

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一五年第一期（总第7期）

2015年3月

本期要目

文化体制改革

01 创新国有文化资产监管机制 提升国有文化集团“两个效益”

03 “深改组”释放文化改革新信号

文化产业

06 打造文化产业升级版

09 如何培育文化创意“产业领袖”

专题研究

11 加快构建具有中国特色的现代公共文化服务体系

文化遗产

14 福州 传统花灯“式微”技艺亟待“点亮”

15 张志忠三十年磨一剑 千年邢窑重放异彩

新农村文化建设

18 唱响新农村文化建设主旋律

20 文化阵地引导新风尚

他山之石

21 韩国电视节目海外输出成果显著

文化参考

22 郑杨：以创新驱动文化金融合作

文化湖北

26 随时随地畅享阅读——“书香荆楚”数字阅读平台

28 推动黄冈影视文化产业发展的思考

文化体制改革

创新国有文化资产监管机制 提升国有文化集团“两个效益”

《中国文化报》 2015年1月7日

围绕中央关于“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的要求，深圳市通过加强绩效考核，建立有效的激励与约束机制，推动国有文化集团努力实现社会效益和经济效益“同推进、双丰收”。

一是加强目标管理。明确提出建设“效益集团”的目标，要求国有文化集团紧紧围绕“社会效益最大化、经济效益最优化”的原则加强管理运营。“社会效益最大化”就是始终坚持把社会效益放在首位，“经济效益最优化”就是在发挥好社会效益的基础上，追求良好的经济效益，最终实现两个效益的统一。

二是明确考核机制。将绩效考核作为国有文化资产监管的重要内容，由深圳市委宣传部会同市国资委等部门对国有文化集团实施年度考核。每个会计年度末，市委宣传部依据集团的财务年审报告和班子成员民主测评情况，对照年初与集团签订的《宣传与经营目标责任书》进行考核。市国资委主要对经济效益指标的考核提出意见，部分考核内容征询市文体旅游局等相关部门意见，市委宣传部综合各方意见形成最终考核结果。

三是强调社会效益最大化。根据“坚持把社会效益放在首位”的要求，在制定考核指标时，重点加大社会效益指标的权重。其中，报业、广电集团社会效益指标占75%、经济效益指标占25%；出版发行集团市场化程度较高，社会效益指标占70%、经济效益指标占30%。社会效益指标主要由“导向正确度、市场占有率、公益责任履行、决策执行力”组成。其中，“导向正确度”指集团坚持正确的舆论导向和文化导向的情况；“市场占有率”指集团一定时期内所提供产品和服务在本行业市场占有的份额，下设本土市场占有率和异地市场增长率两个二级指标；“公益责任履行”指集团履行社会公益责任的情况，下设公益广告投入占集团广告业务收入的比重和公益活动、项目投入占集团成本费用总额的比重两个二级指标；“决策执行力”指集团一定时期内完成中央、广东省和深圳市委、市政府的重大战略决策，特别是文化建设和文化发展方面决策的执行力度。正是在这种绩效考核的指导下，深圳国有文化集团坚持正确舆论导向，积极履行宣传文化责任和社会公益责任，取得了良好的社会效益。

四是突出经济效益最优化。规定经济效益指标主要由“年度利润总额、净资产收益率、营业收入总额”组成，并要求经营考核目标原则上不得低于前3年实现值的平均值，确保经济效益稳中求进。近年来，深圳国有文化集团在复杂多变的国内外经济形势下均经受住了考验，

各项主要经济指标总体上呈现稳步发展的良好态势，并逐步培育了多个新的增长点。

五是做好考核结果应用。建立绩效奖励和惩处机制，把绩效考核结果作为对深圳国有文化集团进行奖惩问责的重要依据，并直接与集团负责人的薪酬收入相挂钩，根据考核结果确定其绩效年薪和奖励年薪。同时，在落实绩效考核的基础上，进一步强化责任追究。集团负责人违反国家法规规章，导致出现重大安全与质量责任事故、严重环境污染事故、重大违纪事件等，给集团造成重大损失的，除由有关部门依法处理外，考核期不得获取绩效年薪和奖励年薪。

通过实施以上举措，深圳在“国有文化资产监管改革”方面取得佳绩，获得中央肯定，众多中央媒体纷纷给予报道。2014年5月，深圳相关工作经验获《中央文改简报》专文刊发；新华社、中央电视台、《光明日报》等中央媒体进行了详细报道。

按照党的十八届三中全会关于大力发展混合所有制经济的要求和中央、广东省深化文化体制改革的部署，深圳2014年在加强国有文化资产监督管理、推动国有文化集团做强做大方面继续做出积极探索。

一是推进深圳出版发行集团“公司制”改造，优化公共文化服务。通过建立完善符合《公司法》和现代企业制度要求的法人治理结构，为下一步集团做大做强、提升社会效益奠定基础。同时，深圳出版发行集团以所属深圳市书城文化投资控股有限公司（以下简称“书城投控公司”）为主体，通过改革创新方式为市民提供优良的公共服务配套：在完善中心书城、罗湖书城、南山书城3个国内知名大书城“文化综合体”运营模式的基础上，重点在原特区外规划建设特色书吧项目，作为大书城的配套，建设大书城小书吧立体化阅读网络格局，书吧社会效益显著，已逐渐成为周边社区居民和外来务工者阅读、休闲、交流的公共服务平台，为构建现代公共文化服务体系、推动特区文化一体化战略做出了积极贡献。此外，积极探索“深圳书城”模式对外输出，加快推进异地书城的拓展工作，抢占文化发展新阵地。

二是推动国有文化集团试点引进战略投资者，发展混合所有制经济。深圳广电集团积极引入民营上市公司佳创视讯（佳创视讯是一家专业从事广电行业的软件研发型企业）共同成立合资公司运营“无线深圳”项目，同时在相关舆论导向、意识形态、法律法规方面实行特殊管理制度，真正贯彻落实“优势互补、共赢发展”的原则。2014年6月18日，合资公司运营的“无线深圳”项目正式启动。该项目不仅是深圳广电集团推动传统媒体与新兴媒体有效融合发展的探索，也是对“智慧深圳”城市战略发展规划的积极响应，符合深圳广电集团打造“文化航母”的发展需要。“无线深圳”项目定位于专注建设移动互联网本地生活服务门户平台，计划在深圳打造成功样板模式后快速向全国其他大中城市复制。经过近半年的紧张筹

备和实际工作，目前“无线深圳”项目中的“便民工具”“品质生活”板块已完成一期开发并投入试运营，并在全市范围内形成一定知名度和影响力，很多企业和社团纷纷要求入驻“无线深圳”项目平台，其中包括招商银行、太平洋保险等“大块头”合作伙伴，共创合作共赢发展模式。

深圳出版发行集团也以书城投控公司作为股份制改造试点，通过改革创新方式壮大国有资本实力。书城投控公司已在深圳联合产权交易所、深圳文化产权交易所挂牌公告，以增资扩股方式引入战略投资者，既引入了资金，又引入资源；既引入了资源，更创新了机制。

“深改组”释放文化改革新信号

秦晓鹰 《大公报》 2014年12月13日

如果我们敢于直面中国内地的社会文化现象，就应该看到，在过去几年中，尽管文化体制改革喊得震天响，但对普通中国公众来说，却难以真正感受到它给文化事业带来的明显变化，也没有因为享受到更多更好的文化产品而感到自己的精神世界变得更加充实与丰富。相反，除了看到商业消费文化的畸形膨胀外，人们的文化生活却在纯属物质享受的喧嚣中变得非常单调、苍白与萎顿。年轻人的业余时间消耗在吃喝玩电脑玩手机上，中老年人除了打牌、喝酒看电视之外，更是无所事事。这种精神的停摆与文化的“死机”正在形成社会生活中的空洞现象！

可喜的是，在不久前召开的中央全面深化改革领导小组第七次会议上，深改组对当代中国文化的现状、文化产品的界定，以及一个政府、一个社会管理运作体系对各种文化类型应有的基本态度和政策实施立场，都做了十分鲜明而简洁的回答。笔者认为，这是在施放下一步中国文化改革的强烈信号。它让人们看到了习中央有关发展和推动文化事业的总体构想。

推动文化事业的总体构想

这一构想，可分解为三个部分。其一是对当代中国文化发展的基本要求。其二是对中国文化现状的分类。其三是作为执政者和作为社会生活的组织者，执政党和国家的文化统领部门在对待当代中国不同的类型文化时，应该有一种怎样的政策姿态。

深改组把对发展文化事业的基本要求（或者说基本方向）确定为两点：一个是“满足人民群众的文化需求”。另一个是“为实现中国梦提供强大的精神动力与文化支撑”。这两点既有区别又密不可分。

基于这种基本要求，首先需要对文化进行分类。习近平任组长的深改组把当前中国文化现象与文化产品分成了六大类，即先进文化，传统文化，通俗文化，流行文化，落后文化和有害文化。说实话，这种划分对于以往那些肩负着文化指导责任的部门和领导人来说，简直不可想

像！那么，对于不同的文化类型应采取何种有区别的政策姿态呢？

深改组这样认为，对于先进文化无疑应取促其“发展”的政策态度。对于传统文化则要促使其在原有基础上的“创新”，这正如俗语所云“老树新芽”。而对于通俗文化，深改组施放的政策信号则是大力“扶持”。习近平在不久前由他主持的北京文艺座谈会上曾经说过，不要把低俗等同于通俗。记得不久前的一段时期，在内地的文坛艺苑常会冒出一些低俗节目：用嘲笑残障人士、讥笑老实人、小人物来博得廉价的笑声、票房和收视率。用打擦边球的方式去描写社会上的坑蒙拐骗黄赌毒。因此，深改组所主张要扶持的“俗文化”当然与低俗有着十分严格的切割。而深改组对“有害文化”的政策态度只有坚定的两个字，即“抵制”。

