

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一六年第一期（总第 11 期）

2016 年 5 月

本期要目

文化体制改革

- 01 发改委明确今年文化领域改革发展六大重点
- 01 以群众为中心，文化改革激活力

文化产业

- 03 五大关键词 聚焦文化产业新动向
- 04 树立文化产业发展的互联网思维
- 06 期盼更多的“文化新三十条”

专题研究

- 08 文艺界政协委员为“文化精准扶贫”建言献策：“文化扶贫”要“适销对路”
- 10 对症下药推动文化精准扶贫

文化遗产

- 11 传统文化的“脐带血”如何保护
- 14 遗产保护之两会声音

新农村文化建设

- 16 让百姓生活充满“文化味”
- 17 吉林：“种”“送”并举 丰富农村文化生活

他山之石

- 18 “民间主导”的美国公共文化服务模式

文化参考

- 20 文化也要从供给侧发力
- 21 文化产业：供给侧改革将带来什么
- 24 让百姓畅享文化发展成果

文化湖北

- 27 “文化汇”让百姓享实惠
- 28 十堰将构建五大特色文化区
- 29 黄冈红色文化遗址抢救迫在眉睫
- 29 2016“欢乐春节”荆楚文化走进韩国埃及

文化体制改革

发改委明确今年文化领域改革发展六大重点

陈炜伟 安蓓 《中国文化报》2016年3月10日

国家发展改革委9日发布了2016年文化领域改革发展重点任务，包括六个方面：

一是精心组织编制好《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》文化章节的内容。配合相关部门做好《国家“十三五”文化体制改革发展规划纲要》的研究制定工作。

二是抓紧编制完成并印发广播电视出版、公共文化设施、国家文化和自然遗产保护利用等专项建设规划，及时下达2016年中央预算内投资，不断完善基本公共文化服务体系，加强文化遗产的有效保护和合理利用。

三是稳步推进文化领域重点项目建设。着力推进国家美术馆、中国工艺美术馆、故宫北院区等重点项目，按照基本建设程序，从严审批，确保建成经得起历史考验的精品工程。

四是扎实推进红色旅游持续健康发展，继续支持全国红色旅游经典景区建设，落实相关经费，创新体制机制，深入挖掘红色文化内涵，增强红色旅游可持续发展能力。

五是加快推进文化产业发展。推动文化创意和设计服务进一步对外开放，产业做大做强。继续支持有条件的文化企业上市融资或发行债券，支持重点文化企业的海外投资项目，加强对文化领域境外投资的风险防范。

六是配合相关部门，进一步开展传媒企业特殊管理股等政策研究工作，积极推进文化体制改革。

国家发展改革委介绍，“十二五”时期我国文化事业产业发展取得双丰收。文化事业方面，截至2015年底，我国广播电视已经实现20户以下自然村“村村通”，通过直播卫星接收设备实现进村入户。全国公共图书馆服务人次达到5.8亿，增长约10%。文化馆服务人次5.5亿，增长8%。博物馆服务人次8.3亿，增长约15%。文化产业方面，2015年8家文化企业首次公开发行股票并上市，首发融资额共计80.62亿元，19家上市文化企业实现再融资，共募集资金506.30亿元。

以群众为中心，文化改革激活力

李珂 《福建日报》2016年2月29日

休闲时光，走进剧场，或校园、社区、军营、工地，看一场免费的艺术院团高水准演出；走入图书馆、文化馆，听一场免费讲座……通过财政补贴加大公益与文化相结合，提升公共

文化服务水平，这样的创新模式已在我省普遍存在。

市场活力全面释放

去年，仅省属6个艺术院团惠民演出就高达600场次。两年来，省政府已累计向省、市、县（区）文艺院团投入“周周有戏”低票价补贴2000多万元。

一年来，我省围绕新闻出版、广播影视、演艺等内容产业和文化科技四大重点领域分类施策，促进文化消费。出版领域重点扶持销售渠道建设，中央、省里合计下达800万元支持我省实体书店发展。大力推进数字小区、数字家庭建设，数字化率达94.08%……公共文化服务供给不断扩大，城乡之间、地区之间、不同收入群体之间的文化消费差距在缩小。去年前三季度，全省城镇居民人均教育文化娱乐支出1694元，同比增长8.6%。

一年来，日益完善的公共文化服务体系正在更广更深地惠及群众。

去年，全省电影票房达14.86亿元，同比增长51.87%；全省共新增影院48家；观影4031.07万人次，同比增长55.22%。

电影市场繁荣的背后，正是不断深化的文化体制改革，是文化市场活力的全面释放。一年来，省新闻出版广电局下放了设区市级行政权力3项，下放福建自贸试验区行政审批10项。省文化厅对省政府公布保留的22项行政审批事项、7项公共服务事项进一步优化审批流程、规范程序……与此同时，我省文化产业抓住机遇与金融加速融合。海峡文化产业投资基金组建3家子基金，实现管理资产规模9.6亿元，带动和引导各类资金投资文化产业达12亿元。去年，新设立省政府主导的福建文化产业发展投资基金，首期规模8亿元。

体制改革纵深拓展

不断向纵深拓展的文化体制改革，极大地解放了文化生产力。全省各地和各有关部门积极推进文化与科技、旅游、创意设计、信息等产业的融合，搭建创意产品、技术、人才对接平台，传统媒体与新兴媒体融合，“互联网+文化产业”等各类新兴文化业态发展迅猛。

文化传承创新是文化建设的基本内容。去年，我省实施福建历史文化纪录片创作工程，深化对朱子文化品牌的研究、推广，启动林则徐故居维修保护工程，设立省地方戏曲扶持专项资金，重点扶持10个历史文化名镇名村进行景观环境的改善提升……落实中央“一带一路”战略部署，大力推动海上丝绸之路核心区建设。“海上丝绸之路”文物展、首届“21世纪海上丝绸之路”国际研讨会等文化活动热烈开展，原创大型舞剧《丝海梦寻》一年来先后在联合国总部国家大剧院、上海、澳门等地演出30多场。

文化“走出去”同样精彩。依托香港国际书展成功举办2015年福建文化精品展；在台湾地区成功举办首届闽版图书巡回展；在丹麦、荷兰等11个国家成功举办对外书展暨“美丽福

建”图片展……

新改革举措将实施

肩负着新的使命、新的要求，围绕文化改革发展新目标，一系列新改革举措正在或即将实施——深化文化体制改革，优先支持有实力的国有文化企业进行并购重组，推动符合条件的传媒企业和互联网新闻信息服务企业开展特殊管理股试点工作；完善文化市场体系建设，拉动文化消费，鼓励基于数字多媒体的信息增值服务和消费，探索产业链融资、无形资产质押贷款等试点，引导设立文化产业金融服务专营机构；加快推动文化外向发展，制定我省文化“走出去”中长期规划，抓平台建设，拓展福建自贸试验区文化功能，做大做强外向型企业……

文化产业

五大关键词 聚焦文化产业新动向

刘 泉《人民日报》海外版 2016年2月5日

中共中央关于制定“十三五”规划的建议提出，要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2015年，在中国经济寻求转型新动力之时，文化产业不仅保持了较快的增长速度，提质升级亦表现不俗。日前，“2015中国文化产业年度人物”揭晓，10位文化产业界杰出人士获此殊荣。由此入手梳理年中国文化产业发展脉络，可以发现，“双效统一、IP、资本、互联网+、文化+”这五大关键词，代表着文化产业的理念创新、产品创新、模式创新，并贯穿于文化产业创新发展的全过程。

关键词一：双效统一

案例：2015年年底，任仲伦带领的上影集团通过审核，有望成为第一批上市的国有电影公司。“弘扬价值观、提升竞争力”是上影集团始终不渝的追求。2015年，上影集团营收和净利润同比增加20%以上，并获得32项国内外主要奖项，其中《山河故人》为戛纳电影节正式参赛影片。

徐俊率领中华书局，适应、引领读者的消费需求，充分挖掘优秀传统文化的当代价值。2015年，中华书局图书销售同比增长近30%，点校本《二十四史》等古籍新版广受好评，《中华经典古籍库》还开通了网络版。

点评：2015年9月14日，中办、国办印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，首次以中央文件的形式对国有文化企业的改革发展提出全面要求。“双效统一”的理念创新，要求文化企业坚定发展方向，努力为人民

群众提供高质量的文化精品。正如北京电视台京视卫星传媒集团董事长徐滔所说，要“追求有价值观的收视率”。

关键词二：IP（知识产权）

案例：2015年，共有20多部IP电影先后上映，斩获近80亿元票房；《奔跑吧兄弟》从一档电视综艺节目拓展为电影、游戏和外景拍摄地的旅游宣传；《琅琊榜》《芈月传》《花千骨》等收视率较高的电视剧也是IP改编作品。总投入超过2亿元的《芈月传》成为2015年的压轴大剧，其成功源于乐视网贾跃亭推出的“平台+内容+终端+应用”的新生态模式，既直接提升了该剧的曝光度和关注度，更是让《芈月传》的IP价值放大，拉动了乐视网4亿元的相关销售收入。

点评：IP是2015年文化产业界出现频率最高的热词之一。“内容为王”，一个优质的IP可以将单一的内容产品衍生，打造出图书、影视、游戏、综艺、主题公园等多领域、跨平台、全产业链的产品，实现价值最大化。正是基于对IP的全新认识，2015年，文化产业的发展回归本源，更多人开始重视创意和版权的价值，也让更多人潜下心来专注于内容生产。

