产业开发难问题？陕西历史博物馆副馆长庞雅妮结合陕西历史博物馆近年来开发文创产品的实践，分享了一些经验。例如强化馆企合作的模式。她以刚出版面市的《陕博日历》为例，介绍了陕西历史博物馆与陕西文化产业投资控股（集团）有限公司之间开展的合作。2019《陕博日历·丝路辉煌》收录的文物以丝绸之路为线索，遴选出来自于陕西历史博物馆、甘肃省博物馆、青海省博物馆、宁夏回族自治区博物馆和新疆维吾尔自治区博物馆等丝路沿线17家博物馆收藏的300多件文物。“这本日历创造性地由西北五省区博物馆共同推出，是西北博物馆文化产业联盟合作共赢的产物。这不仅是一本日历，也是一部丝路沿线博物馆的参观指南，还是进一步实现‘一带一路’沿线博物馆的共同发展与共同繁荣的一次有益尝试。”陕西省文物局副局长钱继奎表示。

作为全国博物馆文化创意产品开发试点单位之一，陕西历史博物馆依托馆藏资源，在发挥市场主体作用、加强文化资源梳理与共享、提升文化创意产品的研发水平、完善文化创意产品的营销体系、加强文化创意品牌的建设和保护等方面做出了有益尝试与探索。近年来，跟随着

陕西文物外展的步伐，陕西历史博物馆的文创产品走出了陕西。据庞雅妮透露，下一步计划把陕西历史博物馆的文创产品商店开到丝路沿线各家博物馆。“我们要在2019《陕博日历·丝路辉煌》成功出版的基础上，更加密切西北五省区博物馆的合作与沟通，继续强化丝绸之路文创联盟。未来，陕西历史博物馆将在馆内开设销售西北五省区博物馆文创产品的专柜，也欢迎西北地区的博物馆同仁提供优质的文创产品。”庞雅妮说。

尽管丝路沿线博物馆受地理位置、经济条件等因素制约，在博物馆文创产品开发中面临一定困难，但随着西北博物馆文化产业联盟的成立，丝路沿线博物馆正在积极推动文物资源进一步开放合作，通过知识产权、IP共享，大力弘扬中华民族优秀传统文化，优化产业结构，推进文化创意产品与文化项目开发跨界融合。西北博物馆文化产业联盟鼓励各成员单位发挥自身优势，共同搭建文化产业发展平台，使更多优质的文化项目得以孵化，从而为“一带一路”倡议的落地生根贡献博物馆的力量。

文化遗产

白皮书：新疆文化遗产保护和传承取得成就

中国新闻社 2018年11月15日

国务院新闻办公室15日发表《新疆的文化保护与发展》白皮书指出，新疆文化遗产丰富，中央政府和新疆地方政府不断加强法制建设，推进文化遗产保护工作。

据白皮书介绍，目前，新疆有各级文物保护单位189个，文物保护网络基本建成。截至2017年，新疆文物点9542处，其中世界文化遗产6处、全国重点文物保护单位113处、自治区级文物保护单位558处。

新疆历史文化名城名镇名村街区保护也取得显著成效。其中，多年来，中国对高昌故城遗址、北庭故城遗址、惠远新老古城遗址等一大批文物古迹进行修缮保护，抢救性保护修复3000余件珍贵文物。

在考古发掘方面，截至2017年，新疆民丰尼雅遗址、尉犁营盘墓地、若羌小河墓地等8项考古发掘项目先后被列入当年全国十大考古新发现，出土了“五星出东方利中国”锦护臂、“王侯合昏千秋万岁宜子孙”锦被等国宝级文物。

在古籍保护方面，2011年，新疆古籍保护中心启动第一次古籍普查工作，对重点、珍贵古籍的基本内容、破损情况和保存状况登记造册。之后又数次开展普查。截至2017年，完成古籍整理普查14980种。中国政府支持新疆以汉文和维吾尔文翻译、整理、出版了濒于失传的《福乐智慧》和《突厥语大词典》等古籍。

在非物质文化遗产方面，2008年，新疆出台《新疆维吾尔自治区非物质文化遗产保护条例》；2010年，《新疆维吾尔自治区维吾尔木卡姆艺术保护条例》颁布实施。一系列非物质文化遗产保护制度，为科学、系统地抢救保护非物质文化遗产提供了制度保障。

截至2017年，新疆完成23位国家级代表性传承人抢救性记录工作，运用文字、图片、音像等多种记录手段，对非物质文化遗产项目实施了抢救性保护。新疆维吾尔木卡姆艺术、柯尔克孜史诗《玛纳斯》、维吾尔族麦西热甫分别列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”和“急需保护的非物质文化遗产名录”。

此外，新疆坚持尊重差异、包容多样、相互欣赏，充分尊重和保護各种民俗文化，实现多元文化和谐共处，各民族优秀传统文化得到有效保护和传承。新疆提倡各民族相互尊重风俗习惯，倡导各民族在衣食住行、婚丧嫁娶、礼仪风俗等方面崇尚科学、文明、健康的风尚。

打造古建筑保护“鼓浪屿模式”