与有害文化有着一定瓜葛的则是深改组指出的“落后文化”。何为落后？笔者以为凡带有封建色彩，或带有旧时代中摧残人性、女性、身心健康及正常心智的文化风俗或遗风者均属此类。“落后文化”从本质上说是在人类文明进步过程中被淘汰者。因此，方有“改造”之必要之可能。

文化与经济事业比翼齐飞

在当代中国的文化现象中，最难以判断也是令决策者最难以把握的，则是处于中间状态的文化与文化产品。这其中既具有代表性又有广泛人脉的就是所谓的“流行文化”。深改组提出对“流行文化”要加以“引导”，笔者以为这种中性的政策态度不乏留有余地的智慧。因为，这等于是承认了流行文化走向的两面性。

中央全面深化改革领导小组对现今中国文化的政策性态度，与生硬僵化外行无知的文化指导相比，简直有天壤之别。相信许多人都会与笔者一样，期望深改组施放的政策信号，能从科学宽厚的政策态度变成一种看得见摸得到的现实。中国的文化事业和中国人的精神世界渴望丰润的春雨。中国真正的作家艺术家需要的是像周恩来那样的最真挚最热情最知心最内行的朋友。人们提到他，至今还会热泪涔涔。

惟此，中国的文化事业才可能与中国的经济事业比翼齐飞！

成都求解文化“办”与“管”的转化

程文雯 《四川日报》 2015年1月8日

去年底，成都艺术剧院与爱尔兰话剧导演昆火合作完成的话剧《海鸥和别的鸟》亮相国家大剧院，导演李少红看了后专程找到主创，盛赞“成都能够出这样的话剧作品我一点也不意外，反倒觉得成都有这样的文化底气和眼光，就应该多做这样的国际交流合作，到北京、上海以及世界各地去展现成都的文化软实力！”

此后不久，在由联合国开发计划署、新华社《望东方周刊》联合主办的“中国城市未来发展国际论坛”上，成都以排名第一的成绩获得“2014中国最具文化软实力城市”称号。

这座城市的文化软实力来自哪里？“体制改革是动力之源。”成都市委宣传部文化产业处副处长罗平告诉记者。

三份“清单”：厘清文化管办关系

前不久，成都艺术剧院的原创话剧《活在阳光下》获得“五个一工程”奖。这部话剧由成都市委宣传部策划、组织，成都市文联组织编创，成都市文化局、成都艺术剧院有限责任公司执行，目前已在成都上演超过百场，观众达8万人次。“这得益于院团转企改革。”成都艺术剧院公司董事长唐静说。2012年，成都8个专业文艺院团和市川剧院在全省率先告别院团建制，原成都艺术剧院的歌舞、话剧、杂技3个院团转企成立“成都艺术剧院有限责任公司”，以市场主体的身份参与市场竞争。“以前排戏从任务出发，观众爱看的剧没人演，演出的剧又没人看。一部剧既能拿大奖，演出效果又好，几乎不可想象。”

把文化交给市场，政府做什么？关键在于厘清政府与市场的关系，承担好“管文化”的职责。为此，成都探索出现代文化市场“三单”制，即建立“负面清单”“准许清单”“监管清单”。“负面清单”明确哪些事情不能办；“准许清单”明确什么可以做、怎么做；“监管清单”明确政府如何进行监管。此外，成都还建立起准入前信用信息公示制度、准入后信用档案管理制度、信用查询体系等诚信管理制度。“三单”明确了哪些事情该政府管，哪些该市场去调节，不仅规范了文化市场，更激发市场主体“办文化”的积极性。以成都艺术剧院有限责任公司为例，公司成立至今，共完成各类演出519场，创作量比往年增加三成，去年一年收入就达2170多万元。

多个主体：丰富百姓文化生活

近日，文化部下发《关于公布国家公共文化服务标准化试点地区等名单的通知》，成都成为全国唯一同时获得国家公共文化服务标准化试点地区以及国家基层综合性文化服务中心建设试点地区两项试点的省会城市。“做好公共文化服务不能只靠政府，鼓励社会力量参与也很重要。”面对成绩，成都市文化局副局长李丹阳道出心得。

“3+2读书荟”第一辆“流动书屋”日前开进温江区柳城街道，20多个书架、300余本书籍和可折叠桌椅把“图书室”搬到了柳城街道群众家门口。“3+2读书荟”成立于2012年，是一个公益阅读推广机构，以建设农村图书馆为基础，托管农村书屋，目前已在成都周边县乡开设了6家图书馆，藏书5万余册。“与图书馆相比，“流动书屋”的服务范围更广，方式更灵活，乡村或街道可以通过政府购买引入。”志愿者徐耕告诉记者。“要让公共文化服务的触角伸到乡

村街道，政府大包大揽很难实现，但借助社会力量参与公共文化服务，能有效解决这一问题。”李丹阳这样认为。

去年11月，成都市文化馆、图书馆在全国率先成立理事会。15名理事会成员中，包含8位社会代表，这意味着政府和两馆让出超过一半的决策权，也标志成都文化体制改革迈上新台阶。

此外，成都还通过公开招标采购文艺演出和图书送基层、送乡村，公益电影进影院，青工文化驿站建设等，真正让全体市民共享改革成果。

文化产业

打造文化产业升级版

何文琦 《深圳商报》 2014年12月22日

2014，是全面深化改革年，也是深圳文化产业强力升级的一年。最新数据显示，深圳文化创意产业前三季度的增加值达907.82亿元，同比增长12.6%。通过开发政策“加强版”，打造文化产业“升级版”，构筑了充满生机活力的文化市场。

文化之繁荣，关键在于创新。深圳以改革的文化推动文化的改革，四次荣获“全国文化体制改革先进地区”称号，实现了文化创意产业的跨越发展，近五年来的年均增速达25%。联合国教科文组织总干事博科娃对深圳给予高度评价：深圳文化创意产业的高增长率，再次证明了一点——“文化是可持续发展的关键”。

文化部部长蔡武9月在深调研时表示：深圳文化创意产业发展起步早、成效好，为全国文化产业的发展探索出新路径。如今岁末回首，在复杂的经济形势下，深圳的文化产业从产业模式、政策助推、产品出口、平台建设等各个方面突破，为全国文化产业发展作出了新贡献，依然具有重要的示范意义。

产业模式持续升级 新业态催生领军企业方阵

最新研发的全球首款彩色小型全自动3D扫描仪；3秒内即可完成人体的三维数字化的“全方位3D人体扫描仪”……3D打印技术应用广泛、潜力无穷，深圳易尚展示股份有限公司始终坚持创新，促进文化与科技融合，已经成为行业领军企业。

作为互联网的领军企业，腾讯公司更是发挥自身优势，进军文化产业市场，以“文化+互联网”模式取得了新的发展，引领文化创意产业变革式发展。

腾讯和易尚只是深圳文化创意企业深入探索产业发展新模式的缩影。2014是深圳文化创意产业保持快速增长的一年，通过进一步创新“文化+电商”、“文化+互联网”等新业态，

继续引领文化产业发展新浪潮。

深圳文化创意产业快速发展，已成为创造深圳质量、加快转变经济发展方式的重要引擎之一。而其中关键的一环，就是利用科技发展的最新成果，在全国率先探索“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”、“文化+创意”等新模式，以后发优势抢占文化产业制高点。

深圳社科院副院长王为理表示：目前深圳新媒体已经产生很多细分门类的龙头企业，孕育了一大批享誉全国乃至全球的新媒体企业，如华视传媒、华强、雅图、迅雷、中青宝、A8音乐等。深圳新媒体的发展对全国具有前瞻引领作用。

在新近出炉的2014年度深圳市优秀新兴业态文化创意企业十强名单中，新业态企业比比皆是。其中创梦天地科技有限公司、中青宝互动网络股份有限公司等5家企业属“文化+科技”，深圳报业集团地铁传媒有限公司、深圳丝路数字视觉股份有限公司等四家企业属“文化+创意”，深圳普乐方文化科技有限公司属“文化+旅游”行业。

这些深圳文化领军企业形成方阵，成为模式创新的探路者和实践者。

“走出去”持续升级 文化出口越来越“高大上”

在伊朗伊斯法罕，你会发现一座来自深圳华强创意设计的“方特欢乐世界”，成为当地旅游热点。这座今年8月刚开业的主题公园人流汹涌，让伊朗人感受着深圳创意带来的快乐。

文化科技主题公园是完全由华强文化科技集团自主创意研发的我国第四代主题公园。该集团副总裁尚琳琳昨日告诉记者，华强文化开创了中国文化科技主题公园“走出去”的先河，不但为乌克兰克里木半岛、尼日利亚提供主题公园的总体设计，还为伊朗的主题公园提供前期的概念设计、总体规划、建筑设计等全套服务。

深圳文化产品出口如此“高大上”，是有着坚实背景的。这里是我国文化产品进出口的重要基地和主要口岸，已成为推动中华文化走出去的“桥头堡”。

在这个背景下，深圳的文化出口成绩单越来越抢眼。先后有35家企业、12个重点项目被评为国家文化出口重点企业和重点项目，深圳核心文化产品出口占全国的六分之一强，且连续两年涨幅超过20%。

平台构建持续升级 从“三驾马车”到“四轮驱动”

上个周末，市民们纷纷涌入会展中心，到“第十届文博会冬季工艺美术精品展”上淘宝鉴宝，抢购玉石、玛瑙和瓷器、书画艺术品，再一次证明了深圳市民的艺术品位、收藏意趣和消费实力。作为文博会的衍生展，冬博会的吸引力也越来越大。

深圳文化产业的日新月异，离不开一个重要的产业平台——文博会。

经过十年的成长与发展，文博会已成为“中国文化产业第一展”，十届累计成交额突破1万亿元，出口额突破千亿元。

文博会、深圳文交所和中国文化产业投资基金这三大国家级文化平台，共同搭建了文化产业博览、交易和投融资服务的一体化平台，为深圳文化创意产业发展提供高端平台和重要推力。