关键词三：资本

案例：《读者》杂志地处甘肃，却连续十余年领跑中国期刊界，发行量位居亚洲综合类期刊第一、世界第三。2015年，读者传媒成功上市，这得益于读者出版传媒股份有限公司董事长吉西平，带领企业实现了从单一的传统出版企业向综合的现代出版传媒企业的跨越，形成了报刊、网络传媒、数字出版、动漫、影视多领域发展的模式。

中文在线董事长童之磊是国内最早的大学生创业者之一，首创“一种内容、多种媒体、同步出版”的全媒体出版模式，中文在线成为中国最大的正版数字内容提供商之一。通过15年的努力，中文在线和中国顶级的出版集团、70%以上的知名作家合作，向超过7000万读者提供数字阅读服务。2015年，作为“数字出版第一股”，中文在线上市，连续走出21个涨停，2015年11月25日收盘股价高达243.1元，超过“贵州茅台”成为“新股王”。

点评：2015年，文化产业得到资本的热切关注，场内文化板块的上市公司受资本追捧，场外文化产业并购热点不断，进一步完善了文化产业的供血能力。据不完全统计，截至2015年12月25日，文化传媒行业共发生并购事件超过150起，除23起未透露并购金额，其他并购总规模达到1499.04亿元，同比增长50%。

关键词四：互联网+

案例：BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）在文化产业领域“跑马圈地”进一步白热化。百度的爱奇艺斩获1000余万VIP会员；阿里相继入股光线、华谊兄弟和博纳影业，还入股了第一财

经集团、博雅天下、无界新闻、36氪等媒介平台，收购了优酷土豆、南华早报等知名传媒，阿里系在文化领域投资超过200亿元；腾讯影业的CEO程武看好“二次元经济”，3亿元投入动漫。目前，腾讯动漫平台上的投稿作者总数逾5万，作品超过2万部，原创国漫作品产量占中国网络动漫市场一半以上。

点评：随着网络普及，网络文化飞速发展。数据表明，中国目前的网络视频、网络音乐、网络文学、网络游戏等用户的规模达4.81亿人，与5年前相比增加1亿人；网络文化产业的规模达1500亿元，同比增长200%。2015年1月至11月，文化产业股权投资事件发生562起，涉及金额高达867.21亿元。第二届世界互联网大会达成的共识认为，文化互联网行业将迎来新的发展，预计未来3到5年将出现10家以上千亿元市值的企业，从而带来文化产业提质升级的新业态。

关键词五：文化+

案例：从故宫手机壳、朝珠耳机，到《韩熙载夜宴图》《皇帝的一天》APP，7000多种各具特色的文创衍生品勾勒出一个“活色生香”的故宫。

长隆集团布局IP的设计和生，让文化融入旅游，与湖南卫视合作拍摄了中国第一档动物明星真人秀《奇妙的朋友》，还参与了很多电影和电视剧的拍摄，走出了一条文化主题公园的特色发展之路。

点评：实现“文化+”，是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的必然要求，也是转变经济发展方式、实现相关产业升级的迫切需要。

2015年，不管是博物馆衍生品，还是旅游商品设计开发，都在积极探索把文化基因植入产品，让传统产业焕发新的活力。除了制造业，建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等都开始探索“文化+”的跨界融合。在“文化+”的推动下，文化产业对国民经济其他产业的辐射和渗透力正在显现。

树立文化产业发展的互联网思维

《山东省“互联网+文化产业”行动方案》印发

苏锐《中国文化报》2016年2月25日

谋思路——发挥优势 顺势而为

近年来，国家在政策层面多次对“互联网+”做出部署。“互联网+”时代大变革、大融合的趋势，也倒逼文化产业寻找发展机遇。

所谓“互联网+文化产业”，是指运用移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息技术，

推动文化产业技术进步、效率提升和模式变革，提升文化创新力和发展力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的文化产业发展新形态。

《行动方案》提出，未来山东推进“互联网+文化产业”主要着力点是“政策引领、创新驱动、协同推进、开放共享”。

具体指标可分为4个方面——

产业载体聚集水平整体提升。实施载体培育“123”工程，培育100家融合度高、成长性好、竞争力强的“互联网+”文化企业，建设200个发展潜力大、市场前景好、优势比较明显的“互联网+文化产业”项目，建成30个基础性、先导性强的文化产业大数据、云服务平台，形成特色鲜明、结构合理、富有活力的“互联网+文化产业”载体集群。

融合传统业态水平显著提升。互联网全面提升和改造文化产业各领域，智能制造、众创众设、云服务等新型生产方式和产业形态加快发展，广播影视、出版发行、文化演艺等领域基本实现数字化、网络化，“两化”融合发展水平指数达到88。

衍生新型业态能力快速提升。新兴媒体、数字出版、网络视听、文化电商等新业态、新产品、新服务快速成长，新型业态增幅高于整个文化产业增幅，成为文化产业增长的主要动力和重要支撑。

文化创新研发能力明显提升。文化原创能力和研发能力显著增强，文化企业装备水平和科技含量显著提高，数字化研发工具普及率达到65%，文化生产、传播、消费方式创新发展，以产学研用相结合的文化创新体系初步形成。

看举措——十大行动 精准对位

对于行动目标，《行动方案》做出如是规划：到2018年，全省“互联网+文化产业”发展取得明显成效，互联网技术应用、创新成果与文化产业深度融合发展，互联网成为文化产业产品创新和业态创新的重要动力，有力促进产业结构转型升级，文化产业发展质量和效益全面提升。

完成上述目标的背后，是《行动方案》部署的极具针对性、前瞻性的十大行动——

重点项目带动行动。《行动方案》提出，山东将围绕文化创意（及其衍生品）等重点业态，推进移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息技术在文化产业领域的融合创新。建立山东省“互联网+文化产业”项目库，完善重点项目的征集、推介、培育、实施、跟踪评估与动态管理机制。

公共平台建设行动。建设一批文化产业大数据平台、公共服务云平台、垂直细分领域专有云平台。建设版权公共服务及交易平台，强化数字化知识产权的使用、交易、保护。建设

山东省文化产业信息服务云平台，提升公共服务水平。

优势企业培育行动。优先扶持适应“互联网+文化产业”融合发展趋势，具有产业链整合和辐射带动作用的骨干文化企业，支持跨区域、跨行业、跨所有制发展，促进文化领域资源整合和结构调整。

人才培养集聚行动。建立山东省“互联网+文化产业”人才库，把“互联网+文化产业”人才列入“齐鲁文化名家”“齐鲁文化英才”“齐鲁文化之星”工程支持重点。支持企业、科研院所、高等院校等共建特色专业、共享研发平台、合作培养“互联网+文化产业”人才。

融资服务支持行动。创新投融资模式，引导更多社会资本进入“互联网+文化产业”领域，形成多元化、多渠道的投入机制。

创业创新孵化行动。充分发挥互联网的创新驱动作用，鼓励各类创新主体充分利用互联网，开展以文化需求为导向的文化创业创新。

文化电商培育行动。积极发展文化电子商务平台，鼓励各地利用互联网开展文化产品（服务）信息发布、在线预订和交易支付。

文化贸易促进行动。创新“互联网+产业集群”的营销模式，支持文化出口企业与跨境电子商务企业、外贸转型升级基地等产业集群对接，提升国际市场开拓能力。

媒体融合发展行动。加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展，改造提升内容生产、发行、传播方式，实现各种媒介资源、生产要素的有效整合。

“三网融合”推进行动。加快广播电视网络基础设施建设和双向化改造，大力开发贴近政府、民生和行业应用的各类网络信息资源、文化内容产品。

善保障——政策扶持 信息共享

为做好“互联网+文化产业”融合发展大文章，《行动方案》对保障措施进行了专门阐述。

山东省委宣传部将会同省发展改革委、财政厅、文化厅等相关部门建立联合工作机制。山东还将成立跨领域的“互联网+文化产业”行动专家咨询委员会，并将“互联网+文化产业”发展纳入“十三五”时期文化改革发展规划，作为文化产业目标考核、文化强省建设先进市县评选的重要内容。

《行动方案》提出，山东将为“互联网+文化产业”提供政策扶持。比如，符合条件的“互联网+文化产业”领域重点项目优先列入省重点建设项目；对符合条件的“互联网+”文化企业，经认定享受高新技术企业相关优惠税收政策等。

尤为引人关注的是，针对互联网或文化产业领域棘手的知识产权保护问题，《行动方案》也作为说明。

根据《行动方案》，山东将完善“互联网+文化产业”领域的知识产权保护政策，成立山东省“互联网+文化产业”知识产权保护联盟，建立“互联网+”文化企业诚信分类管理制度，完善信用评估机制，加强信用支撑体系建设。同时加大知识产权保护的执法监督和违法处罚力度，加强知识产权行政执法和司法保护的有效衔接，严厉打击各种违法侵权盗版行为，营造健康规范的互联网文化生态。

此外，山东还将开发全省“互联网+”文化企业备案登记服务系统，实现企业“一次备案、跨部门信息共享、全流程使用”。整合部门统计资料，探索建立“互联网+文化产业”统计制度。完善“互联网+文化产业”信息资源共享目录，鼓励公共信息资源的社会化开发利用，支持公众和小微文化企业充分挖掘信息资源的商业价值，促进互联网应用创新。

期盼更多的“文化新三十条”

王言《焦作日报》2016年3月11日

日前，湖北省武汉市推出加快文化产业发展“新三十条”政策，激励力度堪比此前出台的湖北省“科技十条”。

武汉市的科技创新全国领先，2013年出台的“科技十条”“尺度”之大，空前绝后。一条主要内容是，为加速科技成果转化，将科技成果处置权完全下放给科研团队，成果转化中所有行政审批程序全部取消，只需备案即可，且最高99%的收益归科研团队。

