

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一七年第二期（总第 16 期）

2017 年 6 月

本期要目

文化体制改革

- 02 文化发展 滋养湖北精气神
- 04 文化体制改革的“互助模式”

文化产业

- 06 广东：文化产业持续领跑 呈现新格局
- 08 文化产业成为陕西支柱产业
- 10 宁波市文化产业发展五大特色

专题研究

- 10 关于社会主义文化强国建设的四点思考
- 12 文化领域供给侧改革须坚持“双效”统一

文化遗产

- 14 江苏：打破非遗传承人“终身制”
- 16 文化遗产需要活态传承
- 17 海南助力古村落 申报世界文化遗产

新农村文化建设

- 17 武定县文化惠民助力乡村精准脱贫
- 18 省群艺馆文化辅导进咸宁山乡

他山之石

- 19 西班牙降低文化演出增值税促市场繁荣

文化参考

- 20 我国文化“走出去”如何发力？

文化湖北

- 22 荆风楚韵架起文化桥梁
- 23 湖北启动“全民读书月”书香社会渐成风貌
- 24 武汉为非遗传承人建视频档案

文化体制改革

文化发展 滋养湖北精气神

《湖北日报》2017年5月3日

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

埃及金字塔下，湖北编钟礼乐悠扬；莫斯科红场上，武当太极梦幻神奇；荆山楚水，“文艺范儿”成为许多村镇的新风韵……

文化事业大发展大繁荣，如澄明之镜，映照着壮丽湖北发展画卷；如沃土千里，厚植了坚实荆楚精神高地；如甘泉一泓，擦亮了世界场域中的“湖北名片”。

五年间，省委高度重视文化建设，将公共文化服务体系建设纳入市州党政领导班子考核重要内容；省政府连续四年组织召开全省公共文化建设和现场会；省级财政文化事业费投入年均增长22.2%，远高于一般预算支出增幅。全省文化改革发展呈现出蓬勃发展的良好态势。

好戏连台 精彩纷呈 提升幸福指数与发展水准

“火中涅槃再生魂灵，一飞冲天一鸣惊人……”1日晚，原创大型历史题材民族歌剧《楚庄王》首轮演出，在汉圆满谢幕。5天后，我省另一部原创大戏——反腐题材现代京剧《在路上》将登台首演。

拥有怎样的文化生活、文化品质，决定了个人的幸福指数，影响着地方的发展水准。

好戏连台，精彩纷呈，正是我省深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的系列重要讲话精神，大力实施艺术精品创作工程的成果展现。《台北新娘》《建安轶事》《楚汉春秋》《宇宙锋》《娃娃要过河》《八月桂花遍地开》等一批艺术精品，参加第十、十一届中国艺术节取得佳绩。

连续承办第二届中国歌剧节、第十一届全国优秀舞蹈节目展演、第五届中国诗歌节等国家级艺术赛事，坚持办好三年一届的湖北艺术节、地方戏曲艺术节以及楚剧、黄梅戏、花鼓戏等地方剧种艺术节。

建立健全“深入生活、扎根人民”长效机制，深入推进文艺院团“一团一策”分类改革，为艺术创作生产搭建良好平台。

制定实施湖北省戏曲、京剧振兴发展两个五年计划，与中国戏曲学院、中央戏剧学院建立校地舞台艺术主创人才培养合作机制，开办楚剧、汉剧和黄梅戏3个后备人才定向班，推动省京剧院与国家京剧院“结对共建”。

戏曲进校园工作成为全国亮点，去年12月，全国戏曲进校园活动经验交流现场会在我省召开。今年上半年，这项工作在我省实现全覆盖。

让精神生长 让灵魂发育 文化小康已成强大内生动力

1日上午9时，刘晖走进利川市图书馆少儿阅览室，就被孩子们围住了。“馆长伯伯，我们老师这次又布置了作文，您帮我们推荐几本书……”

“让山里的人能够有一扇窗口看见世界，最便捷的就是读书。”刘晖不但陪孩子们看书，还经常指导他们写作文。他自豪地说，自从2012年新馆开放以来，读书借书的人一年比一年多。

让精神生长、让灵魂发育，才会有朝气蓬勃的生命，才会有雄健而温厚的精神家园。文化小康，既是全面建成小康社会的重要方面，也是推动物质文明和精神文明协调发展的强大内生动力。

省委、省政府出台一系列重大政策，对构建现代公共文化服务体系作出全面系统的制度设计，全面启动了《湖北省公共文化服务保障条例》立法，在中西部地区率先开展省级公共文化服务体系示范区创建工作。

按照“深入调研、样本先试、重点突破、精准实施”的路径方法，以点带面，扎实推进文化小康建设。

全省建设370个贫困地区村级综合性文化服务中心作为示范点。持续开展“文化进万家”“送欢乐下基层”等惠民活动，为全省每个乡村送一台优秀剧目，让大山深处的小山村成为戏窝子。

推进省博物馆三期、湖北艺术职业学院新校区、谭鑫培大剧院、省群艺馆新馆等重点文化设施建设，全省“十二五”期间新建或改建县级以上文化场馆150个，新增建筑面积100万平方米，总投资100亿元，超以往所有“五年”建设投资之和。

实施“百团千队万能人”扶持工程，开展全省社会文艺团队展演和民营院团、民间文艺能人、社区之星评选，打造“长江讲坛”“长江读书节”“文化力量·民间精彩”等系列公共文化品牌，不断丰富群众精神文化生活。

跨界联姻 跨界互动 为文化增添无穷产业动力

4月26日，阿联酋国家展览中心，第27届阿布扎比国际书展正在举行。湖北教育出版社与埃及希克迈特文化投资公司在此签署成立“长江传媒中埃编辑部”合作备忘录及阿拉伯语版权输出协议。“长江传媒中埃编辑部”，将打造成中埃出版交流与合作的新平台，向阿拉伯国家传递“中国声音”，讲好“中国故事”。这，离不开近年来我省文化产业的勃兴发展。

文化产业的跨界联姻、文化要素的跨界互动，为文化增添了产业动力，给产业注入了文化因子，让越来越多的人实现从“单纯的生活”向“有文化意义的生活”转变。

设立文化产业示范园区（基地）专项扶持资金，武汉东湖高新区成功创建“国家级文化和科技融合示范基地”，武昌长江文化创意设计产业园成功创建“国家级文化产业试验园区”，国家级文化产业示范基地达到8家。

举办中国湖北文化艺术品博览会、湖北省大学生文化创意设计大赛。利用深圳文博会等重大展会契机，加大项目推介和招商引资力度，积极推动上网服务、游戏游艺、歌舞娱乐等行业转型升级。

武汉、宜昌入选第一批国家文化消费试点城市。在全国首家出台进一步深化文化市场综合执法改革的省级实施意见，文化市场管理多项工作经验在全国推广。

触摸民族灵魂 把握精神脉络 文化遗产指向更远的未来

中俄万里茶道，无论是最初的路线，还是后来衍生的其他路线，其起点都是明中期因汉水改道之后迅速崛起的汉口，武汉也因之而承载着“东方茶港”与“万里茶道”起点城市的历史荣光。

目前，我省正牵头推进“万里茶道”申遗和整体性保护工作，并已经取得积极进展。以真诚对待历史，触摸民族的灵魂、把握精神的脉络，我们才能担负起历史使命，走向更远的未来。

近年来，我省文化遗产保护利用成效明显。随着恩施唐崖土司城遗址列入世界文化遗产，我省拥有世界文化遗产数量进入全国第一方阵。

武汉中共中央机关旧址纪念馆正式对外开放。荆州熊家冢遗址获批“国家考古遗址公园”。国家唯一的内陆水下文化遗产保护基地落户武汉。

我省考古成果，5年四度入选“全国十大考古新发现”，可移动文物普查采集登录藏品总量位居全国第五。

实施“互联网+中华文明”行动计划，开展全省博物馆“百馆微展览五进”活动，促进优秀传统文化融合现代生活。

文化部和省政府连续共同举办四届屈原故里端午文化节，设立了国家级“武陵山区（鄂西南）土家族苗族文化生态保护实验区”，组织举办中国长江非物质文化遗产大展，入选第四批国家级非遗代表性项目名录数量位居全国第五。

文化大繁荣大发展，养足健康茁壮的精气神，为呼啸前行的湖北发展列车，增添恒久强劲的精神动力。

文化体制改革的“互助模式”