今年1月，随着深圳国家对外文化贸易基地在深圳报业集团正式挂牌，第四个国家级文化平台落户鹏城，深圳文化产业发展从“三驾马车”跃升为“四轮驱动”。

国家对外文化贸易基地将利用前海深港现代服务业合作区的特殊政策和区位优势，探索“平台+园区”建设模式，积极引入国内外文化贸易资源，开展国家对外文化贸易创新试点。

从成立深圳文交所，到设立中国文化产业投资基金；从每年5个亿规模专项资金的扶持，到鼓励金融保险风投机构支持文化创意产业发展……进入2014年，深圳文化产业金融创新的路径越显丰富、有效，造血功能明显增强，资金链筑牢了产业链，为文化企业注入了强劲的生命力。

扶持政策持续升级 点燃民营企业的市场力量

深圳创意产业的飞速发展离不开政府的大力支持和相关政策的“保驾护航”。

在全国率先实施“文化立市”战略；率先制定第一部扶持文化产业发展的地方性法规《深圳市文化产业发展促进条例》；2011年，又将文化创意产业定位为重点和优先发展的战略性新兴产业，同时出台了《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011—2015年）》及配套政策措施，设立了每年5个亿规模的专项资金，为争做全国文化产业发展龙头大市提供了有力的政策支持。

进入2014年，深圳进一步完善文化市场准入和退出机制，鼓励各类市场主体公平竞争，进一步调动发展文化产业的社会力量和市场力量。

对民营文化企业，深圳降低其社会资本进入门槛，推动涉外高端印刷企业、互联网企业等相关领域优秀企业参与对外出版、网络出版。鼓励民营文化企业参与国有文化单位或企业改制重组、合作经营。

据不完全统计，目前深圳90%以上的文化创意企业为非公有制企业。文化创意产业社会组织发达，文化创意产业领域的相关行业协会商会有30多家。

深圳文化十大愿景中关于文化产业有明确表述：力争实现文化创意产业增加值占GDP的13%至15%，这是公认的国际主流文化中心城市指标。

如何培育文化创意“产业领袖”

易蓉 《新民晚报》 2014年12月20日

上海市文化创意产业领导小组办公室近日透露，预计2014年文创产业增加值占全市生产总值比重达12%左右。

这个预测是有根据的，且看2013年的数据：本市文化创意产业实现总产出8386.21亿元，比上年增长8.7%；实现增加值2555.39亿元，增长8.3%，增速比全市生产总值高0.6%；占全市生产总值的比重为11.83%，比上年提高0.18个百分点。这组上海市统计局最新提供的数据显示，本市文化创意产业实现快速健康发展。然而，国内文创产业整体与国外相比仍有很大差距。研究者认为，高端人才匮乏是本土文化产业发展动力不足的主要原因。

文化产业发展空间大

2000年，十五届五中全会首次提出“文化产业”发展概念，经过十余年发展，国家统计局2012年的数据显示，我国共有文化及相关产业法人单位69.8万家，文化产业法人单位实现增加值18071亿元，文化产业对当年经济总量增长的贡献率为5.5%。

上海交通大学针对国内外文化产业发展进行了一项对比研究发现，近10年全球主要国家文化产业增长速度为10%，而中国近5年的产业增加值年均增长速度超过20%。近年统计数据显示，美国文化产业占GDP比重达到27%，英国为8%，日本为18%，全球平均为7%，相较之下，中国的5.5%仍有很大的发展空间。学者预测，未来中国文化产业复合增长率将达到25%左右。

成上海重要支柱性产业

上海文化产业也正在不断飞速发展。专家预计，2014年文创产业增加值占全市生产总值比重约为12%，这意味着文化创意产业成为本市重要支柱性产业。

然而，今年8月发布的《2014:中国文化产业指数报告》却显示，上海文化产业驱动力指数全国排名仅第8位，研究者认为高端人才匮乏是本市文化产业发展动力不足的主要原因。在国际领域进行城市间比较，纽约文化创意人才占都市人才就业人数总和的比例约为12%，伦敦为14%，东京为15%，而上海仅有0.1%。

系统培育各层次的文创人才，是产业发展的基础之一。上海交大媒体与设计学院副院长姜进章教授介绍，美国文创相关专业有1140个专科点、5014个本科点、3130个硕士点和476个博士学位点，而我国目前仅有314个本科点、486个硕士点和273个博士点，专科为0；非学历学位教育方面，美国证书培训大约有747个，而我们很少。

急需培养复合型人才

文化创意产业包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、

雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等各种领域的创新。这些学科，上海的大学学科体系中都有涉及，从这一层面来说，目前我们并不缺少文化艺术创意专业领域的基础培养。但是，从整个产业的角度来看，仅仅有创新的才能，并不能撬动产业的大发展。“文化创意产业有创意、制作、渠道、市场等环节，涉及艺术、媒体技术、管理和传播等学科。”姜进章教授指出，目前我们更需要的是“产业领袖”，是将“创业、创意、创新”“技术”和“高端管理”相融合的复合型人才。

为此，上海交大将文化创意产业领域综合实力排名全球领先的美国南加州大学引入上海，共建“上海交大一南加州大学文化创意产业学院”，试图打造一所世界一流文化创意产业教学和研究的“梦学院”，通过教育、研究、培训及咨询和智库的功能，为文创产业培养人才，也探索文创产业教育和服务的有益模式。

上海交大国际交流处处长助理赵凤介绍，文创学院初期启动双学位研究生项目而非本科教育，开设创意产业管理双硕士项目、艺术学（艺术管理方向）硕士项目和文化产业经济学与金融投资硕士等项目，将依托上海交大媒体与设计、计算机、管理、法学等诸多学科与南加州大学相关精品课程，整合构建适于中国产业“全价值链”的课程体系。未来在条件成熟的情况下，学院还将开设文化创意产业相关的MBA、EMBA、DBA项目，并择时启动学术型硕士生和博士生的培养工作。

姜进章教授说，关于文创学院首先开设研究生教育，除产业人才需求外，还强调“人文情怀与精神”的重要性。“我们需要培养具有道德感、人文情怀和精神的‘亲社会’的人才，未来才能创造和管理对人类有深厚关怀的内容，引领社会道德感，生产抚慰心灵、愉悦心灵的内容。”因此，已形成一定价值观的本科生再投入文创产业的专业学习，才能与医生一样，将来在票房与伦理产生冲突的时候做出正确取舍。

校企联动推产业发展

与以往许多项目“关起门办学”不同，上海交大一南加州大学文化创意产业学院与本市两个文化产业发展重要区域开展合作——学院科研基地与高级培训中心将落户浦东前滩国际商务区，依托上海市前滩“媒体城”等项目的开发与国内外文化创意机构和组织开展合作；教学基地将以上海交大为主体，入驻上海紫竹国际教育中心，并将设中国首个国家级网络视听产业基地。

这样一来，结合浦东新区与闵行区的文化产业发展，大学将成为跨国、跨学科、跨界的平台，将能够把前沿研究推广到产业学术领域和业界。上海交大党委书记姜斯宪表示，这项探索为交大服务国家和上海市文化产业发展战略提供平台，培养上海乃至中国文化产业所

急需的高层次人才，并将努力成为文化产业发展的理论和政策研究的高端智库。

利用资源少、高附加值、高就业率文创产业正孕育巨大发展空间。迪士尼、东方梦工厂等重大项目相继落户上海，世界级研发中心集聚、自贸区文化市场的开放政策也显现桥头堡作用，有专家表示，上海正处这一产业发展的最好时期。面对蓬勃的未来，培养掌握文创产业运行规律与文化创意企业管理的复合型人才、高层次应用型人才，以及文化创意产业经济、金融领域才识兼备的高级专业人才，或许正是上海文创产业新一轮腾飞所需要的动力所在。

专题研究

加快构建具有中国特色的现代公共文化服务体系 ——访文化部党组副书记、副部长杨志今

张贺 《人民日报》 2015年1月15日

近日，中办、国办正式印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（以下简称《意见》）。日前，记者就有关问题采访了文化部党组副书记、副部长杨志今。

记者：我国公共文化服务体系建设近年来成效显著，请问中央为什么要出台《意见》，有何重要意义？

杨志今：构建现代公共文化服务体系是保障人民群众基本文化权益、建设社会主义文化强国的重要制度设计，是中国特色社会主义文化发展道路的重要内容，也是一项重要的民心工程。党的十八届三中全会将“构建现代公共文化服务体系”作为全面深化改革的重要任务之一，明确提出要“建立公共文化服务体系建设协调机制”，“促进基本公共文化服务标准化、均等化”。2014年初，中央全面深化改革领导小组和国务院就加快构建现代公共文化服务体系、促进基本公共文化服务标准化、均等化分别作出了明确部署。

近年来，覆盖城乡的文化设施网络基本建成，但我国公共文化服务总体水平仍然较低，与人民群众快速增长的文化需求还不相适应，与现代公共文化服务体系的要求还有较大差距。在新的形势下，构建中国特色现代公共文化服务体系，是保障和改善民生的重要举措，是全面深化文化体制改革、促进文化事业发展繁荣的必然要求，也是弘扬社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国的重大任务，对提高全民族文化素质，增强民族凝聚力，实现中华民族伟大复兴中国梦有着重要意义。

记者：构建现代公共文化服务体系，要实现基本公共文化服务的标准化、均等化。《意见》在这方面有哪些亮点？

杨志今：公共文化服务均等化主要是过程和机会的均等，要通过有效的制度安排，为群众提供基本的、与经济社会发展水平和群众需求相适应的、公平均等的公共文化产品和服务，保障好每一名公民的文化权益。推进均等化工作的重点是补齐短板、兜好底线，主要包括：促进城乡公共文化服务一体化均衡发展，加大城市对农村文化建设的帮扶；结合国家扶贫开发总体规划，实施精准的文化扶贫，推动老、少、边、穷地区公共文化服务跨越式发展；保障老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童等特殊群体享有基本的公共文化服务等。