一石激起千层浪。武汉创新高潮迭起，人才聚集，激励效应初显。日前，针对当前文化和科技融合不够紧密，适应新业态能力不足等问题，武汉市在過去的基础上，出台了“文化新三十条”。“文化新三十条”条条可谓真金白银，包括：设立文化产业发展投资基金，市财政每年安排不少于2亿元文化产业发展资金；文化企业获驰名商标一次性奖100万元，高校院所职务文化科技创新成果转化所得收益不上缴国库，全部留给单位，纳入单位预算；大学生创业企业3年内社保费税费全额资助，知识产权质押贷款最高给予50万元贴息等。最核心的一条，是对文化创新人才的“放开”，即支持和鼓励市属高等院校、科研院所、国有企业、事业单位文化创新人才离岗创业，对离岗创业人员给予5年保护期，期间保留原有身份和职称，档案工资正常晋升；允许并鼓励市属高等院校、科研院所、国有企业、事业单位文化创新人才在完成本单位各项工作的前提下，在职创业和到企业兼职，其收入归个人所有。

当前，文化产业向支柱产业发展的趋势越来越明显，但问题还很多，“叫好、叫座却不赚钱”的现象依然困惑着很多文化企业。我市的文化企业也概莫能外。个头小、规模小，资源整合还需时日，文化和科技的融合更是空白。如何让我们的好东西形成好产业、卖出好价

钱，让文化产业真正形成全业态的产业链，还需探索前行。究其原因，最大的问题是机制不活，文化创新人才匮乏。外面的人才引不来，自己的人才留不住，人才不兴，何以兴事业？

相对于金融、农业等，文化产业的发展需要底蕴为基，不仅不能急功近利，相反更要耐得住“天长日久”。在产业发展过程中，无论是人才的培养引进，还是企事业的发展需求都需要投入更多的时间和精力，需要更多的宽松培育政策，需要耐心“孵化”。当前国家、省、市对文化推出很多政策红利，文化产业要用好这些政策，或者是用足这些人才，需要很多时间摸索实践。这就迫切需要各级政府在简政放权的基础上，给予文化产业更多的关心和引领，在充分了解文化产业“习性”的同时，推进实施更多能落地、看得见、摸得着、操作性强的政策。

人才是文化产业发展的关键性因素。真正做艺术，真正做专业，很多都是十年磨一剑，这需要政府重点扶持，让人才消除后顾之忧，心无旁骛地创新研发。给时间，给温暖，给宽容，放水养鱼，鱼跃龙门，回报社会的是更多惊喜。

让我们拭目以待武汉“文化新三十条”激活一池春水，也期盼能有更多的“文化新三十条”为文化产业加速、加油！

专题研究

文艺界政协委员为“文化精准扶贫”建言献策： “文化扶贫”要“适销对路”

周 豫 曹 斯《南方日报》2016年3月5日

政协委员热议“文化精准扶贫”。

今年是“十三五”开局之年，十八届五中全会提出2020年全面建成小康社会总目标。3月4日，全国政协委员纷纷就“十三五”期间的公共文化建设、文化扶贫工作尤其是“文化精准扶贫”建言献策。

推动贫困地区精准脱贫

全国政协委员、中央文史研究馆馆员尼玛泽仁特意准备了一份题为《关于深入推进公共文化精准扶贫工作的建议》的提案。他建议，深入推进公共文化精准扶贫工作，推动贫困地区精准脱贫。

“当前，由于贫困地区公共文化服务体系建设起点低、基础差、欠账多，公共文化服务水平总体不高，在设施建设、管理运行、人才队伍、服务效能等方面，与发达地区的差距仍

较大。”尼玛泽仁说，公共文化设施标准低、空白点多是贫困地区公共文化服务“硬件”上的短板，“因此，为当地配备流动文化服务设施设备，实现固定设施与流动设施、数字设施有机结合、相互补充和有效覆盖需要提到具体议程上来。”他还建议，鼓励贫困地区依托特色文化资源，发展演艺、文化旅游、艺术品等文化产业，发展农村手工艺品、民间演出和乡村公共文化旅游。他认为这都是实现贫困地区“文化富民”的有效途径。

人心贫困比自然贫困更可怕

全国政协委员、中国舞蹈家协会主席冯双白也认为，扶贫工作中要有文化的力量。扶贫先扶智，实际上说的是精准扶贫中的文化力量。

冯双白说，人心的贫困比自然的贫困更可怕，一定要重视精准扶贫中文化对人心的浸润。“在少数民族贫困地区，不少父母外出打工，当地有大量的留守儿童缺少父母关爱和成长教育，中国舞蹈家协会近些年开展的‘新农村舞蹈教室’工程在一定程度上满足了教育的需求。”委员们还认为，“文化扶贫”要“适销对路”。全国政协委员、文化部中国艺术研究院研究生院教授何水法与全国政协委员、中国美术馆馆长吴为山对此均表示赞同。

他们说，过去扶贫，人们往往会拿些淘汰的旧衣裳、旧书籍送到贫困地区去，现在这样做就不一定妥当。在他们看来，“精准扶贫”也应当是“精品扶贫”，用优秀的各类文艺作品去满足贫困地区的文化需求，这样才能起到更大的教化作用，发挥更强的引领功能。

对症下药推动文化精准扶贫

孙先凯《大众日报》2016年3月11日

统计数据显示，目前，我省省定贫困村7005个、贫困人口519.5万人。在城乡、区域及群体差距客观存在的现状下，公共文化服务实现“均等化”的目标任务依旧是一个严峻挑战。为解决这些问题，我省经过科学调研，明确了“精准扶贫”的思路，可谓抓住了要害。

“十三五”期间，文化应在脱贫攻坚战中扮演何等角色？经过前期调研，多次研究，省文化厅目前初步制定了《山东省文化精准扶贫工作方案》，确立了公共文化设施倾斜扶贫、非遗传承助力扶贫、文化产业推动扶贫、文化惠民下沉扶贫、艺术创作激励扶贫、市场监管服务扶贫、乡村儒学精神扶贫等七项重点任务。

在笔者看来，这七项重点任务计划在文化欠发达地区完成文化事业上的脱贫，在贫困地区通过发展文化产业带动经济上脱贫。从文化扶贫的特殊性出发，主动作为，善于作为，突出的是“对症下药”的精准。

在临朐县，在推进公共文化服务“均等化”过程中，针对贫困山区开展了标准化文化小广

场建设的实践。在蒋峪镇的76个行政村,建设了集宣传、演出、展示、健身等功能于一体的标准化文化小广场,为群众参与文化活动提供了基础条件。当地村镇干部告诉笔者,在农忙时节,农村的文化小广场白天晒粮,晚上跳广场舞。文化小广场得到了充分的利用,老百姓对文化小广场的评价非常高。

从无到有,从有到用,从有用到离不开,文化小广场成为乡村生活不可缺少的一部分。据悉,在公共文化设施倾斜扶贫的下一步工作中,我省计划在2018年完成贫困村综合性文化活动室全覆盖。

当笔者观摩省级非物质文化遗产生产性保护示范基地泰山皮影艺术研究院时,对其成立皮影电子商务公司开发移动应用,成立皮影影视制作公司制作皮影动漫节目,成立皮影餐饮公司打造“皮影范”主题餐厅的生产性保护工作印象深刻。由一项非遗项目,衍生出皮影戏的艺术创作、衍生品研制、泰山皮影戏的演出、电子商务、影视制作和餐饮开发等工作,成为“大众创业、万众创新”的典型。

在有效保护和传承非遗项目的前提下,在笔者看来,推进非遗项目与互联网、金融融合发展对于促进自主创业、脱贫致富值得尝试。在利用文化资源向产业价值转化的过程中,能够通过自我创业造血,以“授之以渔”的方式探索出一条精准扶贫的道路。

春节期间,笔者采访过一个乡村,星罗的工厂、宽阔的道路、整齐的住房,一派新农村景象之外,更令人赞叹的是村里浓厚的文化氛围。传承多年的“扮玩”年俗和丰富多彩的文化生活相得益彰。更让村民骄傲的是去年开始办起的“乡村儒学讲堂”。村支书告诉笔者,自从专家学者来讲授优秀传统文化的讲座之后,村民自发组成委员会,改革过去大操大办的丧葬习俗。

“优秀传统文化讲座,给村民带来了一笔精神上的财富。”“润物细无声”是文化在此地发挥作用的最好诠释。在社会经济迅速发展的当下,文化的发展不仅要跟得上社会发展的步伐,更要以先进的文化引领人和社会的发展。“观乎人文,以化成天下”,以先进的文化占领思想阵地,以扶志促扶贫、以扶志促提升。

文化遗产

传统文化的“脐带血”如何保护

王彦 《文汇报》2016年3月9日

非遗传承人老化这一议题在全国“两会”上被再次提出。全国政协常委朱永新用数字证实非遗面临普遍断层、后继无人的困境:截至2015年8月,已公布的四批1986位国家级非遗传

承人已有250位去世，占比近12.6%；1979年至2006年评出的365位中国工艺美术大师中已离世73位。

有专家提出，探索团体传承制度，防止“人走技失”为当务之急。日前，文化部在2015年试点成功的基础上宣布，将于今年全面启动中国非物质文化遗产研修研习培训计划(以下简称“研培计划”)，把“非遗传承人群”送进全国57所高校，不定期接受文化通识教育。该计划第一次提出“传承人群”概念，把以往单纯口传心授的师徒传承或家族传承扩展为团体传承。按计划，今年全国将有近2万人次的“非遗传承人群”，走进清华大学、北京工业大学、上海大学、同济大学、东华大学、华东师范大学、上海戏剧学院等。