《团结报》2018年10月9日

鼓浪屿历史风貌建筑包罗万象，素有“万国建筑博览”之美誉。鼓浪屿建筑修缮保护一直是文化界的一个重要课题。申遗成功后，鼓浪屿历史风貌建筑的保护修缮如何朝着更高标准和更高要求迈进？民进福建厦门市委会就此展开调研和建言，并推动着这一工作的进行。

今年初，民进厦门市委会分别以福建省两会大会快报和市政协大会发言形式提交了《关于完善鼓浪屿古建筑修缮保护工作的建议》，就完善鼓浪屿历史建筑保护方案编制、增设修缮工程招标技术条款、编制《鼓浪屿历史建筑传统材料和工艺清单》，颁布《鼓浪屿文化遗产修缮导则》等方面工作提出了具体的建议，得到省市主要领导的批示并被列为厦门市政协重点提案。

2月2日，根据中共福建省委书记于伟国的批示要求，省文物局率先专程赴厦门，召集市文广新局、鼓浪屿管委会有关负责人及文物专家进行座谈，听取提案具体内容，就该建议的落实征求各方意见。市政协重点提案交办后，厦门市建设局于2月9日即组织鼓浪屿管委会、市文广新局、市招标办召开专题会议进行研究。此后，建议有关内容逐步落地。9月12日，厦门市政协还专门召开了重点提案《关于完善鼓浪屿古建筑修缮保护工作的建议》办复协商会。

由于文物修缮的招投标主要是以政府采购为主，建议中“增设修缮工程招标技术条款”并非建设工程领域招投标范畴。为此，厦门市建设局专门成立由局总工办、协调处、建筑业处、市招标办以及市造价站等单位组成的工作小组，重点研究历史风貌建筑修缮工程招投标等事项，并于4月18日再次对接了鼓浪屿管委会、市文广新局等部门，研究讨论工程修缮招投标初步方案，通过与代建单位和招标代理机构协调，提出了“采用综合评分的方式”在修缮招标过程中试行。

与此同时，厦门市文广新局会同鼓浪屿管委会加快推进工程招投标中增加实物样板评审环节，在近期开展的鼓浪屿三落姑娘楼修缮工程招投标中，各竞标公司均提供了建筑构件实物样板，为专家评标提供切实依据。此举不但提高了施工单位资质、业绩、管理人员配备等分值，同时增加了提供样品、材料等规定并设置分值，在规则允许的范围内降低了价格分值所占比重，从而能确保筛选出高水平的施工单位参与文化遗产的保护。

为系统规范历史风貌建筑建设行为，在鼓浪屿管委会及市文广新局配合下，市建设局还牵

头完成了《厦门经济特区历史风貌建筑维护建设工程监管办法》初稿，内容包括勘察设计、施工图审查、招投标、施工审批、质量安全监管、工程价款确定、竣工验收等，为规范历史风貌建筑维护建设管理工作作出了有益的尝试。

此外，关于鼓浪屿历史风貌建筑及文物修缮要求也被列入《厦门经济特区鼓浪屿世界文化遗产保护条例（草案）》提请市人大审议。市建设局副局长张文勤表示，将力争推动招投标“综合评分”方式进入《条例》。

“下一步，我们还将根据提案建议，适时出版《鼓浪屿历史建筑传统材料和工艺清单》和《鼓浪屿文化遗产修缮导则》的研究成果，并将成果公布于众，作为鼓浪屿历史风貌建筑修缮的技术导则和竣工验收的依据，也为其他地区历史建筑修缮提供参考。”参加协商会的鼓浪屿管委会文保处处长陈辉杰表示，一整套贯穿古建筑文物修缮保护全生命周期的“鼓浪屿模式”正呼之欲出。

事实上，早在2014年初厦门市两会期间，民进厦门市委提交的《关于鼓浪屿风貌建筑修缮工作的建议》就被列为市政协重点提案，其中的“将为鼓浪屿历史风貌建筑保护及修缮等提供理论依据和技术保障”“为历史风貌建筑的保护修缮施工提供队伍和施工材料的保障”等建议得到了很好地落实，这些都为鼓浪屿申遗成功提供了有利条件。

多次率队赴鼓浪屿开展重点提案办前培训和现场督办调研的厦门市政协副主席黄国彬也表示，鼓浪屿文物保护、修缮、管理是一个长期的过程，希望民进能持续关注，促进长效机制形成完善，把老祖宗留下来的文化遗产精心守护好，让历史文脉更好地传承下去。

新农村文化建设

九原区：文化惠民工程凝聚精神温暖人心

《包头日报》2018年11月15日

注重百姓需求，做精文化大餐。近年来，九原区高度重视文化惠民工作，通过加强公共文化服务体系建设、大力发展公益性文化事业，着力推进公共文化基础设施建设，不断完善公共文化服务体系，以高质量文化供给增强群众的文化获得感、幸福感。

公共文化服务体系巩固完善

“村里有了图书馆啦，大家快点都来借书哇。”阿嘎如泰苏木乌兰计五村托雅高兴地叫村民都来图书馆去借书。今年，九原区顺利摘得国家一级图书馆桂冠，圆满实现“三连冠”，进一步加强了基层文化馆、图书馆分馆、草原书屋、乡村学校少年宫的建设。目前，全区8个苏木镇、街道已全部建成了区图书馆、区文化馆分馆，图书馆所有分馆统一标识、统一配备硬件设备，并实现“一卡通”的畅通阅读渠道。