标准化是实现均等化的有效手段。主要是以人民群众基本文化需求为导向，围绕看电视、听广播、读书看报、参加公共文化活动等群众基本文化权益，根据国家经济社会发展水平和供给能力，制定国家基本公共文化服务指导标准，明确政府保障底线，做到保障基本，统一规范。各地要根据国家指导标准，制定与当地经济社会发展水平相适应、具有地域特色的地方标准，逐步形成既有基本共性又有特色个性的上下衔接的标准指标体系。标准以县为基本单位推进落实。同时还要建立基本公共文化服务标准动态调整机制，根据经济社会的发展变化，适时调整提高具体指标。

记者：当前公共文化服务存在多头管理、资源分散等问题，请问《意见》有什么解决措施？

杨志今：要建立公共文化服务体系建设协调机制。立足当前公共文化服务体系建设的实际，完善党委领导、政府管理、部门协同、权责明确、统筹推进的公共文化服务体系建设的管理制度。2014年3月，国家层面的公共文化服务体系协调组已经正式成立并开始运转。要以国家公共文化服务体系建设的协调组为平台，由文化部门牵头，充分发挥各部门职能作用和资源优势，在规划编制、政策衔接、标准制定和实施等方面加强统筹、整体设计、协调推进。各地要根据实际，建立相应的协调机制。特别是要发挥基层党委政府作用，建立统一的基层公共文化服务平台，加强各类重大文化项目的统筹实施，探索整合基层公共文化服务资源的方式和途径，实现共建共享，提升综合效益。

记者：在推进文化体制改革方面，《意见》有哪些新举措？

杨志今：按照十八届三中全会的要求，《意见》对于推进文化体制改革工作也提出了明确要求。首先是加大公益性文化事业单位改革力度。建立事业单位法人治理结构，推动公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等组建理事会，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理，目前已开展相关试点工作。其次是创新基层公共文化管理机制。发挥城乡基层群众性自治组织的作用，维护群众的文化选择权、参与权和自主权。第三是完善公

共文化服务评价工作机制。建立群众评价和反馈机制、第三方评价机制。将公共文化机构绩效考评结果作为确定预算、收入分配与负责人奖惩的重要依据。

记者：加快构建现代公共文化服务体系，有必要加大政府财政方面的投入，《意见》在这方面有什么明确的要求？

杨志今：要发挥政府的主导作用，保障公民的基本文化权益，财政投入的支持不可或缺。《意见》提出，要加大财税支持力度。合理划分各级财政基本公共文化服务支出责任，建立健全公共文化服务财政保障机制，按照基本公共文化服务标准，切实保障提供基本公共文化产品和开展基本公共文化服务所必需的资金，保障公共文化服务体系建设和运行。进一步完善转移支付体制，加大中央财政和省级财政转移支付用于基本公共文化服务的规模，重点向革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜，着力支持农村和城市社区基层公共文化服务设施建设，保障基层城乡居民公平享有基本公共文化服务。

记者：《国家基本公共文化服务指导标准》是《意见》的一大亮点，请您介绍一下《标准》的具体情况。

杨志今：《标准》主要明确了2015至2020年基本公共文化服务内容和政府保障范围，具体由“服务项目与内容”和“标准实施”两部分组成。“服务项目与内容”主要包括“基本服务项目、硬件设施和人员配备”，是《标准》的主体部分。“标准实施”重点对如何实施提出了要求。一是分级负责；二是要以县为基本单位推进标准的落实；三是中央和省级财政对老少边穷地区基本公共文化服务保障资金予以补助；四是建立动态监测评价机制，加强对地方实施情况的督促检查。

记者：请您谈谈下一步文化部对于贯彻落实《意见》有哪些具体举措。

杨志今：《意见》作为我国公共文化领域的重要指导性文件，将为“十三五”时期公共文化服务体系建设专项规划的制定和今后一段时期的公共文化服务工作提供重要遵循。下一步，主要从以下几个方面推动《意见》的贯彻落实工作：一是推动各地制定配套政策，研究制定地方性公共文化服务标准，建立科学、规范、适用、易行的标准体系。二是紧抓机遇，加快公共文化立法进程，推动公共文化服务保障法、公共图书馆法尽快出台。三是编制涵盖文化、新闻出版广电等系统的《公共文化服务体系建设“十三五”发展规划》，明确未来五年的工作重点。四是根据《意见》精神，制定贫困地区公共文化建设专项规划，结合贫困地区实际策划一批新的文化惠民项目，推动贫困地区公共文化建设跨越式发展。五是深化改革创新，全力推进公益性文化事业单位法人治理结构建设等各项改革试点工作，为国家层面的制度设计提供参考。六是加快推进文化与科技相融合，认真实施重大文化惠

民工程，创新公共文化服务方式和发展模式。七是引入市场机制，积极探索公共文化服务社会化实现路径。加紧制定政府向社会力量购买公共文化服务的意见和指导性目录。八是通过各种形式和载体，加大新闻宣传力度，营造社会各界积极参与公共文化服务体系建设的的良好氛围。

文化遗产

福州 传统花灯“式微”技艺亟待“点亮”

刘玲玲 《新华每日电讯》 2015年1月12日

春节前一个月到三月，是福州南后街传统扎灯手艺人谢善霖最忙的时候。

福州素有灯市旧俗，明代万历学者王应山《闽大记》有“沿门悬灯，通宵游赏，谓之灯市”的记载。而南后街作为福州历史文化街区“三坊七巷”的中轴线，曾经是福州市区传统花灯最大的制作和售卖集市，年年春节、元宵灯火辉煌。

从十岁起跟着奶奶一起学做花灯，从生涩到纯熟，从风华正茂到鬓染秋霜，谢善霖对着花灯度过了四十多年的岁月，而这也是福州传统花灯制作由盛转衰的四十年。南后街的灯笼店，曾经满街都是，如今几乎无迹可寻。而要找到这些手艺人更是不易。只有穿过几户人家的侧门，转过窄巷，越过数个深院，才能在某间小屋见到他们。

谢善霖的小作坊就是其中一间。

窄小的房间里站了两个人就显得“捉襟见肘”。地上满是散放的灯笼材料和半成品，几乎没有落脚的地方。谢师傅扎得很快，几分钟就做好一个，向着身后一放，便又摆弄起新的竹篾来。做好的灯笼架子在他身后高高堆起，实在难以想象这样的数量均出自一人之手。

由于花灯的买卖只有正月这几天，谢师傅平时只给寺庙扎莲花座，或者接一些丧事或者节庆用灯增加收入。等春节将近，师傅就开始集中做灯应市。制作花灯的材料有纸、布、竹、木等，需经过裁纸、染色、破竹篾、扎灯架、捏人面、糊纸等多项工序，最终才能做出一盏传统花灯。谢师傅从八月开始备料忙到正月，能扎一千多盏花灯，收入也不过三万出头而已。

“夏天开始劈竹子做成这样细细的一根，没有地方买材料，竹子啊纸啊，都要自己做自己染色。”谢师傅把两根竹篾捻在一起一折，一边用绳子缠着接合处固定，一边说：“现在的小辈都不学这个的，哪里吃得这个苦。”谢师傅说，南后街以前有好多家专制花灯的店铺，大多是家传手艺。如今由于改建后铺面升值，不少灯笼店主无力负担租金，纷纷退出花灯行业，留下来的几家也只有正月元宵前后才能短租铺面来卖灯。

渐渐“式微”的福州花灯引起社会各界的关注。2007年,南后街花灯制作入选福建省第二批省级非物质文化遗产名录。2008年底,南后街(花灯)被文化部命名为“中国民间文化艺术之乡”。

然而,令人担心的是,扎灯手艺代代相传,但如今愿意继承家业的年轻人却少之又少,传统技艺面临断代危险。“好多大学生来找我,还有人来拍微电影。没什么用,没有人是真正要学。”谢师傅说。

保护和传承,对于任何亟待留存的传统工艺而言都是尤为重要的。南后街花灯同样面临这样的课题。

张志忠三十年磨一剑 千年邢窑重放异彩

耿建扩 《光明日报》 2015年1月14日

最近,国务院公布了第四批国家级非物质文化遗产名录,河北省临城县申报的邢窑烧制技艺榜上有名。

邢窑,是我国白瓷的发源地,在中国陶瓷史上占有重要地位。陆羽《茶经》这样评价:“邢瓷类银,越瓷类玉”“邢瓷类雪,越瓷类冰”。到了元代以后,邢窑却神秘地消失了。邢窑遗址在哪里?从20世纪50年代初开始,我国的几代考古工作者为解开邢窑之谜做着不懈的努力,张志忠便是其中之一。凭着执着的努力,他终于让沉寂千年的白瓷重放异彩。

日前,记者走进张志忠的工作室,只见架子上、桌子上满是一排排制好的坯——瓶、壶、罐、碗。拉坯机旋转着,张志忠现场演示拉坯,只见一团白色的胎泥,在他的手中一会儿工夫便变成圆圆的碗。张志忠说:“别看拉坯才几分钟,我可是练了三十年的功!”如果说白瓷是中国陶瓷史上的“绝唱”,他就是让这曲“绝唱”重放异彩的人张志忠至今记得第一次见到白瓷的情景。1981年春天,张志忠首次与专家一起参加临城县祁村唐代邢窑遗址的挖掘。扒开1.5米厚的黄土,发现了60厘米厚的瓷片堆积层。深埋在地下千年之久的一件件器物渐渐浮出,那“釉色洁白如雪”的细白瓷残件,那保存较完整的白瓷制品,让张志忠惊叹不已。他当时就对自己说:“我得做这个事,我得把白瓷烧出来。”从此,张志忠与白瓷结下了不解之缘。