“非遗是一个民族稳定的文化DNA。有了它，我们便可知道‘我是谁’，‘我从哪儿来’，知道自己能以何种方式更容易立于世界民族之林。”民俗专家鲍鹏山说，“计划启动，意味着非遗保护工作逐渐深入人心。但要谨记的是，非遗如同传统文化的‘脐带血’，无论世界怎样变，这袋‘脐带血’都该纯正如初。”在他看来，用当代的文化教育、审美体系来提升古老技艺传承人群的艺术素养与创新能力，古与今、中与外的碰撞中，如何能做到不失其本、不忘初心，是个亟待厘清头绪的严肃命题。

作为去年先行试点的高校之一，上海大学曾接待青海省果洛藏族自治州近60名学生。在与这群16岁到70岁学生互相交流的过程中，“非遗”老师们千言万语汇作一句“以古人之规矩，开自己之生面”。

保护理念：首先确保“不能从马背上跌落”

给藏族唐卡的传承人传授素描、色彩、透视等西方绘画基础技艺，这合适吗？相似的辩论几乎与全国各大高校的研培同时铺开，在其他大学，向泥塑传承人传授西洋雕塑的基本法则；要求纺织类非遗传承人将最时髦的卡通形象编织到自己的土布上；公开反对音乐类传承人使用工尺谱，甚至要求他们改成美声唱法……这些质疑的发声者认为，如此培训是对非遗的一种改造。

上大美术学院党委副书记王岭山拿出一份“果洛培训班课程方案”，“强基础、拓眼界是教学宗旨。”他说，“比起世代相传的非遗技艺，高校内一个多月的研培计划不至于让非遗‘变异’。同时，随着青年人群的加入，非遗传承者中有过学历教育的比重会越来越大。现代社会，我们没理由、也做不到将本民族的文化遗产与学习新知识、了解外部世界相对立，甚至隔绝开来。”王岭山说：“秉承传统，不失其本”是培训的首要理念。

据此，培训课程除了设置图案装饰、色彩装饰、平面构成等西方美术基础理论，还有大量花鸟白描、白描淡彩、工笔重彩创作等由国画技法传授的绘画基础课程，且美术基础课与

绘画基础课时比例为28比40。所谓“唐卡传承人学习西方绘画技艺”的描述并不尽然。基础课之外，非遗传承人的40课时社会考察也中西兼容、古今并蓄。“带他们参观博物馆，听听艺术讲座，看看创意产业园区是怎样运营的，绝不是要‘乱花渐欲迷人眼’。相反，让这些第一次走出家乡的非遗传承人看看外面的世界，他们更会明白自己能在何处与众不同，促进他们更自觉传承发展手上优秀的传统文化。”在上大美院老师毛冬华看来，飞速前进的社会就像一匹驰骋的骏马，“非遗传承人群”仿佛骑在马背上，若要跟上社会进步的节奏，首先就得确保自己“不从马背上跌落下来”。

学术立场：民族DNA才是研判标准

让高校的讲师、教授来指导也许处于他们专业盲区的非遗传承人，这是一部分学者的又一层忧虑。中国艺术研究院研究员苑利表明态度：“既然是遗产，就该站在遗产学的立场，对非遗作出遗产学的价值研判。树用尺度，米用斗量，研判非遗的标准不是美不美，而是真不真。”

对此，中国非遗研究保护中心原副主任田青有番类比，他请学术界注意从《诗经》到唐诗，再到宋词、元曲的变迁，古诗词并非一成不变的，为什么从没有人指责古诗词被异化了呢？“因为变的是形式，不变的是民族审美标准、民族的文化情趣。所有古诗词的变迁，都是在本民族文化根基上的发展，也就是说民族的DNA没有改变。”田青说，就像父子、母女之间，虽基因不变，但外在容貌很难完全复制。非遗传承即是如此，学界的评价、研判体系当透过表面看内涵。

以上大试点的培训班为例，毛冬华与丁蓓莉两位老师负责的综合创作课上，唐卡、羊毛毡的传承人们以画品、绣品等方式把作品搬上了白布环保袋。内容还是民族的图腾，只是载体改变了，表现形式从平面到立体，你不能说这些环保袋就不是非遗的浓缩。事实上，当黑陶、酥油制品的非遗传承人在各式艺术讲座上见到竹制的杯套、东阳木雕的窗格、羊毛毡制的提篮等等，这些曾深藏在大山里、“不知有汉，无论魏晋”的非遗传承人灵感被激活，他们当即表示，自己的手艺完全能与现代化的生活融合，能在日常生活中振兴，而无需更改任何DNA。

传承职能：“以人为本”才能生于民间

有人用“一辈子只做一件事”来褒扬非遗阵地的坚守者，他们担忧，一旦让未经世事的年轻传承人见到外面的世界，他们还能不能回到最初的地方，安心完成最初的使命？

“与其担心他们受不了外部的诱惑，为何不想方设法让他们用自己的双手把家乡变得更好？”上海公共艺术协同创新中心主任金江波觉得，“人人向往更好的生活，无可厚非。不能

因为传承榫卯技艺，就要求传承人只能居住木结构的房子。”以人为本，顺应大众追求美好生活的需要，充分发挥非遗在带动就业、改善民生方面的积极作用，非遗才能在当下生存于民间。

“把非遗推向市场，更多的是推向全中国，走向世界，并生生不息地传承下去。”无疑，这也是“研培计划”的意义所在。金江波说，做非遗的核心是人，“可以说，‘研培计划’不仅是非遗传承人群，知识学习的课堂，也是他们实现理想的‘梦工厂’”。培训过程中，传承人们被带进创意园区，普及知识产权课与自主创业相关知识。“独木不成林，非遗若能成生机勃勃的一片树林，那么，创业何乐不为？”非遗应当活在博物馆里还是公众生活中，答案显而易见。

遗产保护之两会声音

《中国文化报》2016年3月14日

单霁翔：增加北京历史文化保护区范围

长期以来，北京历史城区既要保护历史文化资源，又要实现多功能的现代城市建设，造成格外复杂的矛盾，也引发了各类全局性问题。经过多年的发展，目前北京历史城区范围内的传统遗存已不足总面积的1/3，建筑形式和街道形态在时代、风格、尺度等方面存在很大差异。同时，以南锣鼓巷历史文化街区为代表的一些街区，也因为过多商业开发破坏了应有的原汁原味。

在北京市正有序疏解非首都功能之际，北京老城区何去何从？全国政协委员、故宫博物院院长单霁翔认为，必须调整北京历史城区保护的战略方向，扭转单中心城市结构失衡的发展局面，遏制“摊大饼”式城市扩张，进一步明确首都功能内涵，提出整体保护的要求。

单霁翔建议，进一步梳理历史城区可以进行整体保护的空间范围，突出其文化遗产价值，重点保护故宫、天坛等城市文化景观，保护以中轴线为代表的城市轴线体系，修补内外城和皇城城郭及传统水系格局，凸显历史城区面貌的完整性，并增加北京历史文化保护区的保护范围，将北京62.5平方公里历史城区内尚存整体保护价值的历史街区，全部公布为历史文化保护区。

樊锦诗：加大文物保护的科学研究投入力度

对于科技助力敦煌莫高窟文物保护，全国政协委员、敦煌研究院名誉院长樊锦诗深有体会。今年全国两会，樊锦诗思考的是如何加大文化遗产的科技保护力度。

樊锦诗表示，莫高窟在1979年的年游客量是1.2万人，到2015年游客量已达到110万人。

而对洞窟的检测发现，当游客增多时，洞窟的微环境就会发生变化，对文物造成不好的影响。于是，经过多年研究实验，莫高窟洞窟里安装了传感器，当温度、湿度超标时，洞窟就会暂停开放。2014年，莫高窟数字展示中心正式运行，莫高窟开始实行网上预约的参观方式，这让莫高窟单日游客承载量从原来的3000人次提升至6000人次。

因此，樊锦诗建议，国家应加大对文物保护的科学研究投入力度，国内的高校应该联合开展科研，研究如何运用科技更好地保护文物。要建立文物的风险监控体系，通过数据分析，为科学研究和文物保护提供依据。

王瑞霞：设立文物警察打击盗墓行为

在两会上，全国人大代表、山东青州市博物馆副馆长王瑞霞提出设立文物警察的建议。

王瑞霞表示，一直以来，尽管国家在打击盗墓方面下了不少力气，但盗墓的行为却常常发生。她以亲身经历举例，在今年春节前几天，青州市某文物保护区就发现了一起盗墓行为。盗墓者在离古墓几百米的地方修建了一处平房做掩护，偷挖地下通道。文保人员发现时通道已经快挖到墓地。“现在盗墓组织越来越严密，装备越来越精良。有一次执法人员在蹲守过程中和盗墓者正面交锋。对方用钢珠枪向我们执法车开了一枪，前风挡玻璃上被打出一个小孔，猖獗到了让人无法忍受的地步。”王瑞霞说。

王瑞霞表示，当前，我国文物执法主要是由文物行政部门的执法机构行使相关权利。然而，文物行政部门的执法队伍在编制上多属事业编制，人员少、装备差、没有侦破案件的能力，很难与势头迅猛的文物犯罪相抗衡。