“过去，我们家家户户看电视靠‘锅盖’，刮风下雨没信号。现在，广播电视‘户户通’‘村村响’让我和老伴天天都能看新闻、听大戏。”近日，九原区哈林格尔镇兰桂村村民王建

国笑着说，一有空，他就打开电视看一看。实现基本公共文化服务标准化、均等化，最艰巨最繁重的任务在边远地区。今年，九原区共发放2986套“户户通”设备，现已全部完成安装并投入使用。同时，九原区还开展了公益电影放映工作，全区累计放映公益电影592场，观影人数约2.6万人。其中，农村牧区放映472场，观影人数约1.3万人；社区广场公园放映120场，观影人数约1.3万人。

文艺精品工程质优量高

文化如水，润物无声。今年以来，九原区以更大力度、更实举措在厚植人文上求突破，大力推进“互联网+文化”战略，深入实施文化惠民工程，不断增强群众获得感幸福感，提升全区文化发展“软实力”。今年9月，由包头市九原区委宣传部倾力打造的综合性纯网络电子文艺期刊《九原文艺》正式通过微信平台发布，开创了自治区旗县区创办纯网络电子文艺期刊的先河。

作为九原区第一部文艺期刊，《九原文艺》由中国作家协会副主席、陕西省作家协会主席、当代著名作家贾平凹题写刊名，共设置了“九原·观止”、“墨白·风物”、“直道·流年”、“笔端·乡愁”、“文论·艺评”五大栏目，广泛刊载反映九原区文艺及历史的作品。创造性地运用了“互联网+”的思维和技术手段，充分发挥互联网图文信息海量聚合的优势，打造有深度、有温度的文艺电子平台。“寻找杨岐山；长安太长 此生太短……”《九原文艺》首刊发布后，里面的内容引起不少市民的阅读兴趣。刊中各文章的作者既有作为老前辈的中国作家协会会员，也有时下正热的85后九原本土作家。各种风格的文字、各种色彩的书画展览、各种特色的剪纸作品展现出九原区多元的文化。

作为内蒙古文艺战线的创举，乌兰牧骑的发展离不开人民。今年的乌兰牧骑下乡惠民演出已进行了53场，受众人数9万多人，演出包括二人台小戏《县长下乡》、小品《一步之遥》、山曲联唱《激情岁月数十载 风雨兼程创辉煌》、四重唱《永远的乌兰牧骑》、快板《两学一做树新风》等一系列精彩的作品。除此之外，“文化自信筑梦九原·改革开放翰墨情深”暨九原区“纪念改革开放40周年”主题系列活动、2018年九原区非物质文化遗产宣传专场文艺演出、庆祝改革开放四十周年群众文艺系列汇报演出等各项群众文化活动全面开花。

文化遗产保护传承行稳致远

九原位于阴山脚下、黄河之滨，将绚丽多彩的边地草原文化与丰富厚重的中原农耕文化在历史的长河中碰撞交融，形成了独具魅力的大九原文化。“富乐未央，子孙益昌”是九原区麻池古镇召湾地区出土的汉砖上所记载的字样，九原区麻池镇是一个历史文化底蕴深厚的古镇，历史上是秦九原郡的治所在地，历史悠久、文化灿烂，境内历史文化资源丰富。汉代古城遗址，距今已有2300多年的历史，是包头地区保存较好、规模最大的古城遗迹，2006年被批准为第六批全国重点文物保护单位。

燕家梁元代遗迹为元代连接漠北地区与中原和南方的一处重要的水陆驿站，是全国蒙元时期考古研究的重大发现，征集到出土的元代青花缠枝牡丹瓷罐不仅是国家一级馆藏文物，也是

包头博物馆镇馆之宝，2013年被批准为第七批全国重点文物保护单位。

张龙圪旦古墓遗址一带分布的中型汉墓较多，1995年包头文物处清理了一座中型汉室墓，保存较好，为市级文物保护单位。

秦直道遗址是秦始皇修建的一条重要军事要道，南起咸阳城，北至九原郡，在历史上具有重要地位。此外，麻池地区还有吕布故乡、昭君行宫等历史传说广泛流传，极具历史开发挖掘价值。

近年来，九原区努力做好文物保护工作，积极落实文物保护属地管理责任，实施了多项文物保护项目工程。争取到自治区文化和自然遗产保护设施建设项目，项目总投资400余万元，对麻池古城保护设施进行了修建。还针对文物遗址周边的居民开展了2次文物保护知识宣传活动，在古城遗址围栏上设置文物保护警示牌50块，悬挂文物保护法钢板牌50块。结合南绕城公路环境整治工程项目，组织实施了张龙圪旦汉代古墓群保护工程。

在加强文物保护工作的同时，文化遗产保护传承工作同样任重道远。截至目前，九原区拥有国家级非遗项目名录1项，市级非遗项目名录4项，区级非遗项目名录21项。蒙古族小学和黄河谣申报为全市非遗传承基地，沙河一小、二小、三小和多所学校及幼儿园设立了“非遗”特色课，由九原区文化馆和乌兰牧骑的专业人员进行非物质文化遗产的传播和传承工作。