吴梦婷《西海都市报》(数字报)2017年4月26日

文化志愿者深入乡镇“种文化”4月10日，互助县文化馆内，安纳歌舞团团长吕万全正在带着团员排练一部土族舞蹈，细致认真的吕万全，一遍遍指导着团员们的舞蹈动作。排练中，他对每个动作都有严格的要求，演员要做到他满意为止。

吕万全说，排练厅里的这些团员，不仅仅是舞台上的演员，他们还承担着文化志愿者的角色。排练完成后，团员们将分成2人至3人的文化志愿小组，走进全县各大景区，为景区内演艺团队和县上民间舞蹈团队免费开展培训。

以前，互助县体制内文化人才不足，乡镇普遍缺少文化服务人才，文化建设面临“小马拉大车”的管理和服务困境。尤其是景区内，演出团队要想编排出质量高、能够突出地方特

色的舞蹈，不仅要花大价钱请专家编排，还要请专业老师指导，对于小型演艺团队来说，排练舞蹈可能花掉全团半年的收入。

在“三区”人才支持计划文化工作者专项工作实施以来，互助县深化文化体制改革，挖掘体制外文化力量，共招募和选派72名基层文化志愿者，组建了一支综合性县级文化服务主体队伍，他们分成文化工作小组，分散到全县8镇11乡，开展文化帮扶工作，实现了县、乡、村三级联动服务。

基层文化志愿者经常会深入景区和乡镇，调查文化资源、联系文化培训、协调文化帮扶。同时，文化志愿者为景区内演艺团队和各类民间艺术团队免费培训和教授舞蹈，使演出团体舞蹈的节目质量有了提升。

“养团不养人”让文艺团队接地气

除了安纳歌舞团，互助县还有一支家喻户晓的秦腔剧团，剧团一年演出的场次达上百场，先后演出过《铡美案》《金沙滩》《升官图》等20多部传统秦腔剧。更让人惊讶的是，演员们都是当地的农民，剧团形成了闲暇季节排练、农忙干农活、务工季外出务工，有演出任务时随叫随到的团队服务模式。

说起秦腔剧团，72岁的老人董文臻算得上秦腔界老戏骨。董文臻是互助县威远镇人，热爱文艺的他13岁时就进入村里文工队演出，之后四处拜师学艺。对于董文臻来说，他最大的遗憾就是没在大舞台演出过。在文化志愿者的协调下，今年春节，董文臻的这个心愿总算实现了，他在县里演了多场秦腔，每一场演出还都是重要角色，几场演下来，他还拿了上千元演出费。

这种“养团不养人”的运营体制，也成为了互助文化体制改革工作中的一大亮点。互助县文化旅游体育局副局长闫国良告诉记者，每年文化馆会组织剧团成员开展四次集中培训，然后统一安排演出，农民组成的团队不仅接地气，演出内容也受大众喜爱。但馆内不为剧团人员提供薪酬，薪酬从演出费用支出，目前团内每位成员每年演出费用基本能达到7000元至8000元，剧团的成立丰富了农民的精神文化需求，还为大家带来了可观的收入。

理事会制度让百姓唱主角

如今，互助县文化馆成立的8支团队都发展得风生水起。每逢春节，互助县各大乡镇都会举办各类文化活动，民间团队的演出日程更是安排得满满当当，像皮影队、“花儿”队、电影放映队、曲艺队每年服务的基层群众能达到10万人以上。

“要深化文化体制改革，提升基层服务，首先文化部门要清楚百姓需要什么。”闫国良认为，之所以互助县文化氛围好，文化单位人才力量强，还在于县文化部门探索实行的理事会管理制度。

提到互助县文化馆理事会制度，馆长刘应军感触颇深。新的管理模式下，除了做好日常工作，刘应军还有了另一个身份——互助县文化馆理事会理事长。“以前我们外出演出多是

馆里的演出团队擅长什么我们就演什么，现在可不一样了，理事会成员会定期收集和汇报百姓文化需求，只有来源于百姓需求的文化内容与文化形式，才能让百姓喜爱。”刘应军说，互助县文化馆试点实行理事会管理模式后，不仅吸纳民间艺术团体参与到公共文化服务中，还通过吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与到文化管理中，充分了解百姓的需求，实现百姓点单，政府买单，团队竞演。

上省城，进京城，昔日的小剧团，将舞台越搭越高，让土族歌舞剧越传越远，在全国舞台上获了奖。

成立文化志愿服务队，打造优秀的民间团队，以往“单兵作战”的文化团体，如今抱团发展，服务水平大有提高。近几年，互助土族自治县通过深化文化体制改革，闯出了新路子。

文化产业

广东：文化产业持续领跑 呈现新格局

谭志红 毕中林《中国文化报》(数字报) 2017年5月11日

从经济发展视角来看，广东向来是一个健猛的领跑者，而在文化产业领域也不例外。

产业体系健全，消费市场庞大，政策推行敢于先行先试。十多年来，广东文化产业整体实力和竞争力持续提升，总体规模长期位居全国前列，并且多个领域占据产业前沿位置。这也从产业的维度反映出，广东不论是传统产业，还是战略型新兴产业，其“敢为人先”的思想基因，已渗透到经济社会发展的各个方面。

党的十八大以来，广东省深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，各地积极贯彻落实中央和省委、省政府关于加快发展文化产业的部署，以新发展理念为引领，大力实施创新驱动战略，推进供给侧结构性改革，推动文化产业转型升级，取得显著成效。

近年来，广东省文化产业快速发展，整体实力和竞争力持续提升，占全省GDP比重不断增加，为满足人民群众精神文化需求，推动经济社会转型发展做出了重要贡献。2015年，广东文化及相关产业增加值3648亿元，占全省GDP比重5.01%，约占全国总量的1/7，继续位居全国各省市前列。全省文化产业法人单位约11万家，从业人员340多万（不含个体劳动者），产业体系健全，产业链条完整，初步形成以珠三角为龙头，粤东西北优势互补、错位发展的格局。数字出版、印刷复制、动漫网游、游艺游戏设备生产等优势产业集群领军全国。

加快媒体深度融合 文化产业呈现新格局

近年来，广东以空前的力度，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，着力打造媒体深度融合标杆项目，打造新型主流媒体集团，取得突破性进展，媒体业正以新的态势重塑全省文化产业格局。

由广东省委宣传部牵头，整合南方报业传媒集团和广东广播电视台优质财经媒体资源和

经营性资产，组建全国首家全媒体集团——南方财经全媒体集团，经中宣部和国家新闻出版广电总局批准，于2016年11月17日揭牌成立。集团以财经市场为突破方向，发展“媒体”“数据”“交易”三大核心业务，目前已初步完成业务布局。

在广东省委宣传部指导下，2016年以来，广东宣传文化系统先后设立运作3个百亿元量级的产业基金：由省财政出资10亿元为引导资金的、政策性方式运作的广东省新媒体产业基金；由4家省属媒体会同海通证券共同发起设立的、市场化运作的广东南方媒体融合发展投资基金；以及由新组建的南方财经全媒体集团和中国建设银行广东省分行共同成立的“全媒体文化产业基金”。同时，还设立总规模50亿元的珠影越秀影视文化产业发展投资基金，成功与浦发银行签署500亿元投融资额度的“文化+金融”战略合作协议。截至2017年4月底，广东南方媒体融合发展投资基金立项项目17个，完成投资项目6个，实际投资金额2.45亿元。广东省新媒体产业基金签约投资项目8个，签约金额达13亿元，有效破解了媒体融合发展和文化产业转型升级的资金瓶颈，为文化产业发展注入了强大新动能。

省市主要媒体借助资本力量，加快推动媒体深度融合，一批媒体融合和新媒体标杆项目崭露头角，全新的融媒体矩阵初具规模，形成全产业链发展格局。“南方+”客户端2016年实现下载量和营业收入“两个1000万”。《南方都市报》“并读”客户端下载量超8800万，月均活跃用户1000万，处于国内新闻资讯类App领先地位。南方财经全媒体集团所属21财经App下载量超过4000万，稳居全国财经媒体客户端前列。广东广播电视台IPTV用户超过400万，手机视频用户超过300万，互联网电视用户近800万……《2016中国媒体融合传播指数报告》中，广东各种媒体类型的融合传播力遥遥领先，与北京、浙江、上海等处于第一方阵。