她建议，建立一支文物警察队伍。这种做法国外早有先例，如在埃及、意大利，早有文物警察或文物宪兵队伍，在预防、打击文物犯罪方面效果明显。

王巍：给文物上交者更多奖励

全国人大代表、中国社会科学院考古研究所所长王巍在两会上提到了近年大热的话题“文物上交国家”，他表示，文物上交者应给予更多奖励。

王巍和大家分享了一个颇有争议的案例：陕西一位农民上交了一件非常重要的文物，文物市场价值数百万，当地奖励了这位农民一万元。文物市场价值和奖励之间的悬殊差距，引起民众的诸多质疑。王巍认为，发现文物并且上交国家的人，在给予精神奖励的同时，应加大物质奖励的力度，以形成正面的示范效应，鼓励更多的发现文物者将文物上交国家，避免珍贵文物的流失。

王巍建议，国家从每年的文物保护经费中抽出一部分设立国家文物保护专项资金，用于奖励对文物保护领域作出突出贡献的单位和个人，这除了包括发现文物上交国家的人之外，

还包括为保护文物作出突出贡献的文物工作者、为破获盗掘古墓的案件或文物倒卖案件而作出贡献的公安干警和海关工作人员等。

朱和平：把革命遗址保护纳入当地发展规划

全国政协委员、朱德元帅之孙朱和平身为红色后代，心系大别山革命老区的发展。朱和平认为，当务之急是要保护好革命遗址，把红色旅游纳入到当地社会经济发展的整体规划中。

朱和平认为，除了要保护好革命遗址外，还要做好革命文物的收集整理工作。他表示，革命老区纪念馆最突出的问题是大多没有镇馆之宝，缺少有价值、能代表那个历史时期的文物。而现在革命文物收集的主要渠道是捐赠，要给予捐赠者一定的经济补偿。

朱和平还建议为征集革命文物设立专项基金。他表示，很多革命时期的文物流散到了市场上，比如一些珍贵的手稿、书信，其中不乏党和国家领导人留下的珍贵历史资料，如果没有专项基金很难收集回来。

新农村文化建设

让百姓生活充满“文化味”

田林《右江日报》2016年2月17日

嘹亮的歌声、飞扬的乐曲、蹁跹的舞步，剧幕是天、舞台是地，表演起来同样精彩，一招一式有板有眼，这是近日笔者在田林县利周瑶族乡那平村看到的热闹场景。如今在田林，无论是在乡村还是县城，只要天气好，一早一晚或逢年过节，大大小小的广场上便上演一幕幕平常而又幸福的“生活剧”，群众文化活动的舞台变得越来越大。

着力构建群众文化阵地。该县坚持实施“十、百、千”文化工程，按照“五个有”标准（即一支队伍、一套器材、一套服装、一块阵地、一名辅导员），不断完善基层文化设施，扶持民间文艺队伍，打造群众文化活动品牌，培养基层文艺骨干，着力推动群众文化活动更加繁荣。通过政府采购、企业资助、群众自筹等方式，为该县所有的群众文艺队伍配备了音响器材和服装道具；通过将农村文化体育活动广场建设纳入新农村建设的硬性指标中，使每一个新建成的社会主义新农村都有了文体活动阵地；通过组织县文化部门专家、演员、群众文化工作者深入农村，与文艺队“面对面”、“手拉手”、“一对一”的结对服务，加大对农村文艺骨干的培训和辅导，促进了农村基层文化组织的发展。目前，该县发展的群众文艺队累计达100多支，群众演员达3000多人，累计建成乡村戏台65个、篮球场300多个、“农家书屋”168个，广播电视覆盖率达100%。

着力推进民族文化活动。该县坚持以县城文化广场为主阵地，每年都开展以“丰富群众文化生活，构建文化和谐田林”为主题的系列活动，期间还举办田林壮族原生态歌会和田林山歌歌会、壮剧汇演、颁奖晚会、千人百家宴活动、最美民族服饰展示和特色美食、特色农副产品展销等活动，不断满足人民群众的精神文化需求。2015年，该县共有15件文化作品获市级以上奖励，其中国家级9件、省级4件，市级2件，大大提高了文化的知名度和影响力。

着力创新文化服务方式。田林是一个多民族地域，集聚了壮、汉、瑶、苗、彝等11个民族，各民族语言差别迥异，有的民族还有数种分支，给沟通交流带来很大困难。为此，该县努力创新工作载体，深入实施“文化田林”建设，讲田林话、说田林事，演田林戏，努力让公共文化服务在城市乡间畅快地“流动”起来，让群众更好地享受公共文化服务。近些年来，该县制定并推行文化服务窗口单位目标管理责任制，采取日常督促与定期考核相结合的方式进行监管，以奖惩责任的落实保障免费开放服务资金及农村文化建设专项资金的合理使用。采取政府购买服务的方式，把农村业余剧团培养为农村宣传的主力军，组织民间和专业创作人员围绕党的十八大精神、党的惠民政策、社会主义核心价值观等内容，创作一批快板、山歌、壮剧、八仙鼓等文艺节目，分别到各村屯开展巡回演出。该县的利周瑶族乡在12个剧团中率先成立剧团协会党支部，创作了《群众路线是法宝，社会和谐不可少》、《百善孝为先》、《诚信“鸭司令”》……随着一批优秀原创壮剧节目出炉，一场场壮剧晚会在乡村夜晚唱响，宣传效果逐渐体现。该乡的祥杏屯留守妇女很多，不少姐妹爱“玩牌”，自从村里壮剧团成立后，每到晚上便集中到村里的戏台排演，从此，打牌赌钱的少了，唱壮剧、跳广场舞已成每晚劳作归来的娱乐活动。此外，该县还按照区市关于实施农村数字电影放映的安排，组建了6支农村数字电影放映队，每年完成放映近2000场，基本实现农村免费数字电影天天放。

吉林：“种”“送”并举 丰富农村文化生活

鲍盛华《光明日报》2016年3月15日

早春时节，虽然还有些春寒料峭，但两支正在“斗舞”的秧歌队让吉林长春绿园区合心镇哈达村的村民们感觉热气上涌。在去年建成的占地面积3800平方米的村休闲文化广场上，合心镇文化站站长朱艳辉告诉记者，哈达村腰哈达屯的翟学文和前石虎屯的葛永锐分别是两支秧歌队的带头人，“他们经常在广场上‘斗舞’”。

哈达村的热闹景象是吉林省近年来“种文化”与“送文化”并举，不断丰富、活跃农村文化生活的一个缩影。记者在这里看到，他们修建了标准化院墙，将社会主义核心价值观的宣传图画上墙。村里专门建了两个图书阅览室，藏书3000册。同时，哈达村充分发挥村小学

“书法特色校”的独特优势，建设“诗书画之村”。“目前，村里正准备成立农民书法协会和国学协会。”书法爱好者、小学教师侯国发说。

在“种文化”方面，吉林省2015年持续推动基本公共文化服务标准化、均等化建设，共建设农村文化小广场1400余个、贫困村（屯）农家书屋200个、少数民族村（屯）农家书屋100个。

在“送文化”方面，吉林省把农村文化生活打造得丰富多彩，2015年组织开展了第二届吉林省农民文化节、文化惠农直通车、送演出下基层、农村公益电影放映等活动。在农民文化节期间，组织开展了6个方面、13大项内容，共计800余项活动。数据显示，吉林省2015年送演出4000场（次）、送电影11.2万场、送年画4万余幅、送春联8万余副、送培训4000多场（次）、送图书100万册、送期刊50万期。

“种”“送”并举增强了吉林省农村文化建设的内生动力，很多村的文化建设已经转化为自觉行动。在前郭尔罗斯蒙古族自治县蒙古艾里乡妙音寺村，几年前村里就自筹资金400万元，建成了村文化活动小广场。村里有秧歌队、篮球队，村里组织的农民足球队曾获得东北三省雪地足球第二名的好成绩。

他山之石

“民间主导”的美国公共文化服务模式

慕享宏《中国文化报》2016年2月4日

作为世界第一大经济体，美国文化产业的产值占GDP总量的18%至25%，是位于军事产业之后的第二大产业。美国文化产品的出口居世界第一位，平均年增长率6%，是美国对外贸易的主导型产业和国民经济的支柱产业。作为世界金融中心和全美经济区之首，纽约市在文化娱乐产业方面可谓是遍地开花、硕果累累。以百老汇音乐剧为核心的时报广场经济圈年度营业总额逾1100亿美元，占全市总产值的18%。就是在这样一个商业氛围浓厚的城市，公共文化设施和公共文化服务却一点未被削弱。

在美国，人民享受公共文化服务的场所大多是公共设施，如公园、图书馆、文化中心、体育场馆等。美国虽然历史短暂，但却是世界上公共文化事业发展最快也是最发达的国家之一。单从图书馆的数据来看，根据美国图书馆协会统计，目前全美共有119487家各门类的图书馆，其中公共图书馆9082家，单体建筑16536座。平均2000多人就拥有一座图书馆建筑。

美国实行的是以“民间主导”的公共文化服务模式，在中央和地方政府都不设文化行政

主管部门，政府不直接经营公共文化事业或公共文化设施。主要利用国家资金或私人的基金会对文化事业进行经济资助，其次是政府通过各种形式的税收优惠政策对公共文化服务进行间接地资助、培育、支持。

美国公共文化服务机构的运营模式与其他非营利机构一样，大多采用董事会制度。如社区公共文化服务设施由社区委员会管理，社区委员会选举人数不等的成员组成董事会，董事会成员来自社区各个行业，管理社区内音乐厅、健身房、电影院、剧场等所有公共文化服务设施。社区公共停车场税收、房地产税、个人财产税等均抽出一部分用来支持公共文化服务。社区内的居民有权听取社区委员会的年度汇报，委员会成员投票决定下一年度的公共文化服务资金分配和设施使用。政府对支持社区公共文化服务的非营利组织提供免税收等一系列优惠，刺激组织或个人为公共文化投入。