1981年4月,在临城召开的“邢窑与邢瓷艺术鉴赏会”上,一位北京的陶瓷专家说:“不解决拉坯技术,恢复邢瓷只是一句空话。”这句话深深触动了张志忠。

北方拉坯工艺几近失传，张志忠慕名去了景德镇。他花钱买了一张参观古窑瓷厂的门票，在这里看到了拉坯的老师傅。可一打听，他傻了眼：这儿的技术不外传。

多方打听得知，这个厂的厂办主任是临城东镇人。张志忠找这位老乡帮忙，可好说歹说厂长仍然不同意。于是，他在附近找了一个简陋的旅店住下来，每天找厂长软磨硬泡。29天后，厂长被他的真情所感动，破例让他进厂当学徒。他拜轻工业部陶瓷研究所退休的70多岁的拉坯大师程光逵为师，每天利用中午或晚上下班后的时间，用别人剩下的泥跟师傅学艺。

张志忠学成归来了。但是，没有好的原料如何烧制白瓷？

张志忠想，既然临城有白瓷遗址，那附近就一定有原料。于是，他骑自行车漫山遍野地找。此后的一年里，他走遍了临城的山，终于找全了材料。

之后，张志忠和有关专家在内丘、临城进行了大量实地勘查，对白瓷艺术造型、装饰技法以及工艺技术路线等，进行了系统全面的分析和研究。经过上百次试验，成功仿制出玉璧底碗、玉环底碗、平底碗、执壶、白瓷盒、白瓷瓶、白瓷坛等20多种产品。

如果说探索白瓷之路是一种“心的冶炼”，他在这冶炼中锻铸了“执着”仿制邢窑白瓷需要有样本，张志忠与邢窑研究组的成员一起到西北、华东进行考察。

在陕西省博物馆，张志忠看到了一只典型的邢白瓷盖罐，胎白质坚釉色光润透明的花口钵，令他眼前一亮。他举起了手中的相机。闪光灯引来了工作人员，要他把胶卷曝了光。文物不让拍照，不让用手摸，也不让拿尺子量。张志忠一边隔着玻璃比画着画图，一边想：“出土的东西都归文物部门管，研究白瓷离不开文物部门。”回来后，张志忠找县文保所的领导，要求到文保所工作。对此，很多人十分不理解。当时，在企业工作，一个月挣35元，可在事业单位工作，一个月是28元，粮食一个月也差好几斤。尽管如此，张志忠仍然执着地要求到文保所工作。“我就是需要一个文物部门的工作证。那样我就可以直接接触出土的白瓷了。”他说。

唐代，阿拉伯商人苏来曼在他所着的《东游记》中有这样一段记载：“中国人能用陶土做成用品，里面装了酒，从外面能看到。”这种瓷器就是邢窑出产的透影白瓷。透影白瓷薄处不足1毫米，瓷化程度很高。有的用肉眼已分不出胎釉，达到了半脱胎的程度。

张志忠表示，一定要攻下透影白瓷。目前，他已委托上海硅酸盐研究所对透影白瓷残片进行化学分析。

如果说邢白瓷是河北省一张瑰丽的文化名片，他就是擦亮这张名片的人邢白瓷是我国陶瓷史上的珍品，与越窑青瓷并驾齐驱，史称“南青北白”。

张志忠的作品多次在省级和国家级陶瓷大赛中获奖并被多家博物馆收藏。2010年9月，在首届中国历史名瓷烧制技艺大赛上，由张志忠烧制的邢瓷“白釉长颈瓶”获得铜奖。2010年12月，张志忠创烧的作品“葫芦瓶”在第九届全国陶瓷艺术设计创新评比中荣获银奖。2012年4月，在中国工艺美术双年展上，张志忠创烧的作品邢窑“翰林罐”“长颈瓶”，被放进精品专柜，和国家级陶瓷艺术大师的作品并列展出。清华大学美术学院王建中教授评价，张志忠的作品代表了邢窑传承技术的最高水平。“翰林罐”被中国工艺美术馆收藏。

2013年12月，中国陶瓷工业协会授予张志忠“中国历史名窑恢复与发展贡献奖”。张志忠先后被复旦大学博物馆聘为顾问，被中山大学人类学博物馆聘为特约研究员。

研究中，张志忠发现，人们对白瓷的认识程度不高。他想，得让更多的人了解白瓷，喜爱白瓷，这样才能更好地保护白瓷、传承白瓷。

一次，他与中国古陶瓷学会副会长沈岳明聊天时说，咱们能不能搞一个“南青北白”邢窑越窑陶瓷展。二人的想法得到了中国古陶瓷会会长王莉英的赞同。2013年，中国古陶瓷学会年会暨“南青北白”越窑与邢窑学术研讨会在慈溪市开幕。其间举办了“南青北白”瓷器展，白瓷得到了更多人的认可。

近年来，张志忠多方筹资成立邢州窑陶瓷艺术有限公司，恢复白瓷的生产、复制与仿制，与邢台学院成立白瓷研究所，在临城、邢台建工作室，向人们介绍白瓷，给人们提供接触白瓷及白瓷工艺的平台。

张志忠说：“我和白瓷有不解之缘，我要把一生奉献给它。”

藏传佛教唐卡艺术走进杭州

邵燕飞 李苑露 中国新闻社 2015年1月14日

14日，许多杭州市民在“家门口”欣赏到了一场视觉大宴，通过一幅幅精美的唐卡作品，感受到了古老的艺术精粹的魅力。据了解，这些唐卡作品目前展出于浙江省杭州市萧山跨湖桥遗址博物馆，名为“沥粉贴金，宏伟绚烂——藏传佛教唐卡艺术展”，主要由青海省热贡画师所创作，通过唐卡艺术，送上青海高原人们衷心的祝福。

青海高原地处“世界屋脊”青藏高原东北部。作为中国藏族主要聚居地之一，青藏高原有着雄奇壮美的人文地理环境，也孕育了民族风格鲜明、灿烂辉煌的藏传佛教文化艺术。

“沥粉贴金，宏伟绚烂——藏传佛教唐卡艺术展”由杭州市萧山跨湖桥遗址博物馆和青海省民俗博物馆联合主办，共展出40余幅精美绝伦的唐卡作品，12尊雕工精美的佛像。

唐卡，又叫唐嘎、唐喀，系藏文音译，意思即平面画。它是一种用布或绢帛绘制后，

用彩缎装裱悬挂供奉的宗教卷轴画。唐卡通常挂在寺院里，也可以卷起来带在身边或悬挂在家里。

唐卡艺术是藏传佛教文化艺术中一种独具特色的绘画艺术形式。它具有鲜明的藏族文化特点和浓厚的宗教色彩，是雪域高原寺庙艺术宝库中的一个重要门类，也是弥足珍贵的世界非物质文化遗产。

“唐卡的艺术价值、经济价值极高，然而更贵重的，是无法用任何尺度衡量的情感价值和宗教价值。”杭州市萧山跨湖桥遗址博物馆副馆长李萍说，一幅优秀的唐卡作品需要画师们发自内心的虔诚，穷年累月地终生默默制作，倾注全部的身心和智慧。”

走进博物馆，可以看到一幅幅色彩艳丽、对比强烈的唐卡作品，展出的内容题材多为千手观音、释迦牟尼、黄财神、长寿佛、绿度母、白度母、坛城等宗教类的题材。

据了解，唐卡绘制内容题材广泛，除宗教外还涉及藏族的历史、政治、文化和社会生活等诸多领域，堪称藏民族的百科全书。此外，还有一些佛、菩萨、声闻像和密宗金刚、护法像。

李萍告诉记者，唐卡制成后，在作为宗教供品时还要举行加持，诵经作法，并在画背面用金汁或朱砂写上经咒。这样，它就具有了浓郁的宗教色彩，是信仰藏传佛教人民心中的珍宝。

“这次举办唐卡艺术展，希望能发扬这一古老的历史文化遗产，让更多人了解唐卡、认识唐卡，并有机会鉴赏唐卡。”李萍说。

据悉，此次展览将截止到2月13日，展出的既有传承数百年历史的老唐卡，也有当代画师运用传统技艺和全天然矿植物为颜料的彩唐、黑唐、金唐、红唐等多种类别的唐卡。

新农村文化建设

唱响新农村文化建设主旋律

刘燕蓝 《宜宾日报》 2014年12月7日

今年以来，高县经过精心谋划在全面推进幸福美丽新村（社区）建设工作中，整体推进大窝镇大屋村、庆岭乡文武村及嘉乐镇人民村幸福美丽新村（社区）文化院坝建设工作，进一步夯实基础设施和阵地建设，广泛开展文化入户、文明评比、村民自主办文化活动，取得了良好的成效，营造出全民参与“新家园、新生活、新风尚”建设的浓厚氛围。

村民的生活环境优美，阵地功能日趋完善，队伍建设不断加强，创建活动蓬勃开展，农村产业健康发展，“业兴、家富、人和、村美”的幸福美丽新农村风貌逐步呈现，让当地村民切身感受到了文化建设给自己生活带来的变化。

村民自主办文化

在幸福美丽新村（社区）文化院坝建设中，“一院一坝一品牌”的基层公共文化服务体系，搭建文化平台，倡导健康向上的生活方式，占领了农村先进文化阵地。

依托文化资源和阵地建设，庆岭乡文武村加强对基层文艺队伍的培训与指导，开展群众易于参与、乐于参与的富有地方特色的文化活动。文艺演出队伍由村里能歌善舞的村民牵头，白天工作劳动，晚上创作排练，利用农闲季节和春节等节假日开展文艺演出活动，把“精神食粮”送到敬老院、农家小院等，拉近了居民之间的距离，传播了党和政府的声音。目前，村民已成为广场文艺演出的“主角”，创作了舞蹈、快板、小品、魔术等众多精彩的本土节目，成功举办了春节联欢会，在为村民送上文化大餐的同时，每年还吸引了几千名周边乡镇的群众前往观看，形成了独具特色的“文武春晚”品牌。