产业结构布局持续优化，发展质量和效益双提升产业结构方面，高附加值的、以内容创意生产为核心的文化服务业增长较快，占比持续提高。全省文化服务业增加值从2012年的880亿元，占文化产业增加值比重44.8%，到2015年增加值达1904亿元，占比增加到52.3%。而属于低附加值的文化相关产品生产占比明显降低。特别是近年来，广东文化新业态迅猛发展，占比显著提高，在增加新型文化产品供给方面成效突出，凸显文化产业供给侧结构性改革取得良好进展。全省产业投资结构也持续优化，据统计，仅2016年前三季度，全省文化产业投资就增长14.6%，其中，文化艺术服务投资增长20.4%，文化创意和设计服务投资增长30.4%，广播电影电视服务投资增长更是达到了175%。

产业布局方面，广州、深圳发挥了中心城市的引领辐射作用，着力打造“创意之城”“设计之都”，新闻出版、影视、音乐制作、动漫游戏、创意设计、演艺娱乐、数字新媒体、网络文化服务、文化会展等行业发展突出，建设了一批空间集聚、竞争力强的文化产业集群和园区，以及文化物流中心、出口基地。珠三角其余各市创意设计、印刷复制、动漫游戏、工艺美术、演艺娱乐、文化旅游、文化设备制造等产业优势突出，东西两翼和粤北山区依托地方特色文化资源，大力发展文化旅游、演艺娱乐、工艺美术、文化产品制造等，区域特色文

化产业初见规模。

文化新型业态发展强劲 持续领跑全国

2012年以来，广东省文化新型业态持续快速增长，成为文化产业的突出亮点和推动增长的强劲力量。如动漫业总产值占全国比重，由2012年的1/5上升到目前的1/3；游戏业总产值由2/3上升到7/10，占全球的1/5，端游、页游、手游强势发力，领先全国。网络音乐产值占全国2/3，是领跑全国的“火车头”。继续保持游艺游戏设备和演艺设备制造龙头地位，年产值占全国4/5以上，仅广州（番禺）、中山出口额就占全球市场份额近一半。

广东发挥互联网大省的优势，大力发展“互联网+文化”，建设了一批大数据、云服务平台，互联网文化产业快速增长，涌现了腾讯、网易、金山、ZAKER、UC、YY等行业巨头，全国APP总榜安装量前三名（微信、QQ、酷狗音乐）均为广东企业，仅酷狗音乐就拥有5.5亿用户和30亿移动端、30亿PC端安装量。UC浏览器在全球拥有超过4亿用户，下载量突破20亿次，月页面访问超2000亿次，均位列全球第一。

响应“一带一路”倡议 对外文化贸易持续增长

广东积极发挥区位优势，利用对外贸易发达、文化交流紧密的优势，在“一带一路”沿线国家广泛传播中国文化，大力推动文化产品和服务“走出去”。2012年以来，全省文化产品和服务出口年均增长约20%，初步形成完备的出口体系，文化产品出口覆盖100多个国家和地区，在新闻出版、广播影视、文化艺术、动漫游戏、创意设计等领域培育了大批具有国际竞争力的重点文化企业和文化出口品牌。2016年，广东文化产品进出口为437.9亿美元，其中出口418.1亿美元，进口19.8亿美元，实现贸易顺差398.3亿美元，出口总额高居全国榜首。全省入选国家2015-2016年度《文化出口重点企业目录》的文化企业有43家，占全国总数的12%，居各省市前列。特别是在新媒体领域，广东优势突出，取得不俗成绩，如UC浏览器服务150多个国家和地区，海外用户超过1亿，是亚洲最受欢迎的移动浏览器，在印度和印尼两地市场份额分别达到55.4%和47.5%，成为中国互联网行业的国际化领先企业。

当前，广东正在深入学习贯彻习近平总书记对广东工作作出的重要批示，按照“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”的要求，依托“一带一路”，实施“十三五”时期文化改革发展规划纲要，加快推进供给侧结构性改革，完善文化经济政策体系，以创新驱动引领文化产业转型升级、提质增效，提升产业规模化集约化发展水平，推动文化产业发展继续走在全国前列，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

文化产业成为陕西支柱产业

张松《西安晚报》（数字报）2017年4月26日

投资是支撑我省经济增长的重要力量，十二次党代会以来，面对国内外复杂环境和经济持续下行压力，我省主动适应新常态，持续扩大有效投资，不断优化投资结构，大力深化投

资体制改革，固定资产投资步入转型换挡新阶段。

全省投资规模逐年扩大

记者从省统计局了解到，2012年至2016年，全省投资规模逐年扩大，累计完成全社会固定资产投资8.85万亿元，年均增长19.6%。2016年全社会固定资产投资总量突破两万亿元大关，达到20825.25亿元，比2011年翻了一番。随着投资增长进入转型换挡期，全省加快结构调整和转型升级步伐，投资结构进一步优化。在第一产业中，现代化农业建设加快，累计完成投资5542.79亿元。第二产业中，工业结构转型升级，累计完成投资2.82万亿元。第三产业中，民生领域投入力度加大，累计完成投资5.47万亿元，成为三次产业中发展最快的产业。全省财政支出中，民生支出累计达到1.6万亿元，新增财力和财政总支出两个80%用于民生的政策全面落实。

装备制造业优势增强

面对国家西部大开发和“一带一路”建设机遇，全省加快完善基础设施体系，增强保障能力，基础设施累计完成投资2.09万亿元，年均增长22.9%。

抢抓中央大兴水利建设历史机遇，布局了“五大体系”“十大工程”，累计水利投资逾千亿元。同时，加快公路交通建设，提升路网通行能力，高速公路通车里程达到5181公里，开启全面建设“米”字形高铁和城际铁路网的发展新阶段，铁路营运总里程达到4900公里。开展全省35个重点示范镇和31个文化旅游名镇建设，城乡统筹步伐持续加快，2016年全省城镇化率达到55.3%。

装备制造业是我省的支柱产业，全省紧抓国家振兴装备制造业的历史机遇，围绕“中国制造2025”陕西实施意见，大力发展装备制造业，累计完成投资5668.86亿元，年均增长22.5%。建立产业基金，助力转型升级，全省已建立总规模超过600亿元的产业投资基金，投向汽车、高端装备制造、航空航天、军民融合、大数据及工业技改等诸多产业。借力“一带一路”，开拓海外市场，法士特集团重型变速器产销量世界第一，陕鼓集团产品出口22个国家和地区。

文化产业投资高速增长

在经济处于“三期叠加”，增长步入新常态的背景下，全省深入实施创新驱动战略，发展壮大战略性新兴产业。战略性新兴产业累计完成投资1.02万亿元，年均增长19.1%。

2012年，全省出台关于贯彻落实中央深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的实施意见，实施“八大工程”，建设文化强省。五年来文化产业累计完成投资4115.29亿元，年均增速高达39.3%，成为我省支柱产业。

十二次党代会以来，我省实施项目带动战略，加快文化产业发展，谋划30个具有带动作用的重大文化旅游、文化基地和文化设施项目，汉文化建设、韩城司马迁文化景区、西安国家数字出版基地、西安国家印刷包装产业基地等一批项目进展加快。打造了文化资产运营和投融资平台，由政府资金引导，陕文投、延长、陕煤化集团、陕有色集团联合金融机构共同

打造的总规模50亿元文化产业基金已正式投入运营。推动文化与旅游融合发展，打造了以《长恨歌》《仿唐乐舞》为代表的一批高品质旅游演艺品牌。

宁波市文化产业发展五大特色

鲁元珍《光明日报》(数字报)2017年4月14日

支持力度持续加强。围绕把文化产业打造成为国民经济支柱性产业的目标，宁波市把文化产业纳入目标管理责任考核，调整充实了市文化体制改革和发展工作领导小组，由市长亲自担任组长。宁波市文化产业专项资金不断增长，2016年达到2亿元，通过银行贴息、项目奖励和项目补助等形式支持文化产业发展。

主体培育成效明显。宁波日报报业集团、宁波广电集团等国有文化集团通过深化改革和融合发展，加速向综合性新型文化传媒集团转变，宁波演艺集团先后获得了“全国文化体制改革先进单位”等荣誉。民营资本投资文化产业发展成为中坚力量，音王、广博、得力、大丰、海伦钢琴等一批民营文化企业蜚声中外。全市共有国家级文化产业示范基地3家、省级5家、市级28家，国家级文化出口重点企业15家、省级13家，境内主板上市企业4家，新三板挂牌14家。