以纽约市为例，纽约市面积945平方公里，分5个行政区，共有59个社区，知名社区有：格林威治村、哈莱姆、唐人街、“小意大利”、西点社区等。每年这些社区都举办丰富多彩的公共文化活动，如马可波罗节、农历新年大游行等，均对公众开放，纽约市警察免费为活动提供安全保障服务。

美国的公共文化服务主旨是服务民众，遵循“取之于民，用之于民”的原则，凡属于政府系统开办的公共文化设施的任何活动，都不能收费。

纽约市的公共图书馆共有92处，每一个有身份证明的人均可在图书馆免费办理图书馆卡，借阅图书或音像资料。

图书馆还不定期地对外发放免费博物馆门票或者活动折扣票等，为适应众多移民需求，纽约市的公共图书馆为1/3的纽约人提供免费的英语课程。据纽约市公共图书馆统计，2013年纽约市公共图书馆提供了8000多场次的课程。

纽约市的非营利博物馆也是低成本向民众开放，如大都会博物馆，虽然建议门票价为25美元，但也是属于门票乐捐体系，任何数额的捐赠均能得到一张门票。纽约市其他博物馆也经常实行一周内免费一天的制度，在其网站上均能查到免费日，民众可以免费参观。

为鼓励民众享受社区公共文化资源，充分了解纽约地区文化，一些社区或公益组织开办的幼儿园为儿童免费提供“酷文化”卡，包括纽约五大区的三十几个知名的文化设施或景点，如航母博物馆、儿童博物馆、植物园等。这些“酷文化”卡不仅可以用于家庭内所有儿童，还包含两名成人，目的不仅是陪同儿童参观，更是为了让所有家庭成员平等免费享受公共文化。

位于纽约曼哈顿公共图书馆旁边的布莱恩特公园也是公共文化服务民众的一个典型。每

年夏季，公园内摆设各种健身、娱乐设施，供民众免费使用，如乒乓球台、室外保龄球、游戏工具等。每周五或六晚搭台演出戏剧或音乐剧，每周一晚上播放影片。这些活动均免费对公众开放。这些露天演出与纽约知名的中央公园免费上演的莎士比亚戏剧一样，成为每个纽约客一年一度期待的文化活动。

上述这些公共文化设施大都免费对民众开放，使得民众在了解自己国家文化的同时增强了对自己国家的自豪感。每年一度的舰队周也是了解自己国家、增强自豪感的一种方式。在舰队停泊港口的一周内，任何持身份证明的人均可以排队免费参观舰队内外设施，还有人负责讲解，解答问题，融公共文化服务和爱国主义教育为一体。

文化参考

文化也要从供给侧发力

李琼《广州日报》2016年2月17日

“票房屡破纪录、文化+旅游成时尚、博物馆前排起长队……”《人民日报》2月15日的报道，用“超乎想象”这个词，来描述春节期间全国各地呈现出的文化需求之旺盛。

事实上，这已经不是春节才有的社会景象，也不是新鲜出现的文化景象。公共文化场所越来越多地成为人们的假日和闲暇的选择，已经是一个非常明显和强烈的趋势。哪怕是春节这样举家团圆的传统节日，离开酒桌、走出家门的文化生活选择，更会让整个社会意识到在文化需求爆发性增长的同时，我们的文化产品和生产能力还存在怎样的落差。

我们在哪里看到了“超乎想象”的文化需求？从多家媒体的报道来看，还是依然集中在电影院、庙会、博物馆、科技馆这些地方，高度的集中、高度的趋同，再次凸显人们文化生活的选择上还不够丰富，去处还不够多，内容还相对单一。

如果我们现在还把文化生活理解为有电影看看、有民俗逛逛，那就未免这么简单。一个城市，是以几十年不变的老规矩买书卖书，还是有24小时不打烊的书店，更让人温暖流连？同样是图书馆、博物馆，是大家都挤到一个地方去人满为患，还是在家门口、在市井街巷中就能撞入眼帘、触手可及，更让人心生向往？看看很多人出国时的观察和感慨，就已经很能说明问题。

看到文化需求这个风向标，提醒我们文化生产同样也有供给侧的问题。这不是给老问题硬生生插上一个“流行词”，而是我们需要充分意识到，需要从供给侧发力的，不单单是奶粉、马桶盖、电饭煲这样的东西。如果站在家门口，人们还是不得不忍受在庙会、在博物馆

去排长队、“挤破头”，这就不是充足、也算不上优质的文化产品供给。迈向中高端，精品文化的生产和供给，或许更加无形而漫长，但是这并不意味着它不重要、不紧迫。相反的，如果我们的文化生产不能像苹果手机那样创造、引领新的需求，人们也无法一直停留在“老三样”而不心生厌倦，让整个社会的文化生活样态和品质原地踏步。

恩格斯说过：文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步。拥有怎样的文化生活、文化品质，不仅决定了个人的幸福指数，也影响着一座城市、一个地方、一个国家的发展水准。从这个角度上说，社会的文化需求越是超乎想象，我们越不能满足于电影院、庙会赚得盆满钵满，而不去正视需求背后呈现的问题。“品质为王”，扩大中高端供给，这是中国文化向上突破的瓶颈所在，也是满足文化需求，促进文化发展的不二法门。

文化产业：供给侧改革将带来什么

鲁元珍《光明日报》2016年1月21日

中央经济工作会议提出推进供给侧改革，通过创造新供给提高供给体系质量和效率。推进产业结构性改革，成为当前适应新常态经济发展的主题词。近年来，我国文化产业保持了迅猛发展的态势，正逐渐成长为国民经济支柱性产业；同时，文化产业也在发展过程中面临着资源使用效率不高、创新力不足、文化精品缺乏等问题。面对转型升级的要求，如何从供给侧发力，通过创新生产思路，创造新的消费增长点，以更多更高品质的文化产品供给释放市场活力，将是文化产业未来持续健康发展的关键所在。

1、创新驱动 培育文化消费新增长点

【案例】 近两年来，故宫博物院一改过去给人们留下的严肃古典的印象，陆续推出了各式各样“萌范儿”文创产品，大受消费者欢迎。公开资料显示，目前故宫已经设计研发了超过7000种文创产品，并采取线上线下两个渠道进行销售推广，仅2015年上半年销售额就突破7亿元。

可以看出，创意让传统文化与人们的生活更贴近，也使文化资源的价值得到了更充分的发挥。制造新的文化消费增长点将是文化产业供给侧改革的重要抓手。

“十三五”规划建议明确，培育发展新动力，优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，释放新需求，创造新供给，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，加快实现发展动力转换。

对文化产业领域来说，“创造新供给”“实现发展动力转换”也是未来的方向。国家行政学院社会和文化教研部主任祁述裕指出，文化产品是为满足人们精神文化需求而生产的特

殊产品，过去我们相对比较注重通过行政手段和财政补贴刺激消费。实际上，文化消费需求可以被引导和创造，关键在于经营生产者如何以优质的文化产品激发人们的消费欲望。

根据文化部发布的《中国文化消费指数》，我国文化消费的潜在规模为 4.7 万亿元，而实际消费仅为 1 万亿元，还存在超过 3 万亿元的消费缺口，大量消费市场潜力尚未释放。随着人们生活水平的提高，文化消费需求日趋多样化，更需要文化产品供给的多样化发展和不断推陈出新。

祁述裕指出，文化产业最根源的发展动能在于创新能力，而供给侧改革正是强调以创新驱动为主导。因此，文化产业供给侧改革的核心应是激发文化企业的创造活力，着力于鼓励创意和创新，落脚点在于解放和发展社会文化生产力。

随着“大众创业，万众创新”热潮的掀起，文化创意产业由于自身门槛不高、硬件要求不强的优势吸引了大量怀有梦想与创意的创业者；在业内，内容创新、形式创新、业态创新不断涌现，成为文化企业经营发展新的着力点。

近年来中央出台了一系列鼓励创新创意的政策，在培育大型骨干文化企业的同时，也更加注重扶持小微文化企业的成长。数据显示，我国小微文化企业占全部经营性文化企业的 98.5%，是我国文化产业发展的生力军，应考虑如何更好地发挥其运营机制灵活、应变能力强的优势。

在中国社科院文化研究中心副主任张晓明看来，供给侧改革以结构性减税促供给，即有针对性地对特定群体和领域削减税负。在文化产业领域，则体现在对创新创意的鼓励和扶持上。通过减轻税负、降低经营生产成本以及放宽企业准入，让个人和企业的创新创意得到充分发挥的空间。

2、完善市场 促进文化供给从同质化到精品化

【现状】“十二五”期间，我国电视剧产量每年在 1.5 万集左右，居世界第一，但除少数精品外，大多为重复的、扎堆创作的题材；每年图书出版约 30 万种，但产生影响力的非常有限；近两年电影产业也迎来了爆发式增长，但影片质量良莠不齐广受诟病。我国文化产品生产面临着从增量到提质的严峻考验。

一方面，我国文化产品生产在数量上增势明显；另一方面，文化产品有过于单一化、跟风盛行、精品匮乏的问题存在。张晓明指出，这是由文化市场开放度不平衡造成的，具有原创性、思想性的高端产品供给不足，另一些复制性、娱乐性的产品因竞争过度导致生产过剩。因此，应继续从推进文化体制改革入手，通过制度设计，排除阻碍文化生产者自主经营、自由选择和公平竞争的因素。

自十八大和十八届三中全会提出文化体制改革，“建立健全现代文化市场体系”成为文化产业改革创新的关键词。通过推进国有经营性文化单位转企改制，加快文化企业的现代公司制度建设，才能让文化企业在公平的市场竞争环境中焕发出新的生机和活力。