文化惠民活动精彩纷呈

“我在乌兰牧骑表演已经有21年了，现在主要表演戏曲，这几年咱们九原区的戏曲表演一直是走在前列，作为基层文艺工作者，我们始终保持初心，为这份事业骄傲自豪。”38岁的九原区乌兰牧骑副队长乔春说。

以天为幕，以地为舞台。九原区乌兰牧骑扎根生活沃土，服务基层群众，把党和国家的声音及关怀送到基层，每年组织文艺惠民演出百余场，还开展社区“我们的中国梦”“新春送温暖”“快闪演出”、“国家安全教育日”宣传活动等各类公益演出，让基层群众充分感受到“文化惠民”带来的精神享受。九原区乌兰牧骑队长苏永宽说，“我们每一个队员都牢记着自己的使命，时刻不忘自己的重担。‘九原区乌兰牧骑’这个称谓，更像一个品牌、一道风景深深印在我们的心中。”

一位乌兰牧骑的老编剧告诉笔者，只有接地气的文艺作品，才能传得开、留得下，真正受到老百姓的欢迎。九原区乌兰牧骑始终坚持以人民为中心的创作导向，打造精品力作，编创出众多群众喜闻乐见的艺术作品。由九原区乌兰牧骑展演的二人台现代戏《走出去便是阳光》，今年8月获得了第二届内蒙古地方戏剧目展演暨第五届二人台艺术节的最高奖项——“优秀剧目奖”。这是继2016年参加首届内蒙古地方戏剧目展演获小型剧目展演一等奖后，再次蝉联了最高奖项。这一荣誉的取得，充分印证了老编剧的看法。

传播“九原好声音”，书写“九原好故事”，就是要用实际行动不断满足人民群众对美好生活的向往。今年，九原区国家公共文化服务体系建设和不断巩固完善，组织开展下基层公益演出及辅导82场，举办“九原文化大讲堂”专题讲座6场，引导43个文化大院开展活动300余场，

放映公益电影245场，举办3次公益捐书赠书活动，捐赠图书2600册，举行“包头市第四届草原书屋农牧民读书节暨2018年书香九原·包头市第七届鹿城读书节”启动仪式，组织庆祝建党97周年民族管弦音乐会，培育区本级艺术团参加“第九届七彩夕阳全国中老年合唱之星邀请赛暨第九届七彩夕阳全国中老年合唱艺术节”等各类群众喜闻乐见的文化活动，提升百姓文明幸福指数。

未来，九原区将深度挖掘九原历史文化内涵，积极谋划全区文化产业发展布局，千方百计把文化事业和文化产业这两篇文章做好，使其成为全区文化发展的两个“风火轮”。

大徐镇农村文化礼堂成为村民“心灵家园”

《今日象山》2018年10月12日

日前，大徐镇塔幢村在村文化礼堂举行“携手参与垃圾分类 争当美丽乡村建设排头兵”为主题的文艺晚会，通过文艺节目把垃圾分类的好处、作用和做法等因子深深植根到村民的心坎里。

心安是归处，月是故乡明。“作为传承村史、留住乡情、记住乡愁的农村文化礼堂，逐渐成为了村民的‘心灵家园’”。大徐镇相关负责人介绍，近年来他们注重深挖村落亮点，注重凸显历史底蕴，注重传承优秀文化，先后建成了或以红色文化为核心、或以特色文化为主轴、或以非遗文化为亮点的农村文化礼堂十余家。

留住乡愁，把文化礼堂建到村民心坎里。一方水土养育一方人，每一个村落都曾留下历史的痕迹；一个村庄最鲜明最显眼的印记往往融于文化积淀，存在于古老的建筑中。大徐镇充分利用这一点，在农村文化礼堂的建筑风格上下功夫。杉木洋村、下岙村文化礼堂利用古朴的传统祠堂改建而成，古典韵味十足，体现着该村悠久的历史文化底蕴；大徐村、下院村文化礼堂是这几年新建的，充满时代气息、现代感十足，展示着与时俱进的乡村振兴精神；铁拾村、大磊头、夏雨岙等村则与文化活动中心充分整合，成为村民的聚集地。

传承历史，把大徐故事讲到村民心坎里。杉木洋村作为我县首任县令徐旃寓居的故乡，有着浓厚的徐氏文化底蕴，几百年晒盐留下的盐文化作为非物质文化遗产在村里生根发芽，文化礼堂里专门设立了徐氏文化馆和盐文化馆，诉说着新时代的传承，而徐氏祖训则是杉木洋村另一种形式的村规民约。三角地村拥有非遗文化“紫云乱弹”，文化礼堂内专门设置了紫云乱弹工作室，室内陈列展示了该种戏曲的服装及历史沿革，文艺队的成员们经常在礼堂里排练演出，动静结合地延续着传承的使命。大徐村是革命诗人殷夫的故乡，殷夫故居、殷夫事迹陈列室是爱国主义教育基地，也是文化礼堂的特色展馆，红色文化和新生代的希望交织，为礼堂注入了生机和活力。