对口共建种文化

播种文化，培育农村文化乐土，满足基层群众的文化生活需求，是文武村在推进文化院坝建设中走过的生动实践路程。在高县文明办的牵头下，组织了县文广新体局、文化馆和省级文明单位，组成对口帮扶小组，实现由送文化到种文化的成功转变，全面巩固文武村文化院坝建设成果。由于村级文化阵地和资源等不能较全面地覆盖全村，帮扶小组按“一对一，多对一”的帮扶原则，在村民相对集中的区域，以农户或农家乐为帮扶对象，建设小型文化中心，配置图书室、活动室，配备可供村民歌舞娱乐的音响设备等器材，目前已建成小型文化中心十余处，小型书屋十余家。此外，对口帮扶活动小组积极推动文化政策、文化人才和文化成果向基层倾斜和覆盖，开展送文化下乡活动10余次，发放科普宣传资料1000余份，宣讲先进科学技术文化知识20余次，将文化的种子植入群众的心坎，开启了文武村推进文化院坝建设的新篇章。

道德模范树新风

而在庆岭乡的凤凰村则以“文化育民、文化惠民”为主题，推动农村精神文明建设，让当地群众的精神面貌和生产生活发生了很大的改变。

在“七一”建党、重阳等重大节日大张旗鼓地表彰在致富发展、尊老爱幼、团结互助方面的典型人物和典型事例，传递正能量。培育一批文明示范户，让道德文化、婚育文化、廉政文化在农村生根发芽。现在，精神文明为社会主义新农村建设凝聚了强大的合力，思

致富、谋发展、求美好氛围逐渐浓厚，全村上下风清气正、团结一心，形成了“富、乐、学、美”的喜人局面。

营造氛围让文化接地气

属于典型的喀斯特地貌的四烈乡闫村，全村4个村民小组，649名群众，山势陡峭，出行非常不便，常年缺水，生产生活用水十分困难。现在村里的基础设施逐步完善，产业发展有特色，生态环境优美，人民生活幸福。全村呈现出一片祥和、勤勉、幸福、美丽的新风貌。

从“双评双带”到评“产业示范户”再到评“和谐新风户”，在建设美丽闫村的过程中村民们以自己的实际行动勤劳致富，为建幸福新村添砖加瓦。

在闫村通过开展“为父母洗脚”、“帮父母穿鞋”、“为父母梳头”等孝敬活动，提倡百善孝为先的尊老爱幼行为；进行家风家训朗诵、背诵增广贤文和三字经等古文古训比赛，倡导勤俭持家，勤劳致富的文明风尚；开展好人好事评选活动，弘扬真善美，摒弃假恶丑；开展“闫村人才”培养计划，向群众传输富要读书，穷更要读书的教育理念，千方百计培养子女成才。闫村做法感动该县党校杨济老师自愿担任闫村文化顾问，不计任何报酬，组织文艺人士为闫村群众送对联，免费指导闫村娃娃书画，逐步提高闫村群众的文化素质，丰富闫村文化氛围。

文化阵地引导新风尚

程传琳 《通化日报》 2014年12月23日

在辉南县庆阳镇村部大院里，经常能看到大妈们翩翩起舞；在文化活动中心里，时常能看到群众组织表演活动；在农家书屋里，也常常能看到村民在阅读报刊书籍。如今，随着庆阳镇经济文化改革的不断深入，农民价值取向、生产生活方式和信息传播渠道都发生了巨大的变化，农民已不再是“农闲天天闲，麻将酒桌家里抬”，而是把更多的时间与精力用在文化活动中。镇党委、政府深刻认识到村级实力不强，号召力、凝聚力、影响力就会弱化，逐步增强村级资产投入，积极开展党建载体活动凝聚群众至关重要。在此基础上，科学提出文化建设“三加法”。

新建+完善，文化设施“活起来”。大力发展农村文化事业，加强文化设施建设，今年投资100余万元，新建设中央堡、西顺堡等7个文化广场，总面积8900平方米；投资12万元，在长碾沟建设标准文化围墙140米；完善了农村文化活动队。

举办+宣传，文化活动“火起来”。近年来，庆阳镇积极开展扭秧歌、广场舞等健身娱

乐活动；新建了东甸子文化小剧团，经常在农闲和节假日为村民表演；围绕新农村建设、惠农政策落实、兵工文化、古迹文化、野山参文化等内容，创作农民易于接受的文艺作品，获得县委宣传部组织的民俗故事大赛活动一等奖和三等奖，为新农村文化建设打出了名片；成功举办了“庆七一大型纪念”活动，形成了浓厚的文化氛围。

培养+督促，文化队伍“动起来”。村村建起了文化书屋、文艺活动队、卫生服务队，今年投资400万元，新建中央堡小学教学楼1808平方米、向阳社区130平方米，农业服务中心120平方米。培养了一批优秀的文化工作者，组建了一只高素质、高质量的文化服务队伍。同时不忘监督、实时把控，做到动态管理与静态监督相结合，真正抓好基层堡垒阵地建设。

现在的庆阳村村容整洁、村民和谐、村风淳朴，文化阵地的建设净化了农民思想和心灵，逐渐将人们融合到积极向上的文化活动中，引导了文化新风尚。

他山之石

韩国电视节目海外输出成果显著

宋佳烜 《中国文化报》 2015年1月12日

近日，韩国文化体育观光部与韩国文化产业振兴院联合发布“内容产业统计调查”结果，对韩国出版、漫画、音乐、游戏、动画、广告、形象设计、知识信息、内容解决方案及广播电视十大“内容产业”领域2013年相关情况进行了数据统计和分析。（内容产业指制造、开发、包装和销售信息产品及服务的产业，包括出版、广播、电影、游戏、信息服务等，在美国和欧盟国家也有类似的产业分类。）

根据这一结果，韩国内容产业2013年总销售额突破90万亿韩元，比上一年度增长4.5%，增长速度出现了明显降低，但广播电视领域在版权海外输出上出现了近年来最大增幅。

据介绍，2013年韩国出版、游戏和动画产业的销售额出现下跌。受到广告市场不景气等因素影响，广播电视领域的增幅也明显放缓，比起2010年13.1%、2011年14.1%、2012年11.2%的增长速率，2013年广播电视产业的销售额增幅仅为5.3%，引发业界担忧。

从业人数方面，2013年，韩国国内内容产业从业人员总体增加约62万人，增幅1.7%。其中电影、形象设计等领域出现了明显增幅，而出版、漫画、音乐、游戏等传统强势产业的从业人员却出现了减少。与此同时，内容产业相关企业的数量也出现了减少，总数约为10.9万家，比上年减少2.7%。至此，企业数量已经以平均3.7%的速度连续5年呈下滑趋势。

值得一提的是，广播电视在版权输出上却迎来了春天。2013年，韩国电视节目版权输

出创利超3亿美元，比上年增加32.3%，创近年来最高增幅。分析人士指出，在韩国国内热播的SBS电视台综艺节目《Running Man》（《奔跑吧，兄弟》韩国版），MBC电视台明星真人秀节目《爸爸去哪儿》等陆续成功登陆海外市场，是出现高速增长的主要原因。

据韩国媒体报道，韩国真人秀节目《爸爸去哪儿》中国版、综艺节目《Running Man》中国版《奔跑吧，兄弟》在中国大陆地区播出后引发巨大关注，近年来，不少韩国音乐、电影和电视剧的版权成功输出海外，取得了很好的成绩，但对韩国综艺节目的操作模式进行复制，在海外进行再制作的输出形式则属首次。据《Running Man》的韩国制作方SBS电视台相关负责人介绍，目前，韩中双方正在就第三季的合作问题进行协商，并有意拍摄电影，通过相关合作可以预见的收益在300亿韩元左右。借此机会，更多的韩国综艺节目开始尝试海外输出，《无限挑战》等综艺节目也正在就节目的海外输出进行探讨和协商。

文化参考

郑杨：以创新驱动文化金融合作

卫容之 《国际金融报》 2015年1月5日

党的十八届三中全会明确提出“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”，文化金融合作在全面深化改革的背景下迎来了新的发展机遇。2014年3月，文化部与中国人民银行、财政部出台了《关于深入推进文化金融合作的意见》，对深入推进文化金融合作进行了全面部署。

近年来，文化产业在经济社会发展和文化建设中的重要作用日益凸显，与金融业融合发展的步伐明显加快，文化金融合作已逐渐成为我国文化产业发展的显著特点和重要成果，成为我国文化产业持续快速健康发展的重要动力。

近日，上海市金融服务办公室主任郑杨接受本报记者专访时表示：“上海作为改革开放的排头兵、科学发展的探索者，应努力抓住机遇，大胆开拓、不断创新，在已有工作的基础上，进一步加大力度、加快速度，使文化金融合作能够出上海经验、形成全国影响。”

探索实践 成果丰富

《国际金融报》：2010年，中央宣传部、中国人民银行等九部委下发了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，上海市及时制定了《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》，上海金融机构和文化企业认真贯彻落实，发挥各自优势，初步形成了多层次、多渠道的文化金融服务方式。郑主任能否给我们介绍一下，上海在文化金融领域做了