产业结构日趋合理。文化制造业逐步向高端化、智能化和品牌化方向发展，文化内容产业、文化服务业增加值比重逐年提高，文化创意产业结构进一步优化。2015年，宁波文化产品的生产与文化相关产品的生产之比为35:65。文化创意和设计服务业占文化产业比重达12%左右，成为极具增长潜力的亮点，文化休闲娱乐、广电影视服务发展提速，文化与制造、金融、科技、旅游等产业融合进一步深入。

招商引资势头强劲。2016年，宁波共引进文化企业超过1200家，注册资金超过70亿元，其中注册资金超过1000万元的文化企业有300余家。签订引进重大文化产业项目60余个，签约意向总金额超过350亿元。

平台功能日益强化。宁波市文化产业集聚平台不断增强，共建成32个市级各具特色的文化产业园区，其中国家级园区5个，省级园区3个，鄞州国家广告产业园、宁波国家大学科技园区、和丰创意广场、象山影视城等特色产业园区集聚了大批的文化创意企业，初步形成功能清晰、定位明确、错位发展的文化产业发展空间格局，文化金融服务平台支撑作用日趋明显。

专题研究

关于社会主义文化强国建设的四点思考

吴汉东《中国文化报》(数字报)2017年3月16日

社会主义文化强国建设，是全面建设小康社会的战略构成，也是经济新常态下文化发展

改革的目标指向。日前发布的《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》明确指出，到2020年，社会主义强国建设取得重要进展，国家文化软实力进一步提高。规划着眼世界变革大势，立足中国发展大局，以社会主义文化强国建设为战略指引，提出了发展改革的路线图和任务书，是指导“十三五”时期文化系统工作的总体谋划和行动纲领。

社会主义文化强国建设，是谋划国际国内两个大局的重要战略决策。在国际上，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，综合国力竞争更加激烈，文化安全形势更加复杂，提高国家文化软实力、增强国际话语权的任务日趋紧迫；从国内来看，经济发展进入新常态，文化创新与文化建设空间更加广阔，文化事业和文化产业发展势头更加迅猛，文化在稳增长、促改革、调结构、益民生方面发挥更加重要的作用。在世界范围内，创新型国家的发展有一个共同的路径选择，即以经济为重、科技为先、文化为魂，先是经济大国与科技大国，而后谋求成为文化大国。现阶段，中国正处在从经济大国向经济强国过渡、从科技大国向科技强国转变、从文化大国向文化强国跨越的重要时期。对于中国而言，以新发展理念引领文化建设，是一场以文化创新提升文化软实力、以文化建设实现创新发展的伟大社会实践。

文化强国是具有强大的文化凝聚力和引领力、创新力、发展力以及影响力的先进国家。中国社会主义文化强国，既有世界文化强国的一般构成要素，也有中国自身的基本属性和鲜明特色。从上述战略目标要求出发，当下以及未来一段时期，我国的文化强国建设应该把握以下基本要点：

一是“双效统一”，把握文化凝聚力和引领力。文化发展应注重凝聚民族文化价值灵魂和坚持先进文化前进方向，把中国梦和社会主义核心价值观贯穿到文化建设各领域各环节。坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一。规划强调，“十三五”时期，力争创作生产更多传播当代价值观念，体现中华文化精神，反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品。

二是“两业并举”，提升文化发展力。文化发展力的体系建构，既包括文化产业市场体系建设，也包括公共文化服务体系建设。“十三五”时期的文化建设，须“两业并举”，实现文化产业与公共文化的融合发展，其要求：一是“公共文化服务体系基本建成”，即以基本公共文化服务标准化、均等化为抓手，建立覆盖城乡、便捷高效的保基本、促公平的现代公共文化服务体系；二是“文化产业成为国民经济支柱性产业”，即以文化产业转型升级为突破口，形成新的增长点和增长极，全面提升文化产业发展的质量和效益。文化建设的重要目标是服务于全面建成小康社会，实现文化建设与经济建设、社会建设的有机统一。

三是“求精创优”，增强文化创新力。解放和发展文化生产力，提高文化创新力，增强文化软实力，是国家创新驱动发展战略的重要内容。规划强调“坚持改革创新”的原则，深化文化体制改革，探索推进文化创新的新举措、新途径，包括创作生产优秀文艺作品的“精品战略”、以导向激励为主旨的“文艺评价激励机制”、以“多渠道、多平台、多终端”为

手段的文艺作品传播体系等，以此推动社会主义文化大发展大繁荣。

四是“开放包容”，提高文化影响力。中华民族文化影响力不仅表现为能在本土被传承和发展，而且能够产生相应的世界影响，为外国文化所接受或吸收。规划提出“坚持开放包容”，以提高文化开放水平为着力点，既要吸收借鉴人类优秀文明成果，更要推动中华文化走向世界。力争到“十三五”时期末，形成更加完备的全方位、多层次、宽领域的对外和对港澳台文化交流格局，包括开展文化外交、加强国际汉学交流和中外智库合作，推进海外中国文化中心建设和发展，推动对外文化贸易等。

规划所勾画的中国社会主义文化强国建设蓝图，承载了国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦。我国的文化发展改革事业，应该为初步建成创新型国家和全面建成小康社会提供有力支撑，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

文化领域供给侧改革须坚持“双效”统一

范周《光明日报》(数字报)2017年3月29日

文化产品作为一种特殊的商品，具有经济效益和社会效益双重属性。在市场经济条件下，经济效益是其基础，社会效益是其灵魂。经济效益和社会效益“双效统一”既是文化领域供给侧结构性改革的准绳，又是优秀文艺作品创作和文化企业经营必须遵循的内在规律；既是保证文化领域健康、有序发展的基石，又是激发文化市场活力、繁荣文化生态的前提。

主要问题及其成因

当前文化领域有不少行业呈现“过剩”与“短缺”并存的矛盾现象。“过剩”指的是文化产品产量过多，没有被市场完全消费；“短缺”指的是精品力作产出过少，不能满足市场需求。比如，从供给内容看，对社会效益重视不够。一段时期以来，文化产品生产出现了电影唯票房、电视剧唯收视率、出版物唯码洋的导向，更有甚者将一些不健康、不文明或有悖于社会主义道德价值的内容推向社会。从供给主体看，多元化供给力量还未形成。目前国有文化企业和文化事业单位受制于体制机制等因素，生产潜力尚未充分释放；民营文化企业以追求经济利益为方向，对“双效统一”重视不足；文化类社会组织、群众文艺团体实力有限，创新创造潜力有待进一步激发。从供给能级看，文化精品国际竞争力不够强。与美国、日本等文化强国相比，我国当前具有世界级影响力的文艺精品太少，文化产品在全球文化贸易份额中占比不到4%。这与我国经济总量和文化资源丰富度是不相称的，也难以有效传播和弘扬中国理念与中国价值。

出现以上问题，主要有三方面原因：其一是文化治理能力不够强。当前我国文化发展环境已经发生巨大变化，表现为：文化消费升级，人们期待更加个性化和品质化的文化产品；科技改变生活，越来越多的国人通过互联网和移动终端进行文化消费；人们参与文化生产的意愿和积极性正在增强。这些要求文化治理注重引导沟通、“以法治文”，注重以数字化和

互联网思维来审视和推进文化生产。但当前文化治理方式还侧重于单一的行政管理，明显滞后于文化精品生产的客观需求。其二是文化发展模式不够优化。过去一段时间，我国文化产业获得了爆发式增长，但整体还处于粗放状态，文化全要素生产率并不高。其三是文化发展生态不够完善。文化精品生产的扶持机制、考核评估机制、评奖激励机制、宣传推广机制、人才培养机制、政府购买服务机制等尚未健全，还没有形成文化精品生产的责任共同体和文化发展生态体系。

文化领域与经济领域供给侧结构性改革的区别

文化与经济密不可分。而文化作为一种柔性资源注入经济领域，不仅可以实现自身的结构升级，而且可以创造新的生产力，驱动经济发展的整体跃升，助力经济领域推进供给侧结构性改革。但是，文化领域与经济领域供给侧结构性改革又有着显著区别。具体来说：首先，文化领域供给侧结构性改革坚持社会价值功能与文化经济功能并进，且以社会效益的实现为基本前提。文化产品除了具有商品经济属性，还兼具意识形态属性和公共产品属性，在社会发展中发挥着道德价值规范的特殊性。所以，文化领域供给侧结构性改革必须坚持把社会价值功能放在文化发展原则的首位，将社会效益摆在更加突出的位置。