丰富活动，把文化因子种到村民心坎里。章家弄村文化礼堂连续举办了六届“敬老助残节”，带动全村形成了敬老爱孝、礼让谦和的和谐氛围；杉木洋村文化礼堂盐文化节活动一年比一年

丰富，七彩年糕与传统点心刺激味蕾，古盐熬制诉说历史，徐氏祭祖庄严肃穆；塔幢村文化礼堂的志愿者团队——村嫂义工队坚持周周有活动，或在礼堂内跳舞练歌互相切磋，或抱团走遍全村角落为改善环境卫生添砖加瓦；大徐村文化礼堂的志愿者团队——“小板凳”义工队以祥青食堂为基点，发动端午节包粽子义卖活动，为食堂运营筹集经费；后林村文化礼堂的妇女舞蹈队在礼堂内专门设置了舞蹈房，勤学苦练，精益求精，几年来获奖无数；林善岙村文化礼堂组建起老年乐器队，坚持下午训练，为该村老年人的生活配上悠扬的乐章。

“文化礼堂不仅要建起来、用起来，还要育起来，基层文化这步棋才能走得更‘活’，文化礼堂也才能真正地落地生根、发芽结果。”大徐镇相关负责人说。该镇各农村文化礼堂还积极举办十九大精神、婚丧礼俗整治、食品药品知识、老年慢性病防治等科普宣传培训，组织广场舞、乒乓球赛等体育锻炼，自编自导自演的村晚等文艺活动为凝聚乡情、传播乡音提供了一个又一个平台。农村文化礼堂，俨然已成为村民的心灵家园、精神归宿。

他山之石

美国公共图书馆多举措应对数字时代挑战

香港商报网 2018年10月18日

人类社会进入数字时代以来，信息处理、发布模式以及民众阅读习惯均发生了巨大变化，这一变化也深刻影响到公共图书馆的管理与服务，如何更新管理理念，重新打造图书馆空间，转变业务和服务方式，提高馆员素质，应对技术进步带来的挑战，是世界各国图书馆共同面对的课题。近年来，美国业界顺应时代发展趋势，充分发挥技术优势，巧用资源，打造公共图书馆便民服务新平台，取得初步成效。

经过多年调研，美国业界发现数字时代公众对信息、信息服务的渴求有增无减。数字技术、网络技术进步如应用得当，有利于图书馆践行“推动公益、均等服务、便利民众”的宗旨，给图书馆事业发展带来无限机遇。

立法保障 统一标准

1996年，美国政府颁布实施了《图书馆服务和技术法》，在很大程度上替代了1964年的《图书馆服务与建设法》，成为美国图书馆发展史上的又一座里程碑。新颁布实施的这部法律终止了联邦政府对图书馆基建的资助，将联邦政府资助重心转移到公共图书馆开展小区活动和技术、信息服务上，鼓励图书馆通过网络信息手段加强对弱势群体的服务。2018年，美国图书馆与博物馆服务署总预算为2.4亿美元，其中有1.89亿美元用于图书馆。

美国图书馆电子服务诞生之初，不同系统、平台和网站各自为政，信息碎片化存放管理、程序杂乱、接口互不兼容，给基层网点按统一标准管理和用户使用带来不便。为改变上述“乱象”，2002年至2011年，美国图书馆与博物馆服务署投入9.8亿美元，用于推动国家信息服务基础建设，其中6700万美元用于数字化工程。2014年，美国图书馆与博物馆服务署正式启动“国家

数字平台”工程，制定统一规则，采用统一软件程序，在该平台上合并、优化、管理、共享全美图书馆、博物馆、档案馆丰富的数字资源，同时制定图书馆员培训标准，在美国图书馆与博物馆服务署带动下，国家人文基金会、梅隆基金会、斯洛安基金会、盖茨基金会等也纷纷跟进资助。

为贯彻公共图书馆均等化宗旨，“国家数字平台”进一步提出“数字包容”思路，即美国政府和通讯业相关公司合作，设立“通用服务基金”共同解决资金缺口，确保全美贫困地区学校和公共图书馆全部接入高速无线网。该基金2014年预算高达39亿美元，主要用于补贴贫困地区的通讯线路设备升级改造和上网费。“国家数字平台”上的“图书馆电子内容享用”项目，优先向家境贫困的青少年免费提供当下流行的电子书。上述举措从制度上确保了弱势人口利用图书馆和学校设施，通过无线网满足数字时代进行终身学习的需求。

与出版商实现共赢

2010年，美国国家学术出版社通过专题调研发现，出版商通过公共图书馆免费向读者提供电子书，并不会减少纸质书的销量和收入。相反，免费电子书能起到营销学中“赠送样品以利促销”的作用。2014年，美国国家图书馆协会据此调研成果说服了美国前五大出版商向公共图书馆恢复电子内容供货。