哪些具体的实践和探索？

郑杨：从拓宽文化企业直接融资渠道来看，一是积极推动符合条件的文化企业上市挂牌。目前，已经上市的文化企业有中视传媒、新华传媒、新文化、东方财富、东方明珠和百视通等，拟上市的公司有上影股份、龙韵广告、基美传媒等。在上海股权托管交易中心挂牌的文化企业E板有7家，Q板有45家。二是设立文化产业投资基金。2010年，国内首个在国家发改委备案的文化产业基金——华人文化产业基金在上海投入运营。2011年初，海通证券公司发起设立了上海文化产业股权投资基金。之后，文化产业类投资基金在上海不断涌现。例如，新文化公司与上海赛领资本管理有限公司共同设立赛领新文化股权投资基金，文广集团、华纳兄弟等合作成立跨国文化创意投资基金等。三是设立文化企业直接融资储备库。如徐汇区面向优质文化企业建立了直接融资企业储备库，引导投行、股权投资以及法律、会计等中介机构与入库企业对接，并为入库企业上市、发债、挂牌等提供培训与指导，实现资源对接服务。

《国际金融报》：商业银行在促进文化金融合作方面有哪些创新？

郑杨：商业银行积极开展信贷产品与服务方式创新。工商银行开发了影视制作项目贷款、艺术品质押贷款；建设银行设计了“文化悦民”金融服务方案，向上海大剧院发放信用贷款支持音乐剧《狮子王》和《妈妈咪呀》的引进和演出；北京银行为上海唐人电影公司提供影视剧版权质押与应收账款质押相结合的1亿元授信，用于拍摄《步步惊心》；浦发银行针对文化创意园区开发了“园区贷”产品，已有近20家文化创意园区以园区未来租金收益权作为质押获得3-5年的中长期贷款支持；上海银行把文化金融作为该行的金融特色，设计了“收益权质押融资”、“供应链融资”、“知识产权质押融资”等创新产品，并建立了专业的文化金融服务团队。

《国际金融报》：你曾经提到过，“政府搭台，组建政银企业合作机制”，对于这个机制，能否给我们详细介绍一下？

郑杨：上海成立了专注文化领域的担保公司——上海东方惠金融融资担保有限公司，已与10多家银行深度合作，培养了一支从事文化企业融资担保的专业队伍，为一大批文化企业解决了融资难的问题；上海市新闻出版局与交通银行签订战略合作框架协议，新闻出版局向交通银行推荐有融资需求的优质企业名录，交通银行建立贷款绿色通道，支持上海新闻出版及版权产业的发展；上海银行对列入国家和上海市重大文艺创作项目的重点作品加大信贷扶持力度、实施优惠利率，首批在上海银行获得贷款的原创剧目有《誓言今生》、《三进山城》、《独臂刀》等。

产品创新 快马加鞭

《国际金融报》：在贯彻国家政策措施的同时，上海一直很注重文化金融产品的服务和创新。在这方面有哪些具体的措施？

郑杨：在2014年3月文化部与中国人民银行、财政部《关于深入推进文化金融合作的意见》下发后，上海在广泛听取金融机构、文化企业以及借鉴外省市经验的基础上，由上海市委宣传部、市金融办、中央在沪“一行三局”等十个部门共同制定了《上海市关于深入推进文化与金融合作的实施意见》，从完善文化金融合作机制、拓展文化金融合作渠道和优化文化金融合作环境三个方面，提出了16项具体措施。上海的《实施意见》可以概括为改善金融服务、完善财政扶持政策、加强产融对接、建立工作制度四个维度。

《国际金融报》：在改善文化金融服务领域，接下来，上海会有哪些重点推进的工作？

郑杨：我们将继续支持文化企业上市挂牌及发行债券。推动建立上海市文化企业多层次资本市场上市挂牌企业数据库，加大拟上市挂牌企业的培育力度，支持文化企业到主板、中小板、创业板、全国中小企业股份转让系统和上海股权托管交易中心等市场上市挂牌，为文化企业上市开辟“绿色服务通道”。支持文化企业独立发行或集合发行企业债券以及短期融资券、中期票据等债务融资工具。

其次是鼓励设立文化产业投资基金。鼓励和引导各类文化产业投资基金落户上海，积极为基金创造有利于文化产业多元化投资和退出的环境。支持保险资金投资文化产业投资基金，支持保险机构通过投资企业股权、债券、基金、资产支持计划等形式，为文化企业提供资金支持。

《国际金融报》：我们看到，一些金融机构已经推出专门服务于文化方面的专门机构。

郑杨：对，这也是接下来我们要推进的工作。鼓励金融机构建立文化专营机构、特色支行和文化金融专业服务团队。推动上海银行、浦发银行等商业银行在原有文化企业信贷工作的基础上，建立文化金融专业服务团队，深入研究文化产业的经营特征和盈利模式，创新商业银行服务文化企业的业务模式和融资产品，不断提高商业银行服务文化企业的能力和水平，加大对文化企业的信贷投入。

《国际金融报》：文化类小额贷款公司是否会获得相应的支持？

郑杨：我们支持发展文化类小额贷款公司。发挥小额贷款公司在经营决策和内部管理方面的优势，探索支持小微文化企业发展的金融服务新模式。鼓励有条件的国有文化企业与区（县）设立文化类小额贷款公司，并加大指导支持力度，不断丰富文化金融服务组织体系。

政府还支持文化企业集团组建财务公司。推进有条件的文化产业集团组建财务公司，加强企业集团资金管理，降低资金成本。引导符合条件的战略投资者参与文化企业财务公司组

建。

此外，推动适合文化企业特点的信贷和保险产品创新也是工作重心。支持商业银行和保险机构根据文化企业不同发展阶段的需求，推出有针对性的金融产品。积极探索开展无形资产抵押贷款业务、知识产权保险业务、影视完片担保、影视完工保险等创新业务模式。

《国际金融报》：上海自贸区给文化金融的结合带来哪些积极影响？

郑杨：上海要充分利用自贸区金融政策优势。加强自贸区金融改革创新政策宣传、辅导，引导符合条件的文化企业有效利用自贸区融资创新，从境外借入低成本人民币资金，降低融资成本；有效利用自贸区资金管理创新，开展跨境人民币双向资金池业务，提高资金使用效率；有效利用支付结算创新，规避汇率风险，减少汇兑成本；有效利用融资租赁业务创新，丰富融资渠道；鼓励境外完片担保公司在自贸区内设立担保公司；鼓励在自贸区内设立文化装备融资租赁公司。

另外，还要支持发展文化金融融合的新业态。鼓励有条件的互联网企业、文化企业探索发展文化领域众筹模式、P2P平台等，不断拓宽文化企业的融资渠道。

营造环境 共促发展

《国际金融报》：郑主任是怎么看待推进文化金融合作共赢的环境营造？

郑杨：深入推进文化金融合作，既需要金融机构不断改进金融服务，也需要加强产融对接，完善财政扶持政策，建立工作推进机制，为文化金融合作创造良好的环境。

《国际金融报》：在环境营造方面，上海会有哪些考虑？

郑杨：首先是建立“上海文化产业投融资服务平台”。2012年，东方惠金担保公司和东方惠金创投公司共同设立了“上海文化产业投融资服务平台（一期）”项目，今后将依托此平台，整合文化宣传系统的文化企业信息资源，广泛对接金融相关机构，努力解决文化企业和资本市场之间信息不对称问题。

《国际金融报》：在上海一些文化历史氛围浓厚的区域，是否会加强文化金融的探索和先行？

郑杨：上海正在创建文化金融合作试验区。探索在徐汇、虹口等区（县）创建文化金融合作试验区，加强文化类金融机构集聚与组织体系创新，开展文化金融服务与产品创新，加强金融与文化联动，试行包括资金、土地、人才等在内的文化金融合作政策，推动文化融资担保、文化融资租赁、文化小额贷款、文化投资基金、文化信托、文化保险等集聚发展。

《国际金融报》：在财政扶持方面的力度会加大吗？

郑杨：肯定会加大财政扶持力度。设立文化创投风险引导基金，每年从上海市文化发展

专项资金中安排1亿元，连续安排3年，每年筛选出5个符合条件的创投基金，对每个创投基金投入2000万元，撬动更多社会资本参与文化小微企业的早期风险投资；参照《上海市商业性融资担保机构担保代偿损失风险补偿办法》的有关规定，对符合条件的融资担保机构，其担保项目代偿实际损失的补偿比例可提高至40%至60%；对成功在境内上市、挂牌、发债的上海市中小文化企业给予一定的资金奖励；加大对文化企业贷款贴息的力度，降低文化企业的融资成本。

《国际金融报》：专门为促进文化金融合作而设立的文化金融合作联席会议制度，具体的职能是什么？

郑杨：文化金融合作联席会议制度是由上海市委宣传部、市金融办牵头，市发改委、市财政局、市文广局、市新闻出版局、市文创办、中央在沪“一行三局”等部门共同参加的联席会议制度，搭建一个信息交流、协调工作、解决问题的平台，交流文化金融合作的新情况，研究文化金融合作的新问题，掌握文化金融合作的新动态，及时制定开展文化金融合作的新举措，有利于发挥产业政策、金融政策、财政政策的协同作用，为上海文化金融合作的长远发展提供组织保障，支持文化产业大发展、大繁荣。

文化湖北

随时随地畅享阅读——“书香荆楚”数字阅读平台

《长江日报》 2014年11月28日

想象一下，拥有一个属于自己的便携式数字图书馆，随时随地阅读和听书，更有海量信息供你选择。并且在这里能够通过兴趣和爱好广交朋友，互动和分享自己的体验。目前，已经正式开通上线的“书香荆楚”数字阅读平台就是你的私人订制图书馆。湖北读者不仅可以在线阅读5万册畅销图书和在线收听2万集听书，更可通过下载安装PC客户端或者手机客户端后，将图书和听书内容下载到电脑或手机中，实现离线阅读或收听。更可以把所有读者集结成为一个庞大的在线阅读社交网络，分享阅读，传递文化。数字时代迎来全新的阅读新体验。