其次，文化领域供给侧结构性改革坚持尊重需求与引导需求并行，且以文化价值的实现为基本要求。在文化领域，生产与需求之间的关系协调首先应当考虑文化价值的特殊性及对群众文化需求的引导。这种特殊性要求文化产品供给不能单纯以供求关系为尺度去衡量，而应以社会主义核心价值观为引领，为全体人民提供昂扬向上、多姿多彩、怡养情怀的精神食粮。

最后，文化领域供给侧结构性改革坚持文化保护与有序开发并重，且以实现民族优秀传统文化传承光大为前置条件。文化的发展一直面临存量资源保护与阶段性开发的问题。以文物为例，当前一些地方的文物保护与经济开发存在巨大矛盾，没有处理好保护措施、监管手段和经济创收之间的关系。以牺牲文物换取经济利益无疑是“杀鸡取卵”，坚持文化传承和保护优先应是文化开发的基本前提，也是不容妥协的前置条件。

改革的基本原则：“双效”统一文化领域供给侧结构性改革应立足于“从实际出发”，既要充分考虑文化产业的“文化属性”和“社会效益”，又要特别重视文化产业发展的“商品属性”和“经济效益”；既要体察我国供给侧结构性改革的整体实践，又要注重从经济领域产业结构调整过程中汲取经验和教训。

一是要把握文化发展趋势，通过长期持久的供给侧结构性改革营造稳定的文化经济环境。近几年，文化产业的增速从高位逐渐下降，开始进入“常态化”的“换挡期”。在此背景下，文化发展也应当逐步转换动力机制，政府需做好顶层设计工作，进一步转变职能，简政放权，引导文化产业朝着创新驱动、深度融合、提质增效、转型升级的方向发展。

二是要加强政策引导，督促政策落实。近年来，中央出台了很多推动文化产业发展的政

策，为文化产业进一步发展提供了有力的政策保障。要注意避免由于细则不明确、落实不到位而导致扶持性政策流于形式，更要防止不良企业利用政策利好扭曲政府意图，妨害文化产业健康发展。

三是要适度干预、防范风险，坚持底线原则、引导价值取向。文化产品和文化服务的生产，应以社会主义核心价值观为导向，鼓励运用丰富多样的文化创意形式传播主流价值和正能量，提供优质文化供给。同时，应坚守底线原则，对涉嫌违法乱纪、突破文化道德底线的，必须予以及时制止。对收视造假、票房黑幕、明星超高片酬等导致行业畸形发展的乱象，应予以适时纠正。另外，建议政府放宽社会资本进入文化领域的门槛，鼓励文化产业创新发展，但对可能存在违规操作或引发金融风险的行为，应采取必要的监管手段进行法律规范和预警防范。

四是要实现基础保障，提供优质基本公共文化服务。保障公民依法享有基本公共文化服务权益，是文化强国建设的重要内容之一，《公共文化服务保障法》对此有明确规定。我们应以贯彻落实《公共文化服务保障法》为契机，建立健全公共文化服务保障机制，鼓励并支持社会力量参与公共文化服务建设；同时，对于必要但难以营利的公共文化服务建设，政府应托底承担相关职责。

文化遗产

江苏：打破非遗传承人“终身制”

郑晋鸣 金梦《光明日报》2017年4月18日

近日，江苏连云港取消了“汤沟风筝制作工艺”等4个市级非物质文化遗产传承人的传承资格，并对“云绣”等7个项目的市级代表性传承人予以约谈警告，非遗传承人的“帽子”在江苏不再“一戴终身”。

2011年《中华人民共和国非物质文化遗产法》明确提出，要建立非遗传承人退出机制。但近6年来，真正退出的非遗传承人几乎没有。连云港此次将非遗传承人除名，引起了不小的争议。那么，非遗传承人被除名的背后意味着什么？这对非遗的传承保护又有何利弊？

非遗传承人被“摘帽”

作为民族文化遗产的“活化石”，非物质文化遗产历来受到人们的重视，但长期以来，“重申报、轻保护”却是非遗保护中碰到的顽疾，比如个别非遗传承人，在得到头衔之后，却不怎么干实事。“连云港市这次被取消资格的4名非遗传承人，有履职不力的，也有不再从事这一工作的。”谈起这次“罢免”事件，连云港市文广新局非遗处处长谢春芳说，这些传承人大多在当地小有名气，此次连云港的较真，不仅让业内人士惊讶，也让不少局外人有些吃惊。

其实，这不是江苏省第一次对非遗传承人亮“黄灯”。此前，苏州对非遗传承人作了一

个评估，结果9名市级传承人不合格。对此，苏州市非遗办副主任王燕告诉记者，不合格者中有些是传承人自身意识不强，履行义务不力，而有些则是不能独立履行传承义务。“如果再有一次不合格，那么他们的传承人资格将被取消。”

江苏省文化厅非遗处处长王健告诉记者，去年年底，江苏对省级或省级以上非遗传承人实施绩效考评的办法，今后考评还将不断细化。

“退出”是为了更好保护

退出机制建立的初衷，是为了杜绝“重申报、轻保护”现象，也是为了从源头保护非遗文化。对于此次除名，有人拍手叫好，认为此举缓解了“头衔热”“大师热”的乱象。有人却并不看好，认为这样“一刀切”的做法并不适用于所有类别的非遗传承人。

连云港市“云绣”项目的代表性传承人季玉青表示：“非遗代表性传承人在评定时本来有一定的标准，但此次评估无论是考核标准还是考核范围都没有对外公示。既然曾经被评定为代表性传承人，现在又被评定为不合格，不禁让人对评估的严谨性产生疑问。”

对于非遗传承人取消“终身制”的做法，江苏省非遗保护中心办公室主任赵鲁刚说，“传承人”原本只是一种称谓，但由于当前社会对类似头衔的追捧，加上金钱资本的涌动，“传承人”头衔直接提高了艺人作品的市场价格。“如此一来，非遗保护在一些人身上就显得不那么纯粹，也没有起到保护的作用。因此，退出机制的实行，就显得迫切而有必要。”“退出机制有助于纠正短视行为和功利主义，警示人们不能以获取利益的大小来衡量非遗保护工作。如果放任投机心态和利益欲望，我们只可能离‘非遗’保护越来越远。”王健说，退出制度的施行，将为盲目的申报热降温，引导各地将重心从“申报”转移到“保护”上。

非遗传承需变输血为造血

“非遗传承人的评选和管理应该是动态的。传承人如果不再有代表性，不能起到带头展示和宣传的作用，就应该被取消资格。如果有人符合传承条件，就应该被补到传承人名录中。”谢春芳说，一些传承人被取消资格并非技艺不精，而是没有传播的能力，而一些有传播能力的人，却无法得到代表性传承人的资格。“传承人不应该仅是身份，更应该是一种责任和担当。”

“退出机制本身也显示出了一些非遗传承难以为继。”赵鲁刚告诉记者，光靠让不合格的传承人退出是不够的。一些非遗传承项目失去了生存土壤，传承人光靠手艺和补贴，只能维持生活，所以传承人会选择另谋他业。为防止“人走技失”，促进技艺传承，让传承人真正将手中的绝活传承下去并发扬光大，就要加大对非遗的保护力度，给传承人提供更好的条件，搭建更大的平台，做好政策扶持、招商引资和牵线搭桥等工作。“让传承人过得尊严体面，传承人才有传承的动力。”

破除传承人的终身符号，让传承有进有出，才能更高效地传承、传习、传播非遗文化，开发利用好非遗。“评选传承人只是手段，而非目的。退出机制也是为了真正用好传承人，让传

承人握好手中的接力棒，让非遗留得住、传得广。”赵鲁刚说。

文化遗产需要活态传承

袁锋《海南日报》(数字报)2017年3月20日

据海南日报客户端报道，3月19日，三亚市群众艺术馆新馆正式开馆，新馆设有音乐、舞蹈、戏曲等排练室及各门类培训教室。该城市群艺馆将启动文化传习活动，免费接受市民游客报名参与各类文化体验活动。

根据报道，待设施配套后，该馆所有门类培训课室将完全免费面向市民游客开放。文化传习活动，近年来在各地逐渐成为一股潮流，也成了一些非物质文化遗产“起死回生”的极佳载体。三亚市群众艺术馆能够启动文化传习活动，实属有心，不但是市民游客之幸，也是文化艺术传承之幸。