供货问题基本解决后，又出现了不同出版社同图书馆就电子书和音像制品购买价格、结算方式、借阅次数、借阅期限等无法达成一致的新问题，图书馆方面难以为不同格式、厂家的电子书建立统一的阅读、管理数据库。对此，各方共同找到名为“OverDrive”的数字产品分销公司提供平台和技术解决方案。该公司在全球61个国家积累了包括5000家出版商、2.7万家图书馆和学校在内的全球客户群，数字产品存货达200万件，具有分类管理不同格式、海量数字产品方面的技术和经验。

目前，美国、加拿大公共图书馆的数字借阅业务90%外包给“OverDrive”公司，收效良好。该公司还开发了根据读者需求，在电子书上通过人工智能划重点、做笔记的功能。借助公共图书馆应用程序平台，读者可在网上方便查询、预订、续借纸质和电子图书，一个州内的千百家公共图书馆资源可相互调用、共享。

扩充功能打造升级版小区综合服务中心

在美国，一些基层公共图书馆加大对青少年的服务力度，将1/3甚至一半空间开辟为少年儿童专享区，专供儿童及亲子阅读、上网、开展活动，为鼓励少儿多利用图书馆资源、养成良好的终身读书习惯，许多图书馆对少年儿童借阅逾期免除罚款，对常来图书馆的儿童每月赠送一本新书。公共图书馆针对不同年龄段少年儿童的特点，推出绘画班、手工班、乐高积木培训、魔术培训、写作训练等专门定制的服务和活动。

此外，还有的美国公共图书馆广泛征集小区需求，强化成人继续教育平台作用；举办Excel使用、Photoshop设计等免费培训班，开展烹调、摄影、理财、交通规则等与生活密切相关的免费讲座。2011年以来，部分经济发达地区的公共图书馆甚至开辟创客空间，吸引公众汇聚图书馆开展开放式创意研发。

美国一些公共图书馆还向少数族裔和弱势群体提供倾斜服务。公共图书馆定期根据人口普查情况和小区居民构成特点，调增少数族裔语种藏书数量，为新移民提供生活所需和办理手续的咨询，举办英语训练班等；为失业求职人员提高职业技能，协助搜集招聘信息、撰写简历和求职信；为低收入家庭提供法律咨询，协助老人报税。部分图书馆还推出免费“包间雅座”服务，小区用户可预约免费使用，举行会议和联欢活动等。

值得一提的是，一些公共图书馆配合小区应对自然灾害，打造小区应急信息中心。在美国部分地区发生自然灾害时，政府确立优先保障中心公共图书馆供电、恢复馆内无线网信号覆盖的救灾模式。在灾后通讯线路修复之前的关键期，公共图书馆会成为受灾民众借助无线网对外联系的通讯中心，从而方便办理医疗预约、支付转账、保险索赔和维修住房等重要事宜。2012年10月，飓风“桑迪”袭击美国东海岸，公共图书馆为抢险救灾发挥了重要作用。当时，纽约州数十家公共图书馆的数千名图书管理员为成千上万名受灾民众提供了大量应急服务。图书馆将灾民图书馆会员卡和受灾民众个人信息挂钩，图书馆卡起到了临时身份证“一卡通”的作用，实现了“图书馆卡在手，受灾无忧”。

文化参考

中国文化产业多向发展机遇

中国文化报(数字报) 2018年9月22日

文化产业作为满足人类日益增长的精神文化需求的现代文化生产、传播和消费形态，是一种特殊的文化类型和经济类型。它既是在消费社会、大众流行文化催生下的当代文化的主要表征形态，也是以现代服务业为代表的经济和产业发展更高层面的核心业态。固守传统文化发展观，不将文化置于现代经济、现代市场、现代金融的发展逻辑之中，或以19世纪以来形成的西方经济学逻辑、商业市场逻辑来推演文化产业这样一种特色经济类型，忽视文化自身的独特发展规律，都不利于全面、客观、准确地把握文化产业发展规律。

我国文化产业经过十余年发展，走出一条政策推动、强化管理、有限市场的中国特色发展道路。

探索产业融合新路

我国依托深厚的文明传统和文化生活传统、强大的内需和产业转型升级刚需、互联网弯道超车的发展能力和全球最大的网民资源，有望在诸多核心领域实现突围。

2014年国务院发布的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》具有重要意义，吹响了我国文化产业与农业、旅游、制造业等相关产业融合发展的号角。这也是我国文化产业融入国民经济大循环，依托文化创意力、审美力、设计服务能力，提升产业竞争力、附加值，助推产业转型升级为相关产业赋能的重大决策。尽管这样的融合发展会模糊和削弱文化产业的统计标准，但对于文化产业的价值意义增量、发展路径探索的意义不可估量。

目前，产业融合最大的突破点是需要建立文化创意、设计服务业态与实业产业之间的合作制度与交易结构，改变文化创意、设计服务被动出卖创意，获得低额创意价值回报和承担过度创意价值被窃用风险的局面，真正激发双方“联姻”的积极性。

进行互联网突围

近20年来，我国在互联网发展尤其在移动互联网发展后强势崛起，依托自身的人口红利和网民优势，催生了腾讯集团、阿里巴巴、百度、京东商城等一批互联网集团。

以腾讯、优酷、爱奇艺为代表的生态平台，为年轻的文艺创作者释放了创作能量，带来了全新的自由创作空间。网络文学、动漫、游戏等互联网泛娱乐产业迅速崛起，快手、抖音及各类直播平台火爆。年轻的网络原住民在互联网构建的虚拟世界里，实现了文化生产、传播和消费的生态闭环，文化生产者与消费者之间反馈及时，边界日益模糊。