祁述裕指出，市场运行机制是影响文化产业增长的内生性驱动因素，文化企业的创造力要得到有效释放，就要提高市场化程度，发挥市场在资源配置中的决定作用，同时更好地发挥政府作用，创造好的条件和环境，鼓励企业、社会组织、个人放手去创造更多品质优良、雅俗共赏的文化产品。

中央经济工作会议提出，要提高有效供给能力，通过创造新供给提高供给质量，扩大消费需求。这就要求从文化产品经营者的角度发力，通过产品供给从低劣到优质、从同质化到精品化的转变，促进文化消费市场的健康发展。

北京大学文化产业研究院副院长向勇认为，当下文化产品面临的品质提升问题，需要通过加强基础教育培养文化经营生产者的审美和艺术素养，让文化产品供给更多元化和现代化，同时引导消费者的品位；通过加强文化产品与百姓生活的结合，让创意生活产业迸发新活力。

“例如，网络文学改编，现在虽然数量多，但改编者故事加工能力欠缺。创意团队应加强对文化内涵的挖掘，多生产能塑造民族精神风貌的、反映社会关注问题的正能量的文化产品，不应一味追捧无厘头的、搞笑的题材。这是文化生产者应承担的社会担当，因为文化产品同时具有意识形态属性和产业属性。”向勇说。

2015年9月，中办、国办印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，为国有文化企业发展方向提出了明确要求，也为所有文化企业树立了标杆。如何在市场价值和社会价值之间找到平衡点，避免急功近利导致的粗制滥造，是实现文化产品从注重“增量”到注重“提质”转变的关键。

3、业态融合 “文化+”为经济结构转型提供新思路

【案例】近两年，BAT（百度、阿里、腾讯）纷纷开启了在文化领域的战略布局；万达集团在文化板块表现亮眼，开始主动向文化产业全面转型。传统的装备制造业、体育产业、特色农业等也通过尝试与文化融合发展，提高产业的文化附加值，从而扩大消费群体，实现自身结构转型调整。

中央提出推进供给侧结构改革是适应我国经济新常态发展的必然要求，本质上是要求优化产业结构，推动经济增长方式的转变。文化产业作为新兴业态和朝阳产业，是未来我国经济转型发展的主要阵地。

当前，以“文化+”带动的跨界融合效应正在显现，各路资本纷纷进军文化领域，诞生了

“文化+科技”“文化+贸易”“文化+金融”“文化+旅游”等多元融合的新模式，不仅为传统资源注入了活力，重构了产业经济的生态环境，也为打造更多个性化、分众化、多样化的产品和服务拓展了新思路。

“商业模式的创新，往往为经济发展带来无限的可能性。”祁述裕指出，尤其在当前“互联网+”背景下诞生的新业态和新生产模式，在生产要素资源配置中大大发挥了优化和集成作用，同时，传播渠道的拓展也推进了文化产业自身结构的战略性调整，在文化产品的创作、生产制作和营销传播等多个环节中整合多方资源、加强互相协作。

专家一般认为，产业链整合是推动供给侧结构性改革的重点。同样，通过打造全产业链将生产要素和文化资源进行整合，从而降低成本、提高效率，发挥集群效应，也应是文化产业自身结构转型升级的题中之义。

例如华谊兄弟除了每年推出的影视作品外，还基于自身丰富的影视 IP 资源库，积极布局实景娱乐、影视娱乐、互联网娱乐等多方面业务，通过纵深上下游产业链拓宽文化产品和服务供给，收获显著。许多实体书店开始与创意商品零售、休闲空间打造相结合，并通过与电商的融合打造了线上线下经营销售一体化的新模式，一改其市场颓势。2015 年腾讯公司推出的《勇者大冒险》成为首个泛娱乐明星 IP 打造的实践案例，由网络作家南派三叔进行世界观架构和小说创作，沿着 IP 跨界共生的路线，在短时间内陆续推出了手游、动画、动漫、视游等多种产品。

向勇提出，从这些企业的实践可以看出，互联网发展到今天，正促使文化创意产业从“粉丝经济”向“创意者经济”过渡，也就是从过去的以榜样为中心、用户围绕的模式，到现在的去中心化，集合企业、用户、专家等各方智慧和创意的新型生产模式。这种“创意者经济”将以前的 EGC（企业生产内容）、UGC（用户生产内容）、PGC（专家生产内容）三种模式统合起来，在互动协商的过程中决定商品的价值。

让百姓畅享文化发展成果

王立元 薛 帅《中国文化报》2016年3月14日

中央经济工作会议提出推进供给侧改革，通过创造新供给、提高供给体系质量和效率，推进产业结构性改革，成为当前适应新常态经济发展的主题词。今年全国两会上，代表委员热议寻求经济新增长、新动力的供给侧改革时，来自文化艺术领域的代表委员表示，以更优质的文化产品和服务满足群众日益增长的多样化、个性化需求，供给侧的结构性改革还需跟上。

内容：提质增效从每名文艺工作者做起

全国两会代表委员注意到，随着文艺工作座谈会的召开，我国文艺领域综合改革不断深入，文艺体系也日趋完善。但当前文艺领域供给侧产品，还不能满足群众日益增长的多样化、个性化需求。“十二五”期间，我国电视剧产量每年在1.5万集左右，居世界第一，但精品偏少；每年图书出版约30万种，但产生影响力的有限；近两年电影产业也迎来爆发式增长，但影片质量良莠不齐。我国文化产品生产面临着从增量到提质的严峻考验。

“供给侧改革，用老百姓的话讲，就是‘让人高兴地花钱买东西’。但是，现在消费者买回的商品中也有不少伪劣商品。在文艺领域，究竟有多少作品深入人心、成为真正的经典，有多少文艺家坚守立场、拒绝浮躁与平庸，认真创作出契合时代的作品？”全国人大代表、湖北省文联主席熊召政说。

“有些文艺工作者抱怨作品观众怎么不看，其实，文艺工作者需要反思是否创作的产品本身就存在问题。”全国政协委员、京剧表演艺术家史依弘说。

全国人大代表、江苏省委常委、宣传部部长王燕文指出，近年来文化产品生产规模持续扩大，但真正能够赢得市场、赢得口碑、滋养心灵的精品力作依然较匮乏，呈现出总量过剩与结构性短缺并存的矛盾。

“决不能再搞那些只为得奖而不为群众服务的文化产品。比如，投入几百万元上千万元打造的一台精品节目，演出几场获几个奖后就束之高阁，这是资源浪费，没有真正实现文艺为大众服务的目的。”全国人大代表、河北省政协副主席边发吉说。

全国政协委员、演员巩汉林为文艺作品供给侧改革开出的方子是创作品质好、接地气、艺术性强、有自身特点的作品。他举例说，已故表演艺术家赵丽蓉老师的一系列作品现在依旧受欢迎。东西好了，文艺市场才会实现良性循环。

理念：以问题意识为导向主动创新

近年来，我国文化产业保持迅猛发展态势，正逐渐成长为国民经济支柱性产业。同时，文化产业也在发展过程中面临资源使用效率不高、创新力不足、文化精品缺乏等问题。

很多代表委员认为创新是文化供给侧改革的关键词。“创新包括制度创新、理论创新、科技创新、文化创新等很多方面，其中文化创新的引导力和牵动力是非常强的。”全国政协委员、安徽省文化厅副厅长李修松说。

以剧场演出为例，“中国剧院管理论坛”透露，目前全年演出超过50场的国内剧场只占剧场总数的35%，经营业态偏低、功能开发不足、资源浪费严重现象比较普遍。有专家建议，很多地方应该创新理念，从一天只能演出几个小时的剧场变为经营包含多种文化生态的演艺区，

演艺区里既有夜晚的艺术消费，也有白天的文化活动，这里是艺术场所，也是旅游景观，还是创意基地，以综合效益推动文化产业发展。

这种改革需从供给侧入手，改变演出资源不足、经营滞后、结构单一、场地零散、内容与观众需求脱节的状况。而很多人一度将演出的不景气归结于观众不懂艺术、多数人不愿意买票。“目前，文化创新的氛围不够、机制不健全，导致文化自主创新能力不强。”李修松建议，要有计划地在各地构建具有相应科技条件的文化创意创新平台。要研究受众心态、习惯、知识结构、消费潮流、审美需要，来推动项目的具体实施、提升项目的效益。

去年，故宫博物院的文创产品大受好评，正是由于产品契合了人们想在轻松的环境下领略传统文化的需求。全国政协委员、故宫博物院院长单霁翔表示，故宫文创产品其实是丰富多彩的，在很多人印象中，故宫文创产品走的是“萌萌哒”路线，其实所谓的“萌萌哒”系列不足5%，更主要的是传播产品背后的优秀传统文化价值。

创意让传统文化与人们的生活更贴近，也使文化资源的价值得到了更充分的发挥。发掘新的文化消费增长点将是文化产业供给侧改革的重要抓手。

效益：唤醒市场意识也要守好精神家园

近年来，文化领域也不断拓展发展空间，如IP小说、网络剧、手游、真人秀等。“仔细研究，我们不难发现文艺作品形式上的创新虽然带来了可观的收视率以及由它们支撑起来的产业链和巨大利润，但其创新形式很多游离于中国梦、社会主义核心价值观之外，有的甚至与社会主义核心价值观背道而驰。产生这种局面的根源在于一些催生文化产业的做法，忽视了文化守护者的主体责任。在唤醒文艺从业者市场意识的同时，没有唤醒他们的道德尊严意识；文化服从于GDP思维的同时，却没有强调文化产品的独特魅力。这就导致了将庸俗视为通俗。”熊召政说。