承载着历史记忆，延续着文化血脉的非物质文化遗产，如今越来越受到人们的珍视与追捧。在我省，海南黎锦技艺已经被列入世界非物质文化遗产，黎族制陶、黎族三月三节日、崖州民歌等一大批非遗项目，也进入了国家和省市级非遗保护名录。我们需要进一步思考的是，如何让收藏在博物馆里的文物、散落于民间的技艺、书写在古籍里的内容活起来，服务于大众革故鼎新的精神文化需求，不让文化遗产变成“文化遗憾”。

回归生活是最好的保护，接轨现代是最好的传承。活鱼要在水里看，给你一本硬邦邦的民歌集，谁都难以感兴趣，当你真正和黎族歌手在一起，融入歌声时，民歌的魅力才能体现。非物质文化遗产是一种活态文化遗产，其保护决不是放在博物馆保存，而是要保存其固有的生命活力，通过保护促进传承，在传承中得到保护。非遗源于生活，只有与时俱进地融入现代社会，才能“活”得更滋润。

在文化传习、文化体验活动中，居民、游客可以拿起织机，亲手织一织黎锦，可以唱上几嗓，学一学手眼身法步，有恒心能坚持的，还可以全面掌握技艺，成为非遗传承者。这样的活动就让各类文化艺术真正活了起来，它们不再是书籍中枯燥单调的描述，而成为子孙后代们可触摸可玩味的精神家园。在合理开发利用、保持原生态的前提下，文化体验也显而易见能成为旅游业极具想象空间和发展潜力的增长点。在为游客提供难得的感受本地特色文化的同时，这不仅可以为经济发展提供支撑，也能为非物质文化资源本身提供一个广阔的发展平台。

百姓是否有机会享受到良好的公共文化服务，不仅关系到他们的精神生活质量，甚至会影响到后代的全面发展。如今，省内一些市县文化艺术场馆逐渐升级，硬件设施的短板正在补齐，决策者和管理者们需要实现从“建得好”到“管得好”的跨越，而这几个字实践起来并不轻松。如何避免重蹈老一代的文化宫、群艺馆、少年宫大多冷冷清清、缺乏活力的覆辙，如何让人们重新走进这些场馆，真正感受到文化艺术的独特魅力，让公共财政的每一分钱都

花得更有效率，是新形势下必须思考的问题。只有解决了管的问题，让文化活起来，文化场馆才能承担起自己塑造精神气质与文化品格的使命。

海南助力古村落 申报世界文化遗产

《海口日报》(数字报)2017年5月3日

海南省政府近日出台了《关于进一步加强文物工作的实施意见》，明确提出积极推动儋州古盐田、澄迈古村落等申报世界文化遗产，加大海南红色文物的保护和利用力度。

海南文物资源独特而丰富，水下文化遗产数量居全国首位，革命文物、华侨文物、民族文物和古建筑、古村落独具特色，已成为海南代表性的文化元素和文化符号，是海南经济社会发展和文化强省建设的重要载体和有力支撑。《意见》确定，要加强不可移动和可移动文物的保护，积极推动儋州古盐田、澄迈古村落等申报世界文化遗产，开展陵水黎族自治县桥山遗址、三亚市英敦遗址、东方市荣村遗址、澄迈县福安窑址、儋州市碗窑村窑址及与海上丝绸之路相关的文化遗产考古调查和发掘，实施昌化江流域史前考古调查项目，开展西南中沙群岛海域水下文化遗产调查、发掘与保护工作，探索在相关海域划定水下文物保护区和建设海洋历史文化遗址公园等。

《意见》提出，要推动文物与旅游融合发展，实施文物+旅游行动工程。以文物保护工作为抓手，深入挖掘革命旧址、传统古村落、民俗老宅、黎族船型屋、南洋骑楼中的特色文物资源，加强对历史文化名城、名镇(村)及古村落的保护，推进高林村、十八行村、保平村、罗驿村、白查村、初保村等传统村落文化遗产保护展示利用工程，打造文物旅游品牌，培育以文物保护单位、博物馆为支撑的体验旅游、研学旅游和传统村落休闲旅游。

新农村文化建设

武定县文化惠民助力乡村精准脱贫

《云南经济日报》2017年3月17日

武定县坚持文化惠民与推进精准扶贫、精准脱贫相结合，把文化建设作为贫困村文化扶贫的有效平台，整合资源、完善基础设施、回应群众需求、保障文化活动设备、大力宣传脱贫攻坚政策成效，形成了以文化惠民助推精准脱贫的良好局面。

整合各类资源,完善乡村文化基础设施。通过整合现有资金、项目、场所、设施,充分利用乡镇综合文化站、村文化室、农家书屋、体育设施、党员远程教育管理等资源,发挥本地特色文化优势,积极扶持引导民间文化人才,不断丰富业余精神文化生活。截至目前,该县已在全县133个村委会(社区)各选聘村级文化管理员1名,每人每月由县财政补助300元,组建一支村级文化管理员队伍,构建以县为主导、以乡镇为依托、以村委会(社区)为点面的农村文

化管理新格局，全县乡村文化基础设施进一步健全，在楚雄彝族自治州率先实现了村级文化管理员全覆盖。

回应群众需求，保障乡村文化活动设施设备。依托文化信息共享工程、非物质文化遗产保护工程、农村电影“2131”工程、农家书屋工程、文化下乡工程等，建立健全村级文化活动室，积极推动农村公共文化服务创新，为广大农民群众开展丰富多彩的文化活动提供了支持和保证。走进己衣镇资亨村委会，一块标准化的篮球场干净平整，村里的几个孩子正在争抢着篮球，村委会办公楼一楼左边的一间整齐地码放着5000多册图书；中间最大的一间整齐地摆放置着桌子椅子，墙上悬挂着党旗、党徽，还有电脑、电视机、黑板和投影仪等设备；最左边的一间是小会议室；楼上还有棋牌活动室和现代远程教育室；这里既是党员活动室，又是农民网培学校、青年之家、妇女之家。在武定，这样的村级活动场所遍布所有的行政村和较大的自然村，极大地带动了广大农村的文化建设和村内文化活动的开展，有效地突破了制约农村公共文化服务的设施闲置、无人管理维护这两大瓶颈。

依托文化惠民活动，大力宣传脱贫攻坚脱帽政策成效。充分发挥村级文化管理员的作用，广泛开展读书看报、学习交流、知识讲座、科技培训、科普展览等活动，充分利用各种少数民族传统节日开展各种有益的文化娱乐活动，用少数民族赛歌、花灯小戏、山歌小调、书画作品等农民群众喜闻乐见的方式，丰富了群众文化活动，推进了文化精准扶贫。通过精心编排文艺节目，大力弘扬社会主义核心价值观，促进精神文明建设，凝聚社会正能量，让基层群众自觉把思想和行动统一到精准脱贫上来。

省群艺馆文化辅导进咸宁山乡

《湖北日报》2017年4月26日

连日来，省群艺馆文化扶贫基层联系点挂牌仪式暨山乡行惠民演出，在咸宁通山县大畈镇举行。文化干部针对小型音乐剧、大众摄影等开展的订单式培训服务，受到当地欢迎。

据介绍，自2014年6月，省纪委监察厅驻通山县扶贫工作队进驻大畈镇板桥村以来，扶贫工作卓有成效，当地百姓打心眼里感激。通山县文化馆副研究馆员袁望来等，就扶贫题材创作了多首山歌在当地传唱。县文化馆馆长朱凌云说，当地还希望能全面系统地反映群众心声，打算排一台以精准扶贫为题材的音乐剧，把山歌、山鼓等地域文化融入其中。“演员我们可以在当地找，甚至可由村民本色出演，但缺剧本创作、舞台编排等方面的人才。”当地还希望举办一场摄影大赛聚焦扶贫成果。

了解情况后，省群艺馆干部上门提供有针对性的培训。昨日，省群艺馆文艺创作部主任、国家一级导演向雪方，就创作思路、演员遴选、排练表演、舞台搭建等进行指导。省群艺馆专业摄影师游敏，带来“群众文化活动中的摄影技巧”讲座。文化扶贫基层联系点挂牌后，省群艺馆表示今后将长期对该地进行文化辅导。