同时，我国互联网文化产业依托自身网络基础设施优势，各类网络文学、网络影视作品向东南亚、非洲等地区外溢，产生了很大的商业价值和跨文化传播效果，走出了一条文化产业的互联网突围之路。目前，如何加强互联网内容监管、提升互联网文化内容品质、保留互联网文化创意创造活力之间找到合理的平衡和制度设计成为当务之急。

艺术化生活方式推动文化发展

以美国为代表，西方国家处于垄断地位的文化产业往往属于现代文化传媒与娱乐产业，包括影视、动漫、游戏、主题乐园等全产业链，我国文化产业发展在现代文化传媒和娱乐产业方面一直处于追赶局面。

但我国传统文化市场基数大、民众基础深厚，传统文化蕴含了强大的文化休闲基因。在我国文化中，“艺术生活化、生活艺术化”是一种怡然自乐，以文化、艺术修身、修心，怡养心性的传统，如文人书房、茶道、香道、花道、陶瓷等，其背后孕育的是巨大的、可开发的艺术化生活方式的文化产业链，我国完全可以探索出这样一条自给自足的生活方式型文化产业道路。

尊重文化多样性机遇

2005年，联合国教科文组织《保护和促进文化表现形式多样性公约》的颁布，在某种程度上是对长期以来以美国为代表的文化霸权主义的一次冲击，尊重文化多样性，尊重各国自身的文化传统，在文化交流中求同存异，互学互鉴，越来越符合更多希望保护本国文化传统，追求文化多样性的国家的需求。

我国“一带一路”的倡议获得了全球诸多国家的积极响应，在某种意义上将为我国与这些国家一起突破欧美主流文化话语权的围剿，通过精耕细作，找到共同的文化记忆、文化基因，开展不同文明的交流互鉴，开展区域性文化合作，建立区域性文化合作机制、策略提供了机遇，也有望为我国文化的对外贸易与传播避开主流的欧美成熟文化市场，抢占新兴国家的成长型文化市场带来新的市场机遇。

文化湖北

做好传承 打造乡村文化振兴高地

《长江日报》2018年11月15日

蔡甸拥有深厚的文化底蕴，有知音文化、红色文化等宝贵财富，全区着力做好这些文化的保护和弘扬，使之获得更强大的、更持久的生命力，真正活起来、传下去。

唱响知音文化：持续举办十九届“莲花奖”知音文化艺术节和三届知音文化国际高层论坛，连续9年在清明节期间开展祭祀楚隐贤钟子期活动，成功组织两届“知音文化形象大使”评选活动，常年举办知音半月剧场、知音文苑讲堂、知音笔会等活动，凸显“知音文化之乡”品牌。

2014年，“伯牙子期传说”入选全国非物质文化遗产保护名录。

以知音文化为主题，蔡甸区创作了《知音九章》《知音故事集》《当代知音》《高山流水唱竹枝·蔡甸竹枝词》等一系列文学作品。文艺期刊《知音汇》创刊五年，发表作品近千篇（幅）。

大型原创歌剧《高山流水》在第二届中国歌剧节上斩获优秀剧目奖、优秀编剧奖、优秀指挥奖、优秀舞台美术奖、表演奖等五个单项奖并唱响国家大剧院。

蔡甸区还与市农业集团联合在大集街黄虎村建设知音文化创意村，吸引留法大学生代表李涛等一批能人，在大金湾规划960平方米具有本土文化内涵的九如坊文化传承基地，打造知音文化新地标。

以“戏曲进校园”活动为载体，推动知音文化的传承，中法友谊小学作为“知音文化”教育传承基地，编印知音校本教材，纳入学校德育教育重点内容。在长江大学武汉校区挂牌成立“知音文化研究院”，吸引更多青年学生传承和发扬知音文化。

融合郟县移民文化，通过将张湾街新民村、洪北管委会金马堰村的风俗习惯等文化元素与本地文化进行融合，促进移民与本地村民结成知音。

将知音文化融入生活，我区知音大道、知音湖、知音桥等道路、湖泊、桥梁均以“知音”命名。

弘扬红色文化：蔡甸是一片红色的热土，涌现出了“中国保尔”吴运铎、红四方面军政委陈昌浩、独臂将军蔡树藩等英雄人物，新四军在湖北最大的一次战役——侏儒山战役在此打响。全区共有革命遗址24处，其中重要历史事件和重要机构旧址2处，重要历史事件和重要人物活动纪念场地2处，革命领导人旧居2处，纪念设施3处，革命烈士墓15座。

在做好红色文化保护的同时，蔡甸区着力开发红色资源，传承红色基因。建设吴运铎纪念馆、侏儒山战役纪念馆，改造开放陈昌浩旧居，启动建设吴运铎公园。在全区各级党组织中组织开展“家乡人学运铎精神”“缅怀革命先辈，弘扬红色精神”等形式丰富的红色主题教育活动，铭记历史、牢记使命。在清明节、“五四”、“七一”等重要时间节点，组织党员干部、青年学生等到野战国防园、侏儒山战役纪念馆、陈昌浩纪念馆参观，到烈士陵园扫墓，开展传统革命教育月活动，缅怀革命英雄，传承先烈遗志。