2015年9月，中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，为国有文化企业发展方向提出了明确要求，也为所有文化企业树立了标杆。如何在市场价值和社会价值之间找到平衡点，避免急功近利导致的粗制滥造，是实现文化产品从注重“增量”到注重“提质”转变的关键。

文化产品同时具有意识形态属性和产业属性，文化产品的供给方走赢市场的同时还需兼顾社会效益。“反映在文学艺术上，就是要为文化的消费者提供更好的文化精品，去掉浮躁、单纯的逐利心理，保持宁缺毋滥的工匠精神，才能完成文学艺术的凤凰涅槃。”熊召政说，“好的文艺作品绝不是市场的对立面，洛阳纸贵、万人空巷的阅读与观赏效果也不是个别现象。艺术家通过努力，创作出更多社会效益与经济效益俱佳的作品，方能不负这个伟大的时

代。”

全国人大代表、湖南省文化厅厅长李晖说：“改革的目的是不是‘大水漫灌’的供给，要针对不同区域、不同群体来供给，比如在湖南，长沙群众的需求与湘西地区群众的需求肯定有差异，要根据不同的文化需求提供不同的文化产品，借供给侧改革，要把以政府主导为主的供给方式转变为老百姓点菜的模式，真正实现‘以需定供’。”

记者注意到，文化领域相关部门已经开始对文化产品和服务供给侧改革进行引导。其中，文化部2015年第四季度例行新闻发布会透露，将继续扩大文化产品和服务的有效供给，包括组织实施文化创意产品扶持计划、弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划、动漫品牌建设和保护计划，推动特色文化产业发展，鼓励创作生产更多适应市场需要、满足现代消费需求的文化产品和服务，优化文化产品和服务供给。

文化湖北

“文化汇”让百姓享实惠

王永娟《中国文化报》2016年3月1日

作为“拉动城乡居民文化消费试点项目”两个中部试点地区之一，湖北省武汉市武昌区2015年10月推出的微信公众平台“文化汇”文化消费试点活动于2月29日24时正式结束。“文化汇”吸引百姓对公共文化消费活动进行消费评价，由此获得的积分可兑换现金券用于看电影、进剧场、买书籍、参观艺术馆等。

这项举措由湖北省文化厅、武汉市文化局、武昌区政府与武汉大学国家文化财政政策研究基地联手创新推出，涉及湖北省博物馆、湖北省图书馆、湖北美术馆、湖北省群众艺术馆等7家公益性文化场馆，以及万达电影乐园、万达汉秀剧场、杜莎夫人蜡像馆等14家文化企业。

据湖北省文化厅文化产业处处长陈卫军介绍，这次项目试点中央补贴专项资金为350万元，武昌区政府专项补贴资金350万元。为了确保补贴资金真正起到拉动消费的效果，设置了优惠券最高核销比例为单笔消费额50%的门槛。截至2015年12月31日，居民通过“文化汇”微信平台领取优惠券142869张。其中，企业已核销116290张，优惠券总额为2012360元，持券消费总金额为8646899.1元，拉动效果约为1：3.30，试点效果显著。

家住武昌区姚家岭63岁的韩大伯平时就喜欢和老伴一起去湖北省图书馆、湖北省博物馆。自从手机里装了微信平台“文化汇”，如今去省博、省图，他都会依据自己的感受在“文化汇”上给予评价，“每次能拿到80个积分，就是8元钱呢，真是得到了实惠。”再去书店、剧

院和文化场所，就可以拿积分抵扣现金消费，这为老两口享受文化生活扩大了半径。

“文化汇”也让文化消费企业收到大礼包。据了解，武汉琴岛文化传播有限公司参与试点后，营业额较前年增加了50余万元，由此打通文化事业与文化产业的互促渠道，有效实现了文化消费群体和文化消费企业的双赢。据悉，湖北省不仅在武汉市武昌区试点，还有望进一步选择市、县开展试点推广。

十堰将构建五大特色文化区

徐正国 袁 昌《十堰晚报》2016年3月11日

昨日召开的全市文化体育新闻出版广电工作会议提出，从今年开始，我市着力构建特色文化“五区”新格局，为加快建设鄂豫陕渝毗邻地区中心城市提供文化支撑。市委常委、宣传部长吴世杰，副市长刘学勤出席会议。

根据全市文体新广事业“十三五”发展规划的总体要求，特色文化“五区”包括中心文化区、武当文化区、秦巴文化区、汽车文化区和汉水文化区。

今年是构建特色文化“五区”的起步之年，我市将完善公共文化服务体系，推进文化建设，申报郢剧剧种列入国家地方戏曲剧种名录，举办十堰市第三届地方戏曲调演，完成《十堰记忆》丛书出版；建立十堰市图书馆服务联盟，有效推进城区“半小时阅读圈”；培训社区群众文艺辅导员3000人次，实现社区全覆盖；完成“十堰与水”展厅的提档升级，推进数字博物馆建设，争取国家武术研究院武当武术研究中心落户十堰。

其次，承办和举办全国东西南北中羽毛球赛、全国少儿乒乓球比赛、全国篮球青年联赛、中国乒乓球俱乐部甲D比赛、国际青少年网球巡回赛等高水平、高档次、高级别的省级、国家级体育赛事不少于10项。

此外，将开工建设青少年户外健身中心；推进基层综合性文化服务中心建设和村、社区文体广场建设；完成省新广局部署的鸟巢图书馆建设；新建160个农民体育健身工程、50条健身路径，完善城区全民健身设施，打造城区“半小时健身圈”；推进1至2个景观式体育主题公园建设。

吴世杰从意识形态领域的新变化、当前面临的机遇和挑战、宣传环境的变化三个方面阐明了文体新广工作的重要使命。他要求，在开局之年，要履行管理者、先进文化传播者和特色文化创造者职能，统筹文体新广工作、统筹城市文化与农村文化、统筹文化产业和文化事业。优化免费服务机制、部门协作机制和文化共建机制。

黄冈红色文化遗址抢救迫在眉睫

陈凌墨《楚天都市报》2016年2月1日

“近年来黄冈市50处已消失文物中，其中26处是红色遗址遗迹。一些红色文化遗址年久失修，抢救保护迫在眉睫。”省人大代表、黄冈市温州商会会长张梦寅建议，加大黄冈大别山红色文化遗产的保护和合理利用。

张梦寅说，黄冈是全国著名的革命老区，红色文化遗址范围广、数量多、价值大、影响深远。截至目前，全市境内已发现近现代遗址遗迹1017处，规划保护红色文化遗址802处。其中，全国重点文物保护单位3处、省级文物保护单位29处、市级文物保护单位43处、县级文物保护单位370处，第三次全国文物普查新发现的红色文化遗址遗迹357处。“这些遗址遗迹，是近现代中国革命史的重要实物鉴证，蕴藏着十分丰富的精神内涵，是不可再生的文化资源。”

黄冈已编制完成《黄冈大别山红色文化大遗址保护利用总体规划》，力争用10年时间，投入建设资金110亿元，实现“两区一中心”的建设目标，即国家红色文化大遗址保护重要示范区、国家级红色文化旅游示范区和湖北大别山试验区文化中心。“不过，目前仍有很多革命故居、旧居、旧址大多散布于偏远乡村，受自然环境、城乡建设等因素影响，遗址本体和环境威胁加剧。一些红色文化遗址年久失修，抢救保护迫在眉睫。如英山红二十五军军部旧址郁氏祠、黄梅红十五军成立纪念地、团风八斗湾共存社旧址。张梦寅建议，早日促成黄冈红色文化遗产保护利用建设项目列入国家支持层面，列入“十三五”国家大遗址保护项目库，比照大遗址给予政策、项目、资金支持。

二〇一六“欢乐春节”荆楚文化走进韩国、埃及

夏静 张晶《光明日报》2016年2月17日

记者从湖北省文化厅了解到，猴年春节期间的湖北非物质文化遗产展走进韩国首尔，中国电信武汉艺术团赴埃及开罗，参加“欢乐春节”文化交流活动，通过图文展示、非遗传承人现场演示、文艺表演等形式，传播中华文化。

“荆楚文化走韩国——湖北非物质文化遗产展”分为图文展和精品实物展，1月22日至2月15日在韩国首尔举行。鄂州雕花剪纸、荆州楚式漆器髹饰、大冶刺绣、通山木雕、老河口木板年画、蕲春艾灸和鄂派紫砂壶陶艺7项代表性非遗传承项目的传承人现场表演，吸引了近万名韩国观众观赏、咨询。热情的观众争相向传承人提问并进行互动，参与体验各项传统技艺。韩国非遗专家也对荆楚文化表现出浓厚的兴趣，与传承人现场交流，并询问荆楚文化的

历史渊源和非遗保护工作情况。有韩国专家表示，希望有机会到湖北考察荆楚文化，了解非遗保护情况，深化两国的非遗保护交流与合作。

在埃及开罗迈阿迪岛公园，中国电信武汉艺术团一改过去传统的舞台表演，运用当今流行时尚的“快闪”形式，通过独唱、合唱、民乐演奏、舞蹈等方式，演绎“拜年”“民族”“流行”“埃及风”和“中国风”。节目中既有中国人耳熟能详的《新年好》《茉莉花》《故乡的云》等经典曲目，也有埃及当地的流行歌舞。主创人员编排的中埃艺术家合唱、邀请庙会观众共舞、赠送中国结、红灯笼等中国特色礼品等互动环节，都让现场观众感受到浓浓的中国“年味”。

据了解，2010年以来，湖北连续3年参加“欢乐春节”文化交流项目，两次被文化部评为“欢乐春节”组织先进单位。