随后，惠民演出拉开帷幕。通山县半坡歌友会、大畈镇“天天乐”文艺队带来广场舞、歌舞表演等。省群艺馆也带来多个优秀节目，如，央视青歌赛原生态金奖得主吴娟的独唱《山路十八弯》，刘雄获中部六省曲艺大赛一等奖的快板书小段《街头巡逻》等，著名湖北大鼓表演艺术家付群刚的新作《撸起袖子加油干》，以喜闻乐见的曲艺形式宣传党的大政方针，将演出推向高潮。

他山之石

西班牙降低文化演出增值税促市场繁荣

王浩《中国文化报》(数字报)2017年4月11日

西班牙首相府于3月31日通过一项政策，把音乐会、戏剧、舞蹈、斗牛等现场文化演出的增值税率从21%降低至10%。在随后举行的西班牙议会例行新闻发布会上，西班牙公民党主席阿尔贝尔多·里维拉确认了这一重磅消息。他指出，在西班牙2017年年度国家预算法案中已经包含了上述降低文化增值税的内容，该决议获得西班牙公民党和人民党的一致同意。

此前一周，西班牙教育、文化和体育大臣门德斯·德·维戈在接受西班牙国家电视台采访时，曾提前透露了这个消息。他表示西班牙年度国家预算法案中包含了降低现场文化演出增值税率的条款。他强调“我们信守了承诺”，并指出减少增值税也有利于预算法案最终在国会获得通过。

西班牙文化国务秘书费尔南多·本佐对减税政策非常满意，他表示“这项政策对于文化界非常美妙”，当前西班牙的环境和经济状况良好，出台该政策正当其时，将会促进演出市场繁荣。

过去数年中，西班牙文化界从未停止呼吁降低文化增值税。减税政策出台后，大家纷纷为此点赞。

歌手罗萨里奥·弗洛雷斯、大卫·德玛利亚和那丘·加西亚·维嘉在一场音乐会上庆祝新政策的出台。罗萨里奥说：“我们不能让艺术和文化被遗忘，降低文化演出增值税政策将对我们有巨大的帮助。税率在21%的时候，我们都几乎没法生存了。”大卫也表示，在文化增值税高的时代，有几次他们演出甚至还得贴钱，降税政策的通过意味着艰难时刻的过去。那丘认为这对现场演出产业是重大利好。“这项政策让业界备受鼓舞，经纪人将更加积极地去签约艺术家。”

戏剧制作人、马德里舞台艺术学院联合创始人赫苏斯·西马洛说，文化演出增值税率的下降对于文化界所有人来说都是一个好消息。阿玛格罗艺术节总监娜塔莉娅·门德斯表示，降税措施被耽搁得太久了，好在其最终出台，让文化产业界松了一口气。西班牙音乐经纪人联合会主席阿尔贝托·萨梅隆指出，要尽快让降税政策落地，以避免因观望造成的门票销售

量下滑。

自2012年9月起，为减轻财政赤字，西班牙拉霍伊政府将文化增值税率由8%提高至21%，造成该国演出市场下滑。当前政府新出台的政策将音乐会、戏剧、舞蹈、斗牛等现场文化演出活动增值税率降低为10%，仍高于2012年的水平。

根据欧盟2016年公布的数据，欧盟28个成员国平均增值税率为21.46%，但各国对于文化活动均有不同程度的优惠。其中，卢森堡在该领域的税率最低，为3%；匈牙利税率最高，除对部分露天音乐会定在18%以外，对大部分文化活动征收的增值税率均高达27%。

文化参考

我国文化“走出去”如何发力？

周科 陈宇轩 王丰《丽水日报》2017年5月15日

记者从正在深圳举行的第十三届文博会上了解到，2016年我国文化产品出口额高达786.6亿美元，再创历史新高。但同时，“中国有功夫，有熊猫，却没有‘功夫熊猫’”，缺少有创意的核心产品仍是文化出口的软肋。面对澎湃而至的出口机遇期，我国文化“走出去”如何发力？

文化出口迎来机遇期

针对低幼龄儿童的启蒙教育，深圳华强方特文化科技集团股份有限公司推出的动画片《熊熊乐园》，自今年4月在我国首播以来，已声名远播。

“俄罗斯国家电视台将于今年8月上映这部动画片，还有东南亚等地区一些国家也在达成意向。”公司副总裁尚琳琳说，2006年以来，华强方特已有20多部原创动漫作品出口海外，累计出口25万分钟，覆盖美国、意大利、俄罗斯、新加坡等100多个国家和地区。

华强方特的案例只是我国文化“走出去”的一个缩影。近年来，我国不断深化文化体制改革，实施文化领域创新驱动发展战略，为文化贸易“走出去”创造了良好机遇，对外文化贸易结构呈现出明显的优化调整趋势，文化内容、核心技术和标准出口比例大幅提高。

据统计，2016年，全国文化产品进出口总额885.2亿美元，其中出口786.6亿美元，是2006年的8.1倍，为2013年的3.1倍；文化体育和娱乐业对外直接投资39.2亿美元，较2012年增长18.6倍。另外，美国出现了一批粉丝自发组织的以翻译和分享中国网络小说为主的网站和社区。

联合国教科文组织数据研究院统计报告显示，中国已经成为文化产品出口大国。专家认为，我国文化出口迎来提质增效、快速发展的战略机遇期，要抓住历史性发展机遇，推动文化产业“走出去”再上新台阶。

“双重尴尬”仍需破解

虽然近年来我国文化产品出口形势发生了可喜的变化，但依然滞后于经济“走出去”步

伐，在国际市场中仍面临瓶颈。

“我们公司出口的虽然是中国玩具，但是玩具形象基本上是‘洋面孔’。”深圳神和动漫设计有限公司主要从事玩具、模型、电影道具的设计加工制作。谈起当前市场现状，公司总裁冯冬明显得有些无奈，“这些出口玩具如果用国内的动漫形象，买的人会很少。为此，我们被迫花大笔钱购买国外公司的动漫版权。”

记者调查发现，我国文化在加速“走出去”的同时，面临“双重尴尬”：一是创新能力还不强。“中国有功夫，有熊猫，却没有‘功夫熊猫’”，文化出口中有创意的核心产品并不多；二是“重面子不重里子”，文化交流多，实际出口少。

据统计，2016年，我国文化及相关产业增加值为30254亿元，首次突破3万亿元，但占GDP的比重仅为4.07%，距离5%以上成为国民经济支柱产业的目标仍有一段距离。

《文化软实力蓝皮书：中国文化软实力研究报告（2013）》指出，我国文化产业占世界文化市场比重不足5%，而美国则占了42%，美国文化产业在GDP中所占的比例已经达到25%。

“除了创意不足外，还有推广力度不够、认同度不高等问题。”湖北十八匠文化发展投资有限公司副总经理赵玉春说，该公司主打荆楚传统手工技艺，制作的青铜器、漆木器等产品已走进美国、欧洲市场。虽然当地人比较喜欢，但是购买者依然很少，认为“花高价买还是不值得”。

弥补短板提升竞争力

国家行政学院社会和文教研部主任祁述裕表示，要让文化出口“落地开花”，一方面要不断突破体制机制障碍，健全完善文化产业市场体系；一方面还要加大文化资金支持和人才的培养力度，扶持文化企业发展壮大。

近年来，各个省份都有不同的文化产业发展政策。以文化产业连续13年领跑全国的广东为例，该省出台了《广东省文化产业振兴规划(2011-2015年)》《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)》等文件，强化对文化产业的规划布局，完善文化产业发展政策环境。

同时，当地政府在每年投入财政资金支持文化强省建设的同时，着力以金融为杠杆，相继组建3支百亿元量级的广东省新媒体产业基金、广东南方媒体融合发展投资基金和全媒体文化产业基金，为文化产业转型发展注入了强大动能。

尚琳琳认为，我国的传统文化具有强烈的地域性、传统性、民俗性和独特性，这些特征对于文化本身来说是优势，但对于市场来说却往往会成为劣势。因此，企业要研究自身诉求与国外接受的契合点，在绝对中国化和选择性改良上下工夫，以创意提升文化产品的魅力和商品属性。

“另外，文化‘走出去’不仅是个简单的行动，更应该注重‘走出去’后如何达到一定效果。”赵玉春说，文化企业不能就产品而卖产品，应该就产品而卖文化，提升国外消费者的认同度。