第二部湖北文化产业蓝皮书发布

《湖北日报》2018年10月31日

湖北文化产业加速向全国第一方阵靠拢！10月30日，《湖北文化产业发展报告（2018）》在湖北大学发布。这是该校连续第二年发布湖北文化产业蓝皮书，梳理、分析了近两年湖北文化产业发展现状与存在的问题，并公布了我省文化产业发展指数。

蓝皮书主编、湖大文学院黄晓华教授介绍，作为第二部湖北文化产业蓝皮书，该报告聚焦新业态、新趋势，注重探寻湖北文化资源的开发与转化路径，抓住重点，凸显亮点，找到难点与痛点，力求为湖北文化产业发展提供智力支持。

蓝皮书指出，进入“十三五”时期，在新政策的引导与新技术的驱动下，湖北文化产业蓬勃发展，公共文化服务水平持续提高，文化产业与实体经济加速融合，“互联网+”转型初具规模，开始加速向全国文化产业第一方阵靠拢。新技术与新媒介的普及和革新，正在加速改变传统文化产业的形态，逐渐构筑起新业态，推动政府与企业创新思维，寻求科技、文化与市场全新的结合模式。同时，文化产业的加速发展与转型，也对管理体制、人才培养等方面提出新要求。

蓝皮书对全省17个市州文化产业具体指标进行统计，得出了2016年各市州文化产业发展指数排名，武汉、宜昌、襄阳位居前三。蓝皮书还分析了湖北报业、出版业、广电业、电影业、广告业、演艺业、动漫业、文化旅游业等11个文化产业主要门类的发展现状。

湖大党委书记尚钢说，该校以中国语言文学学科为骨干，组织新闻传播学、设计学、体育学、应用经济学、工商管理等相关学科的专门人才，成立了湖北文化产业研究中心，未来几年还将持续出版湖北文化产业蓝皮书。

大型文旅外宣活动《大美湖北》本月启动

《湖北日报》2018年10月11日

10月10日，省政府新闻办召开发布会宣布，《大美湖北》荆楚文化走向世界大型文化探访活动定于本月启动。

今年7月12日，以“新时代的中国：湖北，从长江走向世界”为主题的外交部湖北全球推介活动隆重举行，为改革开放40周年献礼。在省委宣传部和省外办指导下，湖北广播电视台主办大型文旅外宣活动《大美湖北》，定于本月启动。活动旨在加强湖北与相关国家的人文交流，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的湖北。并以此为契机切实推动和邀请驻华使节访问湖北、考察湖北、了解湖北，增进各国与湖北在经贸、旅游、科技等领域的合作。

活动将以“外交使节从世界走向湖北”为主题，选取武汉、恩施、咸宁、黄石、襄阳、荆州、十堰、孝感等湖北最具代表性的8个城市，邀请多国使节与文化名人，以共同实地探访、亲

身体验、现场互动等，感受湖北的自然风光、历史人文风情和经济发展成就。

据介绍，《大美湖北》外宣活动将采用历史和现实相结合、实写和虚写相结合的手法，通过非遗文化传承人的讲述，全方位推介湖北境内为数众多的世界文化遗产和重要文物遗迹，和“三江（长江、汉江、清江）三山（武当山、神农架、大别山）”为代表的自然文化资源，还将展示具有丰富地域特色的京剧、雕花剪纸、皮影戏、太极、艾灸等非物质文化遗产资源，浓墨重彩全景展现大美湖北的独特魅力。

活动实况除在湖北广播电视台以节目形式播出外，还将与长江云和斗鱼等新媒体平台携手，全网同步直播，微信微博全程推广。

秭归大力推动公共文化建设

《农村新报》2018年10月23日

10月22日，从秭归县文广新旅局传出消息，屈原故里文化旅游区入选“全国中小学生研学实践教育基地”。此前，秭归县投资近2亿元，建成的县图书馆、文化馆、屈原纪念馆与非遗馆均已投入使用。

近年，秭归紧紧围绕《公共文化服务保障法》，按照“夯实硬件建设、提升软件建设、创新特色建设”的原则，体育馆、全民健身中心体育场、青少年活动中心、科技馆常年向群众免费开放，公共文化资源得到充分利用。12个乡镇文化站均挂牌综合文化服务中心，全部按“三室一厅一场”标准建设，全县194个村（居）综合文化服务中心设置率达100%，全部按“六个一”标准建设到位。

秭归县还加强对公共文化产品创作生产的引导，创作生产了更多思想性、艺术性、观赏性有机统一和人民群众喜闻乐见的优秀文化产品，不断提高公共文化产品质量。逐步推动全民艺术普及，广泛开展优秀传统文化进校园、进社区等活动，深化“六小村落”“六送六下乡”“文化秭归·全民阅读”“文化惠民·送戏进村”等文化品牌建设，打造特色鲜明、有社会影响力的公共文化品牌服务项目。