“书香荆楚”数字阅读平台是由湖北中文在线数字出版有限公司与湖北省新闻出版广电局共同合作搭建，作为湖北省“书香荆楚·文化湖北”全民阅读活动的点睛之笔，旨在推动湖北省全民阅读的发展，为每一位读者提供一个网上的终身书房。在党的十八届六中全会提出深化文化体制改革、促进社会主义文化大发展大繁荣的背景下，文化建设也越来越受到国家的重视，全民阅读已经上升为国家战略，对于民族、城市、个人而言，都是可持续发展的关

键。

据了解，“书香荆楚”数字阅读平台自今年4月份启动以来，受到社会各界的一致好评，特别是湖北读者的积极反馈，阅读正在改变着人们的生活。并有效地促进湖北省公共文化体系的数字化发展，提升全民文化素质，助力于湖北省打造文化强省的目标，实现真正意义上的“24小时无障碍无边界”的阅读，全面推动数字化全民阅读事业。湖北省新闻出版局党组书记、局长张良成提出要通过“书香荆楚”数字阅读平台，营造湖北省良好的读书氛围，拓展多元化的阅读方式，充分利用碎片化时间，使公众养成随时随地阅读的良好习惯，将全民阅读贯彻到底，早日实现湖北打造文化强省的目标。

国际阅读学会曾指出，阅读能力的高低将直接影响一个国家和民族的未来。近年来，随着计算机与互联网技术在各领域的广泛应用，读者阅读的方式也从传统单一的纸书，扩展到了电子书、听书等多元化的数字阅读方式。数字化阅读逐渐成为了我国国民主要的阅读方式之一。

基于广大读阅读方式的变化以及对阅读的便携性、碎片化需求，“书香荆楚”数字阅读平台应运而生，以繁荣互联网阅读、推动全民阅读为目标，第一时间向湖北省读者提供数万部国内外数字阅读精品力作。作为国内数字出版的领先企业，中文在线多年来积累了丰富的内容资源以及平台运营经验，形成了“一种内容、多种媒体、同步出版”的全媒体出版模式，并与国内510家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者2000余位，拥有驻站网络作者超过30万名，满足不同知识层次、不同年龄段、不同阅读目的的各类读者需求，已经成为国内最大的正版数字内容提供商之一。

“书香荆楚”数字阅读平台是集合阅读和活动的一站式服务平台，面向湖北省的所有读者开放注册，读者可以通过手机、电脑、平板等设备，通过无线或有线网络随时随地阅读数字图书；同时，“书香荆楚”可以把分散在各个机构的读者联系起来，形成一个巨大的网络阅读社区。中文在线为“书香荆楚”数字阅读平台精选了5万余册数字图书和2万集有声图书，内容涵盖畅销长销、名家精品、经典名著、人文历史、大众社科、教育科普、网络文学等多种类型，还特别设立了“听书馆”，许多畅销小说、评书曲艺、儿童文学以及经管、养生读物均可实现在线收听。同时，平台还为每一位湖北读者提供一个网上终身书房，终身保留自己读过的书籍，并通过开展各类丰富多样的读书活动，加强读者之间的互动与交流，打造一个深受湖北人民喜爱的全民阅读公共平台。

目前，面向湖北读者的“书香荆楚”已经开通上线，每一位读者只要访问“书香荆楚”数字阅读平台（<http://sxhb.chineseall.cn/>），根据提示完成注册即可拥有一个属于自己

的账号。任意畅想海量数据库里的海量信息。

推动黄冈影视文化产业发展的思考

孙振佳 《黄冈日报》 2015年1月8日

影视业是文化建设的重要内容。推动影视文化产业发展，是实现大文化产业发展的重要途径。最近，市政协文史和学习委员会组织委员，就如何发展黄冈影视文化产业进行深入调研探讨。

我市影视业发展尽管起步迟，但起点高、发展快，无论作品数量和质量，在全国地级市中都位居前列。“黄冈出品”的电影已有6部，其中《黎明行动》等4部电影分获国家级多项大奖；红安影视基地建成后已拍摄完成8部影视片，其中《铁血红安》广受社会各界好评。红安、黄梅、蕲春等县已建成的3个影视基地各有特色，带动了当地旅游业及其他第三产业发展。2014年全市影视文化经营收入达5500万元。

一、我市影视业发展的制约因素

一是“黄冈出品”的影视作品市场化率低。黄冈影视制作公司仅注册3家，且实力弱小，参与度不高。在已拍摄的数部影视剧中，黄冈作为其中出资方，提供场地场景或素材而参与其中，部分甚至只是提供取景场地；影视专业人才匮乏，无自己的编剧、导演，缺乏强大的运作团队。影视产业的衍生效应开发不足，产业回报率低，商业属性并未充分显现，离真正意义上的影视产业还有较大距离。

二是影视基地规划配套设施不完善。全市现有3座影视城，无论是基地规划，还是细节设计和施工，都较为粗糙，缺少文化积淀和应有的历史内涵，再加上投资主体各异，运营不够规范，功能配套不够到位，后续发展乏力。

三是对影视文化产业认识和重视不够。有的地方领导片面地认为搞影视产业只是广电部门的事情，没有给予应有的重视。在规划上缺乏统一部署，与文化、旅游、城建开发发展有机整合的力度不够，文化资源综合利用率低；在财力上投入不足，更缺乏长远支持；在对外招商引资和宣传推介上只是当作衬托，缺乏市场卖点，因而难以激发投资人兴趣，产生社会影响力和吸引力。

二、发展黄冈影视文化产业路径探讨

推动发展影视文化产业，从黄冈来说，既是一个新鲜课题，也是一个重点课题，对于实现“双强双兴”、促进经济转型、弘扬历史文化及提高城市知名度等，都具有重要意义。

第一，生产好作品。一是建队伍。影视作品创作是影视产业之魂，一个好剧本能胜过资

金、技术等手段。建议由市委宣传部牵头成立影视创作中心，以市文联或作协为平台，集结本地高校以及全社会文学爱好者广泛参与，组成本土型影视作品原创队伍，尽量摆脱雇请“外援”的被动局面，把地方丰富文化资源优势转化为创作生产优势和市场竞争优势。二是育载体。坚持科技创新、管理创新和体制机制创新，继续走“政府支持、企业参与、市场运作、联合开发”路子。政府应支持和扶持建立一两个专门的影视制作公司，按照现代企业制度和市场化运作要求，进一步整合资金、人才、信息、品牌等资源，优化影视作品生产流程，提高资本运营能力，逐步形成市县一体化规模产业优势。三是推精品。形式上，可试水微电影，或小投入、精制作的中小成本电影，在保证品质的同时，回避投资风险；也可拓宽融资渠道，因地制宜，量力而行，有重点地生产一定数量的电影“大片”和25集以上的电视连续剧。内容上，坚持“高热点”、“正能量”，将最有黄冈优势的文化元素如“红色文化”、“绿色文化”和“教育文化”等品牌精雕细琢，力求打造更多精品力作。

第二，构建好链条。一是抓融合。放开视野，强化社会带动，实施“影视为表、旅游为旅、文化为魂”的发展战略，着力提升“影视文化产业化、旅游品牌化、服务社会化”水平，加强影视文化业与旅游业、商贸服务业的融合发展，进一步扩大黄冈影视和旅游知名度、外向度。二是抓结合。影视文化产业要有创意，不能单打一，与动漫相结合，与学研相结合，并借力与其他区域合作，优势互补，错位发展。三是抓联合。延伸影视文化产业链条，发展影视衍生产品开发和经营，扩大影视院线电影发行网络，形成影视实景基地、剧本策划创作、影视投融资、置景与道具租赁、影视交易、影视教育传播“一条龙”，适当时可试行“黄冈电影周”活动。扩大集聚效应，加强产业链互动，可探索成立影视产业集团，进一步形成规模效应。

第三，营造好环境。一是做规划。应将影视产业列入我市即将启动的十三五发展规划，纳入有关地方党委政府的重要议事日程。影视基地建设应坚持理性理智原则，有所为有所不为，长远规划，分步实施，不能一哄而上、盲目冒进。建议我市不再布点新的影视基地，同时对现有的3个基地进行适当整合，科学定位，合理分工，抱团发展，避免资源和财力浪费。二是出政策。借鉴外地经验，用好现有国家影视产业发展优惠政策，积极争取有关部门支持，保证一定数量的政府投资，对关系影视产业整体发展、具有重大战略意义、起关键作用的重点产业、重点项目，建议给予资金补助和信贷贴息等扶持，或成立影视专项资金。三是优服务。政府要做好指导、引导和各方协调工作，吸引多种资本参与，加快完善配套的基础设施，加强生态环境保护，提高拍摄基地文化发展力、承载力和带动力。

让屈家岭文化“活”起来

《荆门日报》 2014年12月22日

冯天瑜 我国著名历史学家，武汉大学资深教授，中国传统文化研究中心主任，教育部社会科学委员会委员。致力于中国文化生态、中国文化特质、中外文化互动等研究。

屈家岭遗址是20世纪中期发现的长江中游地区的农耕文明的发源地，证实了中华文明的起源是多元的，并不仅限于黄河流域，长江流域也是中华文明的摇篮。

屈家岭遗址自发现至今，保存状况基本完好，未出现大规模建设性破坏，为下一步保护工作提供了先决条件。

屈家岭遗址存在考古发掘不足的情况，建议在条件许可的情况下积极而谨慎地开展相关发掘工作，进一步丰富屈家岭文化的内涵。建议参考长江下游河姆渡、良渚的研究。

对于建设考古遗址公园的做法，应该避免过于商业化，不能让商业掩盖文化本身，可以通过建设遗址公园、举办展览、进入文化教育系统等方式让屈家岭文化“活”起来。

屈家岭文化今后的研究应抓住农耕文明这个基点。相关研究还有很多空间，例如彩陶纺轮上形似太极图的彩绘，可能反映出五千年前先民已有螺旋式上升的辩证思维。