荆风楚韵架起文化桥梁

《湖北日报》2017年5月15日

武当武术，湖北汉绣，这些地道的荆楚风物，正在一带一路上扎下根，架起文化桥梁。这里讲述的是俄罗斯女孩欧莎娜凯娅、埃及男青年穆罕默德·亚伯拉罕·赛义德的故事。

俄罗斯女孩爱上武当武术

2014年9月，莫斯科红场军乐嘹亮，古老瑰丽的瓦西里教堂见证了武当太极的梦幻神奇。由110人组成的武当武术表演团在开幕式压轴出场，大气磅礴的太极功夫惊艳莫斯科国际军乐节。

看台上，目不转睛的欧莎娜凯娅女士被武术团的精彩表演深深感染，抑制不住内心激动的她，几乎是站着看完了演出。作为一名武当武术爱好者，这已经是她连续11天守候在看台上了，17场演出场场不落。

此时，一个要在家门口学习、推广中国武术的梦想已经在她心底悄然萌发。演出结束后，她主动找到武当武术表演团团长，表达了她作为一名普通俄罗斯民众对武当功夫的喜爱。不久，她开始积极行动，在俄罗斯考察培训场地、多方筹措经费事宜，不远万里亲赴湖北武当拜访学习，恳求武当武术协会能够考虑成立莫斯科分会，合作开展培训教学活动。

协会被欧莎娜凯娅的热忱和诚意所打动，综合考虑武当武术在莫斯科的群众基础和办学条件，同意建立分会，派驻教练。2015年，武术培训班顺利开班，吸引了大批武术爱好者前来学习，在俄罗斯掀起了中国风、武术热。

今年已经是武当武术协会莫斯科分会连续开展武术教学培训的第3年，寒来暑往不曾间断。6批培训老师，千余名毕业洋学员，武当武术在俄罗斯的普及和推广已经成为湖北文化走出去、扎下根的一段佳话。

3年来，莫斯科分会发展迅速，已经开始筹备成立芬兰、阿塞拜疆、哈萨克斯坦分会，着手扩大武当武术在“一带一路”沿线国家的影响力，推广武当武术在俄罗斯传播的成功经验。

埃及男青年想当中文导游

25岁的穆罕默德·亚伯拉罕·赛义德是一个地地道道的埃及人，也是一个不折不扣的中国迷。作为2015年国家文化部“奖学之旅”——海外中国文化中心优秀学员，8月份他受邀访问湖北。

初到湖北，他使用一口流利的中文风趣地介绍自己：“埃及人名字很长，不好记。你们可以直接叫我的中文名字——赵文斌，我可是能文能武、文武双全。”说着，他还做了一个太极八卦掌的姿势，把在场所有人都逗笑了。

4天的访问行程紧密而丰富，但作为狂热的中国粉丝，赵文斌恨不得不吃不睡也要把湖北看个够。参观非物质文化遗产基地时，他主动拜师，现场体验了汉绣、剪纸等项目，十分喜

爱，对湖北传统民间工艺赞不绝口；参观博物馆、美术馆、图书馆等文化馆所时，他边询问、边拍照，还不停地解释说：我要把这些记清楚，讲给我的家人和朋友听，他们都期待着呢；参观长江大桥时，面对波澜壮阔的滔滔江水，赵文斌激动得为我们朗诵了他创作的一首中文诗歌《尼罗河，我的母亲》。他说，长江和尼罗河都是母亲河，孕育了两个伟大的文明古国。

当年10月底，湖北京剧代表团访问埃及。在热情的观众中，果然看到了赵文斌忙碌的身影。他先是以志愿者的身份，带着他的同学来现场担任翻译，帮助代表团向埃及观众介绍湖北文化、国粹京剧；又充当起临时向导，带湖北京剧代表团参观埃及国家博物馆、讲解金字塔，忙得不亦乐乎。分别时赵文斌说，他会再来中国的。他的理想是做一名中文导游，尽自己的力量拉近中埃两国人民的友谊。如今，赵文斌已经考取了北京语言大学中文硕士生，离他的目标又近了一步。

做大做强“荆楚文化丝路行”

近年来，我省以“荆楚风、中俄情——湖北文化走进俄罗斯”为主题，积极策划并实施了10余项文化交流活动；精心策划了与开罗中国文化中心一年的对口合作活动，以“荆楚风中埃情——湖北文化走埃及”为主题，分楚文化、中国特色文化、长江·尼罗河两河流域文化交流3个专题举行各项活动，取得了圆满成功。

今年，省文化厅继续贯彻落实省委省政府“一带一路”总体部署，做大做强“荆楚文化丝路行”品牌项目，全年预计安排34个项目，走进20个“一带一路”沿线国家。5月下旬，将组团赴俄罗斯、波兰等一带一路国家举办“放飞梦想”国际少儿画展、“楚汉神韵”中国湖北非物质文化遗产展等文化交流活动，拓展、延伸和丰富湖北特有的文化内涵，搭建湖北省与“一带一路”国家间的友谊桥梁。

湖北启动“全民读书月” 书香社会渐成风貌

《承德晚报》2017年4月24日

“一周上5天课，种两天地。阅读和写作使我内心富足，也把文学的种子播撒在孩子们心田。”朱青苓，一位热爱阅读和写作的乡村教师如是说。

在日前举办的2017年“书香荆楚·文化湖北”全民读书月启动仪式上，朱青苓走上舞台，获得湖北十大“最美读书人”荣誉称号。

2017年，湖北省启动“全民读书月”的第7个年头，全民阅读活动在全省持续深入开展，“读书好、好读书、读好书”的社会风尚日渐形成，从城市蔓延到乡村，从书页流淌至指尖。

湖北省宜都市一位社区书屋管理员李玉洁也是此次评选的“最美读书人”之一。她告诉记者，少时因病致残，被迫休学，读书为她打开了另一扇门。她坐在110厘米高的轮椅上，创作了自传《梦想在110厘米之上》。“书屋就是梦想重新开始的地方。”朱青苓、李玉洁是湖北千千万万爱书人、读书人的缩影，全民阅读在荆楚大地悄然成风。2012年，“书香荆

楚·文化湖北”全民阅读活动实施。2015年，《湖北省全民阅读促进办法》颁布实施，成为全国首部关于全民阅读的地方政府规章。2016年，《湖北省全民阅读三年行动计划》为全民阅读工作设立行动书、路线图、时间表。2016年，湖北同时主导发起《湘鄂赣三省促进全民阅读合作备忘录》，湖北、湖南、江西携手探索全民阅读跨省域合作新路径。

除此之外，一系列主题活动精准服务于各行各业的读书人。中小学“朝读经典”和幼儿园“起点阅读”活动致力于推动少儿阅读、亲子伴读；长江读书节、湖北省图书馆长江讲坛邀名家对话、纵横古今；农民读书节、留守儿童爱心书屋用书籍的力量攻坚“文化扶贫”……湖北省全民阅读办公室数据统计，2016年，湖北全省共开展各类阅读活动3165场次、参与人数3420万。书香地铁、城市自助图书馆、免费阅读驿站等“读书角”相继涌现，部分地区城市15分钟、乡镇30分钟文化圈初见雏形。

武汉为非遗传承人建视频档案

《湖北日报》2017年4月14日

12日，全省第一档非物质文化遗产口述建档电视专题《江城非遗坊》在汉举办首发会。通过细腻镜头，武当纯阳拳、新洲皮影戏、老大兴园鲟鱼制作技艺、谈炎记水饺、黄陂三鲜等耳熟能详的非遗技艺得以展现在观众眼前。

据悉，武汉共拥有各级非遗代表性项目528项，各级非遗代表性传承人290位。其中，70岁以上的非遗传承人占70%。为记录这些濒临失传的老记忆、老手艺，从去年12月开始，武汉市档案馆联合多部门对在汉70岁以上的非遗传承人、工艺美术大师、曲艺大师、老字号传承人进行抢救性口述视频建档。

首批抢救性采集共囊括66个非遗项目，如汉剧、楚剧、湖北大鼓、武汉木雕船模、汉绣、高龙、马应龙眼药制作技艺等。目前已完成拍摄30余项。

湖北评书表演艺术家何祚欢在首发会上说，能流传下来的非遗技艺，都是传承人历经千辛万苦创办和守护而来。为他们建档立传，就是为后人保留一份难能可贵的精神遗产。

据介绍，第一批抢救性记录名单选择的都是年龄偏大的传承人。从第二批开始，还将考虑技艺黄金期的问题，即表演艺术类的若即将过黄金期，将优先进行抢救性记录。预计“十三五”期间，武汉将全面完成国家级、省级、市级非遗传承人的抢救性记录工作。